

# RELATÓRIO



## IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

De 07 a 09 de abril de 2010

Das 13h00 às 20h00 - Centro de Eventos São Luís

Rua Luís Coelho, 323 - São Paulo



[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br) • [wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br) • +55 (11) 3722.3344

Realização



Patrocínio



Apoio



Gráfica Oficial



Organização



**Índice**

<b>I. Panorama Geral .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Visitação .....</b>	<b>4</b>
<b>III. Fórum de Negócios .....</b>	<b>6</b>
<b>IV. Parcerias .....</b>	<b>7</b>
<b>V. Análise dos Recursos Financeiros .....</b>	<b>10</b>
<b>VI. Relação de Expositores .....</b>	<b>11</b>
<b>VII. Planta do Evento .....</b>	<b>16</b>
<b>VIII. Plano de Divulgação .....</b>	<b>17</b>
<b>IX. Materiais Produzidos .....</b>	<b>21</b>
<b>X. Relatório da Assessoria de Imprensa .....</b>	<b>35</b>

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



## I. Panorama Geral

A Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados é uma iniciativa do Imafloa (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e a Rede de Agricultura Sustentável (RAS).

Bienal e realizada desde 2004, até sua terceira edição apresentou produtos florestais e abordou apenas a certificação ambiental, por meio do selo Forest Stewardship Council (FSC). Em 2010, incluiu produtos certificados de origem agrícola, através do selo Rainforest Alliance Certified, da Rede de Agricultura Sustentável. Com essa novidade, a Brasil Certificado chegou em sua quarta edição consolidando seu objetivo de reunir e apresentar, em um só lugar, empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos.

A IV Brasil Certificado foi realizada de 07 a 09 de abril de 2010, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo/SP. Durante os três dias, cerca de três mil e seiscentos visitantes conheceram produtos florestais e agrícolas certificados de 45 expositores. Paralelamente, aconteceu o Fórum de Negócios, espaço de discussão e de busca de soluções para questões sócio ambientais, e a Mostra de Produtos Certificados.

Entre os visitantes, jovens estudantes, profissionais do setor, produtores, arquitetos, educadores, jornalistas, interessados, em geral, - inclusive do exterior -, em conhecer empreendimentos comprometidos com o desenvolvimento sustentável, realizar contatos institucionais e comerciais, aprofundar conhecimentos sobre o mercado de produtos florestais e agrícolas.

A diversidade de público e a variedade de produtos à mostra, tanto da área agrícola quanto florestal, foi um dos destaques da edição 2010. Entre as atrações, todas certificadas, estavam objetos de decoração, móveis, painéis de madeira, molduras, brindes, alimentos, cosméticos, entre dezenas de outros.

Como nas edições anteriores da Brasil Certificado, o Fórum de Negócios foi outro ponto forte, reunindo empresários, representantes de organizações nacionais e internacionais e consumidores. Foram nove painéis que trataram de temas como a situação atual e as tendências para o mercado de produtos certificados, a certificação Rainforest Alliance Certified na produção e comércio de commodities agrícolas, o carbono, os biocombustíveis e os desafios para o desenvolvimento sustentável na Amazônia.

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization

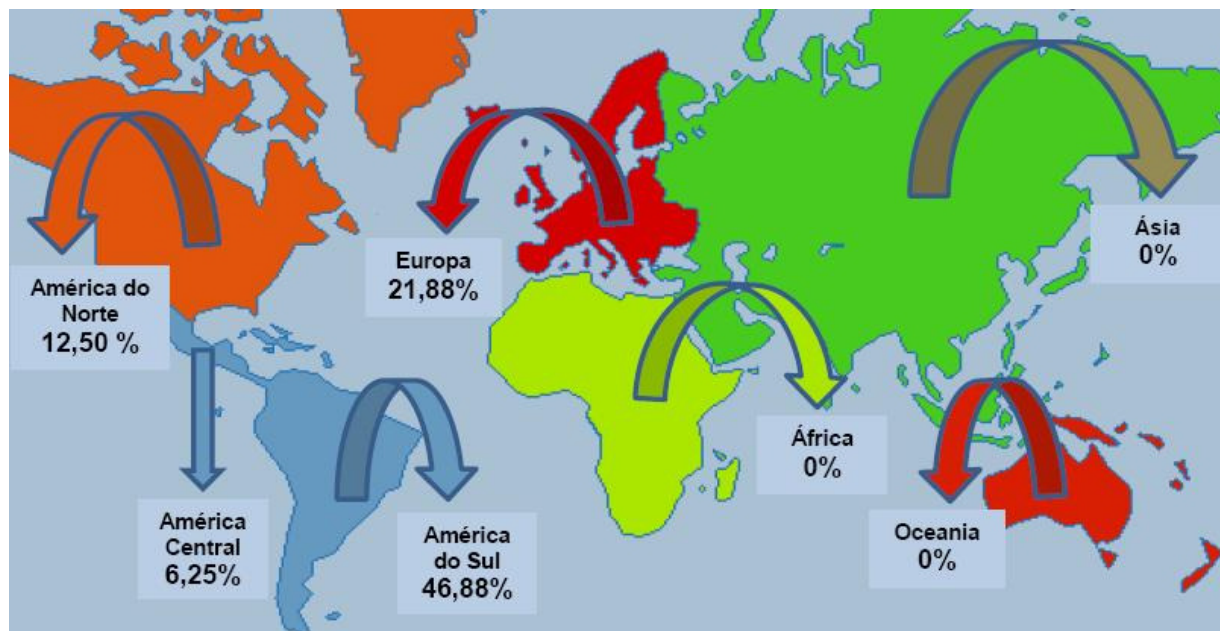


## II. Visitação

**Visitação: 3.658**

**16 Países** - Alemanha, Argentina, Bolívia, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, França, Guatemala, Honduras, Reino Unido, México, Nicarágua, Países Baixos, Paraguai, Peru e Venezuela.

32 Visitantes



Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/ Official Press



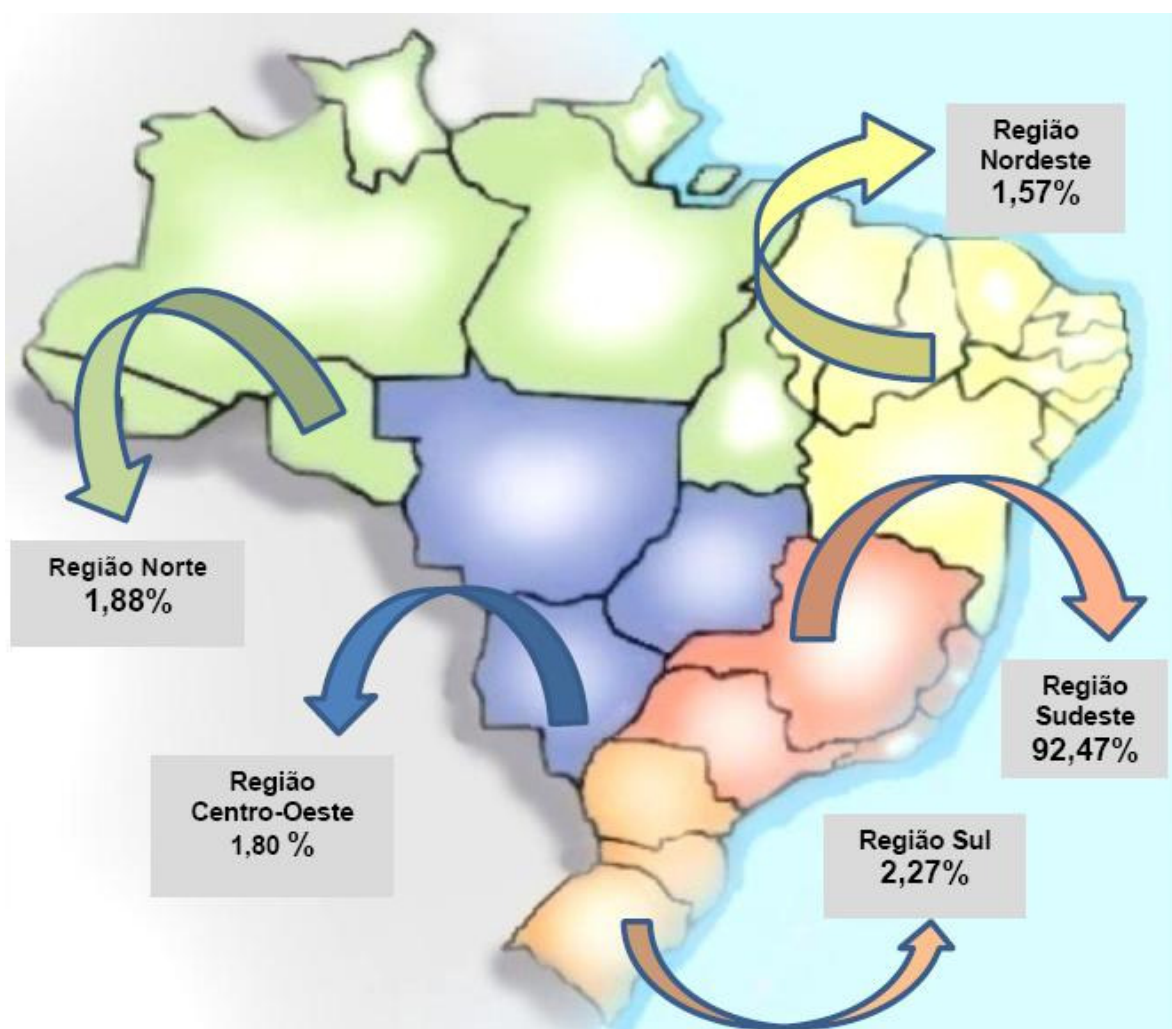
Organização/ Organization





**27 Estados Brasileiros** – Acre, Alagoas, Amapá, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

3.626 Visitantes



Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





### III. Fórum de Negócios

O Fórum contou com a presença de palestrantes e moderadores de alto nível, havendo um balanço entre produtores e compradores, nacionais e internacionais, de produtos certificados, assim como outras entidades chave do mundo da certificação. Eles apresentaram e debateram a importância, a estratégia, o impacto e as tendências da certificação para o seu negócio e para a sociedade.

As discussões buscaram aproximar as certificações FSC e RAS do público em geral, mostrando casos práticos e próximos à realidade das empresas, dos órgãos governamentais e dos consumidores finais. Na ocasião os participantes puderam notar que a certificação não é um conceito distante e inacessível, mas que faz parte do dia a dia de todos.

<b>Fórum de Negócios Dia 1 – 7 de Abril</b>	<b>Fórum de Negócios Dia 2 – 8 de Abril</b>	<b>Dia de Políticas – Dia 3 – 9 de Abril</b>
<p>Sessão 1. 14:00-15:30 <b>Setor de Papel e Celulose - FSC</b></p> <p>Moderadora: Maria Zulmira de Souza - Planetária</p> <p>Palestrante 1. Fibria. José Luciano Penido – Presidente do Conselho de Administração</p> <p>Palestrante 2. Suzano. Antônio Maciel Neto – Presidente.</p> <p>Palestrante 3. Tetra Pak International – Mario Abreu - Global Environment Director, Forestry and Supply Chain Support</p>	<p>Sessão 1. 14:00-15:30 <b>Certificação Rainforest Alliance Certified na produção e comércio de commodities agrícolas</b></p> <p>Moderadora: Rachel Biderman – CES/FGV</p> <p>Palestrante 1. Luiz Norberto Paschoal. Presidente DPaschoal – Datterra Coffees</p> <p>Palestrante 2. Patrícia Moles – Delfi Cocoa</p> <p>Palestrante 3. Armando Nervi – Casa Fuentes Argentina. Diretor.</p>	<p>Sessão 1. 13:00-15:30 <b>13h00 – Nova Concessão Florestal: FLORESTA NACIONAL DE AMANA – PARÁ</b> Apresentação: SFB – Serviço Florestal Brasileiro</p> <p><b>14h00 - Políticas de compra nas cadeias da agropecuária: como chegar a um sistema? Iniciativa Brasileira sobre Verificação da Atividade Agropecuária</b> Moderador: Prof. Samuel Giordano - FEA-USP</p> <p>Social: Leonardo Sakamoto - Repórter Brasil</p> <p>Econômico: Paulo Pianez - Carrefour</p> <p>Ambiental: Marcio Astrini - Greenpeace</p>
<p>Sessão 2. 15:30-17:00 <b>Madeira Tropical - FSC</b></p> <p>Moderador: Luis Carlos Guedes Pinto – Vice-Presidente de Agronegócio do Banco do Brasil</p> <p>Palestrante 1. Laminados Triunfo - Jandir Santin. Diretor</p> <p>Palestrante 2. Cooperfloresta - Evandro Araújo- Superintendente</p> <p>Palestrante 3. Sérgio Amoroso - Presidente do Conselho do Grupo Orsa</p>	<p>Sessão 2. 15:30-17:00 <b>Carbono, Serviços ambientais e certificação</b></p> <p>Moderador: Tasso Azevedo - consultor</p> <p>Palestrante 1. Richard Donovan – Vice-Presidente de Florestas da Rainforest Alliance.</p> <p>Palestrante 2. Plínio Ribeiro - Biofilica. Diretor Executivo</p> <p>Palestrante 3. André Villas Boas – ISA. Carbono do Xingu. Coordenador de Programa</p>	<p>Sessão 2. 15:30-17:00 <b>Biocombustíveis Critérios e Práticas Sustentáveis para a Produção e as Cadeias de Suprimento de Biocombustíveis</b></p> <p>Moderador: Délcio Rodrigues - Vitae Civilis</p> <p>Ambiental: Roberto Smeraldi - Amigos da Terra - Amazônia Brasileira</p> <p>Econômico: Luiz Fernando do Amaral - UNICA</p> <p>Social: Lílian Arruda Marques ou Ana Yara Paulino - DIEESE</p>
<p>Sessão 3. 17:00-18:30 <b>Situação atual e tendências para o Mercado de produtos certificados</b></p> <p>Moderadora: Lisa Gunn – Coordenadora Executiva IDEC</p> <p>Palestrante 1. Produtos Agrícolas RAS - Rainforest Alliance Certified. Sabrina Vigilante – Diretora de Mercados da Rainforest Alliance</p> <p>Palestrante 2. Produtos Florestais FSC. Zoltan Paksy – Diretor de Desenvolvimento Global do FSC Internacional</p>	<p>Sessão 3. 17:00-18:30 <b>Crescimento da certificação – estratégias e temas para empresas e partes interessadas</b></p> <p>Moderador: Marcelo Furtado – Greenpeace Brasil. Diretor</p> <p>Palestrante 1. Sasha Courville – Diretora Executiva da ISEAL Alliance.</p> <p>Palestrante 2. Kjeld Jakobsen - consultor</p> <p>Palestrante 3. Christianne Urioste Canavero – Diretora de Sustentabilidade do Walmart Brasil</p>	<p>Sessão 3. 17:00-18:30 <b>“Os desafios para o desenvolvimento sustentável na Amazônia”.</b></p> <p>Moderador: Adalberto Veríssimo - IMAZON</p> <p>Palestrante 1. Túlio Dias - Agropalma</p> <p>Palestrante 2. Yuri Feres – Wal-Mart</p> <p>Palestrante 3. Cleyton Javaé - COIAB</p>
Realização/ Realization	Patrocínio/ Sponsor	Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press      Organização/ Organization



## IV. Parcerias

A realização da IV Feira Brasil Certificado envolveu profissionais das quatro entidades promotoras, além de toda a equipe da WR São Paulo – empresa parceira, que é responsável pela organização e gerenciamento do evento.

**Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola)** - organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



**FSC** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



**IV BRASIL CERTIFICADO**

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**IV CERTIFIED BRAZIL**

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

**WR São Paulo Feiras e Congressos** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization





## V. Análise dos Resultados Financeiros

### Captação de recursos

A concepção e a realização da feira durou cerca de um ano e envolveu esforços de parte da equipe do Imaflora, do Imazon, do Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, do FSC, do RAS e da WR São Paulo.

Para viabilizar financeiramente o evento, foram estabelecidas cotas de patrocínio, apoio e parcerias, bem como a comercialização dos estandes.

### Patrocínio

Banco do Brasil – [www.bancodobrasil.com.br](http://www.bancodobrasil.com.br)

Banco Santander - [www.santander.com.br](http://www.santander.com.br)

Carrefour - [www.carrefour.com.br](http://www.carrefour.com.br)

Suzano Papel e Celulose – [www.suzano.com.br](http://www.suzano.com.br)

Wal-Mart Brasil – [www.walmart.com.br](http://www.walmart.com.br)

### Apoiadores

D'Lippi – [www.dlippi.com.br](http://www.dlippi.com.br)

Leo Madeiras- [www.leomadeiras.com.br](http://www.leomadeiras.com.br)

Fibria – [www.fibria.com.br](http://www.fibria.com.br)

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization





## VI. Relação de Expositores

### **Amigos da Terra - Amazônia Brasileira**

[www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

### **ASMOPREURA/PA**

[patricia@imaflora.org](mailto:patricia@imaflora.org)

### **Banco do Brasil**

[www.bb.com.br](http://www.bb.com.br)

### **Braslumber Indústria de Molduras Ltda.**

[www.braslumber.com.br](http://www.braslumber.com.br)

### **Braspine Madeiras Ltda.**

[www.braspine.com.br](http://www.braspine.com.br)

### **Butzke Importação e Exportação Ltda.**

[www.butzke.com.br](http://www.butzke.com.br)

### **Café Villa Borghesi**

[www.villaborghesi.com.br](http://www.villaborghesi.com.br)

### **Carrefour**

[www.carrefour.com.br](http://www.carrefour.com.br)

### **Casa Fuentes S.A.C.I.F**

[www.casafluentes.com](http://www.casafluentes.com)

### **Chocolat Du Jour**

[www.chocolatdujour.com.br](http://www.chocolatdujour.com.br)

### **Cikel Brasil Verde Madeiras Ltda.**

[www.cikel.com.br](http://www.cikel.com.br)

### **COMARU/AP**

[patricia@imaflora.org](mailto:patricia@imaflora.org)

### **Comunidade Kayapó na Terra Indígena do Baú**

[institutokabu@hotmail.com](mailto:institutokabu@hotmail.com)

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization



**IV BRASIL CERTIFICADO**

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**IV CERTIFIED BRAZIL**

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

**Cooperfloresta**

cooperfloresta@yahoo.com.br

**Copermonte**

www.copermonte.com.br

**Cultiverde**

www.cultiverde.com.br

**Don Basilio S.R.L**

grupodbras@gmail.com

**Delfi**

www.delficocoa.com.sg

**D'Lippi Artes Gráficas Ltda.**

www.dlippi.com.br/print

**Ecofolhas Comércio De Madeiras E Ferragens Ltda**

www.ecofolhas.com.br

**Espaço Da Madeira**

www.espacodamadeira.com.br

**El Vasco**

www.elvascosa.com.ar

**Ervateira Putiguense/RS**

patricia@imaflora.org

**Fazendas Reunidas Vale do Juliana S/A**

www.valedojuliana.com.br

**Fibria Celulose S/A**

www.fibria.com.br

**Floresteca Agroflorestal Ltda.**

www.floresteca.com.br

**FSC – Forest Stewardship Council**

www.fsc.org

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization



**IV BRASIL CERTIFICADO**

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**IV CERTIFIED BRAZIL**

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

**Grupo Orsa**

[www.grupoorsa.com.br](http://www.grupoorsa.com.br)

**IIBA Produtos Florestais Sustentáveis**

[www.iiba.com.br](http://www.iiba.com.br)

**IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Agrícola**

[www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**IMAZON - Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia**

[www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Jari**

[www.grupoorsa.com.br](http://www.grupoorsa.com.br)

**Koch Tschirsch S.A.C.I.F e I**

[www.kt-tea.com.ar](http://www.kt-tea.com.ar)

**Laminados Triunfo Ltda.**

[laminadostrunfo@terra.com.br](mailto:laminadostrunfo@terra.com.br)

**Las Trienta**

[www.arnetbiz.com.ar](http://www.arnetbiz.com.ar)

**Leo Madeiras Máquinas e Ferragens Ltda.**

[www.ecoleo.com.br](http://www.ecoleo.com.br)

**Native**

[www.nativealimentos.com.br](http://www.nativealimentos.com.br)

**M. Libânio**

[www.mlibanio.com.br](http://www.mlibanio.com.br)

**Madeira Vale Verde**

[www.fit-mf-br.com.br](http://www.fit-mf-br.com.br)

**OELA/AM**

[patricia@imaflora.org](mailto:patricia@imaflora.org)

**Ouro Verde Madeiras**

[www.ouoverdemadeiras.com.br](http://www.ouoverdemadeiras.com.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization



## IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



## IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

### **PFCA**

[www.pfca.org.br](http://www.pfca.org.br)

### **Pisos Xapuri**

[www.ouroverdemadeiras.com.br](http://www.ouroverdemadeiras.com.br)

### **Precious Woods Belém**

[www.preciouswoods.com](http://www.preciouswoods.com)

### **RAS - Sustainable Agriculture Network**

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

### **RECA/RO**

[patricia@imaflora.org](mailto:patricia@imaflora.org)

### **Revista Referência**

[www.revistareferencia.com.br](http://www.revistareferencia.com.br)

### **Scientific Certification Systems**

[www.scscertified.com](http://www.scscertified.com)

### **SEF**

[www.ac.gov.br](http://www.ac.gov.br)

### **Serviço Florestal Brasileiro**

[www.florestal.gov.br](http://www.florestal.gov.br)

### **Suzano Papel e Celulose S/A**

[www.suzano.com.br](http://www.suzano.com.br)

### **Studio Vero**

[www.studiovero.com.br](http://www.studiovero.com.br)

### **Tetra Pak**

[www.tetrapak.com.br](http://www.tetrapak.com.br)

### **Revista Terra da Gente**

[www.terradagente.com.br](http://www.terradagente.com.br)

### **Santander**

[www.santander.com.br](http://www.santander.com.br)

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## TI BAU/PA

[patricia@imaflora.org](mailto:patricia@imaflora.org)

## Tora Brasil – Cristiano Ribeiro do Vale Moveis Ltda.

[www.torabrasil.com.br](http://www.torabrasil.com.br)

## Tramontina Belém S/A

[www.tramontina.com.br](http://www.tramontina.com.br)

## Wal-Mart Brasil

[www.walmartbrasil.com.br](http://www.walmartbrasil.com.br)

## WWF-Brasil

[www.wwf.org.br](http://www.wwf.org.br)

### Realização/ Realization



### Patrocínio/ Sponsor



### Apoio/ Support



### Gráfica Oficial/ Official Press



### Organização/ Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## VII. Planta do Evento



IV FEIRA BRASIL CERTIFICADO  
De 07 a 09 de Abril / 2010  
CENTRO DE EVENTOS SÃO LUIS  
SÃO PAULO - SP

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization







## VIII. Plano de Divulgação

### Objetivos do Evento:

- Promover negócios entre as empresas certificadas expositoras e compradores.
- Aumentar o conhecimento público e fortalecer o reconhecimento dos selos FSC e Raiforest Alliance Certified.

### Ações Realizadas:

- Site do evento – A partir de setembro de 2009 ([www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br));
- Banner eletrônico no site dos realizadores da feira;
- Divulgação do banner eletrônico no site Planeta Sustentável;
- Divulgação do banner eletrônico no Portal Leo Madeiras e Eco Leo e cobertura online dos principais fatos da feira;
- Envio de release aos 10.000 jornalistas e contatos da área de comunicação do site MaxpressNet;
- Inserção de um banner eletrônico no Portal do Agronegócio;
- Divulgação através de inserções de full banners no boletim semanário do Portal Moveleiro, enviado para usuários do setor fabricantes de móveis, lojistas, representantes comerciais, importadores, arquitetos, designers, decoradores, serviços e instituições);
- Divulgação de banner eletrônico no site do São Paulo Convention Bureau, com mais de 30.000 acessos mensais;
- Divulgação do banner eletrônico no portal IPEF (Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais) com 42.000 acessos mês;
- Inserção do banner eletrônico em três boletins semanais do Portal Moveleiro enviado para usuários nacionais e internacionais (fabricantes de móveis, lojistas, representantes comerciais, importadores, arquitetos, designers, decoradores, serviços e instituições);

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



- Distribuição de 5.000 postais em eventos do setor e locais de acesso do público alvo;
- Distribuição de 5.000 selos adesivos para inserção em correspondências enviadas pela organizadora, realizadores e expositores;
- Distribuição de folders em lojas e eventos do setor;
- Distribuição de 20.000 convites entre expositores, parceiros, lojas, universidades e eventos do setor;
- Distribuição de 300 cartazes entre expositores, parceiros, lojas e universidades;
- Distribuição de 4.000 flyers referente à feira nas ruas de São Paulo;
- Divulgação através de envio de e-mail marketing para o mailing de marceneiros, designers e arquitetos da Leo Madeiras;
- Divulgação através de e-mail marketing para usuários no mailing de 25.000 contatos da organizadora (Público: Indústrias Madeireiras e Moveleiras, Empresas de Reflorestamento, Consultorias, Universidades, Trading, Máquinas e Equipamentos, Insumos, Distribuidores de Madeira, Entidades de Classe, ONG, Institutos de Pesquisa e Órgãos Públicos nacionais e internacionais);
- Divulgação através de envio de e-mail marketing para usuários internacionais do Portal Moveleiro (fabricantes de móveis, lojistas, representantes comerciais, importadores, arquitetos, designers, decoradores, serviços e instituições);
- Divulgação através de envio de e-mail marketing para usuários nacionais do Portal Moveleiro (fabricantes de móveis, lojistas, representantes comerciais, importadores, arquitetos, designers, decoradores, serviços e instituições);
- Divulgação através de envio de e-mail marketing para mailing do site Terra da Gente.;
- Divulgação através de um boletim enviado aos usuários do mailing do portal

**Realização/ Realization****Patrocínio/ Sponsor****Apoio/ Support****Gráfica Oficial/ Official Press****Organização/ Organization**



- Divulgação no boletim e portal EccoAmbiental;
- Divulgação da feira no portal Brazil Trade Net;
- Divulgação através do link notícias no portal uruguaio Florestal Web; voltado para empresas prestadoras de serviços e lojistas, com mais de 17.000 acessos mês;
- Divulgação através do link notícias no portal espanhol Infurma; voltado para fabricantes de móveis, distribuidores, lojistas, arquitetos, e decoradores;
- Inserção de uma notícia no site da ABPM (Associação Brasileira de Preservadores de Madeira);
- Inserção de uma notícia no site The Forest Trust;
- Inserção de uma notícia no site da Revista Digital Plurale;
- Nota no boletim Idéia Socioambiental do portal Ideia Sustentável;
- Nota no boletim FSC Internacional (NEWS and NOTES);
- Anúncio na Revista Vejinha São Paulo – voltada para o público em geral;
- Anúncio na Revista Amigo Leo – voltada para clientes da Leo Madeiras;
- Uma matéria pré-feira e uma pós-feira na Revista Amigo Leo - voltada para clientes da Leo Madeiras;
- Anúncio na Revista Página 22 (Fundação Getúlio Vargas) – voltada para área de sustentabilidade;
- Anúncio na Revista Primeiro Plano – voltada para área de sustentabilidade;
- Anúncio na Revista Referência – voltada para área florestal;
- Anúncio no jornal Estado de São Paulo;
- Anúncio na Revista Terra da Gente;
- Assessoria de imprensa (matérias em veículos de grande circulação: jornais, revistas, programas de tv, etc);
- Chamada para a feira através de banner eletrônico ou pop-up no site da TV Leo.
- Exposição de banner e panfletagem na VIII Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, realizada em Out/09 em Belém/PA.

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization

**IV BRASIL CERTIFICADO**

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**IV CERTIFIED BRAZIL**

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

- Divulgação através de postais no Congresso Ambiental de Direito Florestal, realizado em Nov/09 em Curitiba/PR.
- Divulgação através de notas, nos veículos internacionais parceiros da WR:
  - [www.forestalweb.com](http://www.forestalweb.com) - Uruguai
  - [www.argentinaforestal.com](http://www.argentinaforestal.com) – Argentina
  - [www.infurma.es/es/lista-ferias.es.html](http://www.infurma.es/es/lista-ferias.es.html) - Espanha
  - [www.faima.org.ar](http://www.faima.org.ar) - Argentina

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press

d'ippi print

Organização/  
Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## IX. Materiais Produzidos

### Catálogo de Vendas

Durante a feira serão apresentados produtores, empresas e produtos com dois tipos de certificação: a do Forest Stewardship Council (FSC), que define padrões mundiais para a boa utilização da floresta e a certificação da Rede de Agricultura Sustentável (Sustainable Agriculture Network), que garante práticas agrícolas responsáveis.

Nos três dias de evento, o visitante também poderá participar do Fórum de Negócios, um dos principais espaços de discussão e solução para questões socioambientais nos setores florestal e agrícola.

Em edições anteriores, a feira mostrou o grande potencial do mercado de certificação no Brasil. O sucesso do evento foi considerado com o aumento na variedade de produtos certificados, com a ampla cobertura da mídia e com o volume de negócios que a Brasil Certificado fomentou.

The trade fair will focus on products certified according to two types of certification schemes: the Forest Stewardship Council (FSC) which develops international standards for responsible forest management and the SAN (Sustainable Agriculture Network), whose Responsible Alliance Certified label ensures responsible agricultural practices.

During this three day event, participants will be able to take part in the Business Forum, a space designed to host discussions on environmental issues related to the agriculture and forest sectors.

In previous editions, this trade fair showed the great potential of certification in Brazil. Their success has brought an increase in the range of different types of certified products and in the volume of business transactions closed at the site, with ample coverage by the media.

**A Feira**

A Brasil Certificado, feira que desde 2004 oferece produtos florestais e agrícolas com o selo FSC, apresentará nesta edição produtos certificados do setor agrícola. O objetivo é reunir e apresentar em um só lugar empresas produtoras e produtos ambientalmente corretos e sustentáveis.

A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos, seja do setor florestal ou do setor agrícola. Para comprovar as empresas e produtores devem seguir rigorosas práticas internacionais para a produção agrícola e para a gestão florestal, contribuindo para a preservação dos recursos naturais e para a promoção de benefícios sociais.

**Certified Brazil Trade Fair**

Certified Brazil Trade Fair, a biannual event on FSC certified forest products since 2004, will now also include certified agricultural products. It will bring together producers and potential clients of products that are environmentally appropriate and sustainable.

Certification is a market tool that assures the consumer that the origin of the product is bona, either from the forest or the farm, is bona and that it meets strict international standards. In order to obtain certification, forest and agricultural enterprises must undergo rigorous and internationally standardized. That verifies that they are managed in a way that fosters environmental conservation and social benefits.

**Participe, reserve seu estande!**  
Join us and reserve space for your exhibit now!

**Brasil Certificado 2010**  
De 07 a 09 de abril  
São Paulo - SP - Brasil

**Certified Brazil 2010**  
April 07 - 09  
São Paulo - SP - Brazil

**Local / Place:**  
Centro de Eventos São Luis  
Rua Luis Coelho, 323

Mapa da feira  
Floor Plan of the Trade Fair

**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

De 07 a 09 de abril de 2010 - Centro de Eventos São Luis  
Rua Luis Coelho, 323 - São Paulo - SP - Brasil

**IV Certified Brazil**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

April 07 - 09 - 2010 - Centro de Eventos São Luis  
Rua Luis Coelho, 323 - São Paulo - SP - Brazil

www.brasilcertificado.com.br • www.wrsppaulo.com.br  
wrspp@wrsppaulo.com.br • +55 (11) 3722-3344

Realização / Realization: **imaflora**, **IMAZON**, **Amigos da Terra**, **FSC**, **Sustainable Agriculture Network**, **WR**, **d'ippi print**

Organização / Organization: **WR**, **SÃO PAULO**

Gráfica Oficial / Official Press: **d'ippi print**

Apoio / Support: **Leo**, **Fibria**, **LECO**, **OxlamNovis**, **USAID**

#### Realização/ Realization



#### Patrocínio/ Sponsor



#### Apoio/ Support



#### Gráfica Oficial/ Official Press



#### Organização/ Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## Postal



**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

De 07 a 09 de abril de 2010  
Centro de Eventos São Luis  
Rua Luis Coelho, 323 - São Paulo - SP - Brasil




**www.brasilcertificado.com.br**

A Brasil Certificado, feira que desde 2004 oferece produtos florestais com o selo FSC, agora também terá produtos certificados de origem agrícola (Rainforest Alliance Certified). O objetivo é reunir e apresentar, em um só lugar, empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos. Visite e confira!

Certified Brazil Trade Fair, a biannual event on FSC certified forest products since 2004, will now also include certified agricultural products (Rainforest Alliance Certified). It will bring together producers and potential clients of products that are environmentally appropriate and socially beneficial. Join us!

Fontes Mistas  
Cartão 18000-02006  
FSC  
© 1996 FSC

Impresso em papel certificado FSC.  
Printed in FSC certified paper.

---

---

---

---

**www.brasilcertificado.com.br** - **wrsp@wrsaopaulo.com.br** - **+55 (11) 3722.3344**

Realização / Realization



Organização / Organization

## Cartaz

Conheça quem produz, conserva o meio ambiente e respeita os trabalhadores e as comunidades



**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

**De 07 a 09 de abril de 2010**  
Das 13h00 às 20h00 - Centro de Eventos São Luis  
Rua Luis Coelho, 323 - São Paulo



**www.brasilcertificado.com.br** • **wrsp@wrsaopaulo.com.br** • **+55 (11) 3722.3344**



### Realização/ Realization



## Selo



**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados  
De 07 a 09 de abril de 2010 - São Paulo - SP

**IV CERTIFIED BRAZIL**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair  
April 07 - 09 - 2010 - São Paulo - SP - Brazil

**www.brasilcertificado.com.br**

### Patrocínio/ Sponsor



### Apoio/ Support



### Gráfica Oficial/ Official Press



### Organização/ Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## Banner eletrônico

**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



De 07 a 09 de abril de 2010  
São Paulo · SP

**IV CERTIFIED BRAZIL**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair



April 07 - 09 · 2010  
São Paulo · SP · Brazil

## E-mails Marketing

Conheça a Feira Brasil Certificado



**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

A Brasil Certificado, feira que desde 2004 oferece produtos florestais com o selo FSC, agora também terá produtos certificados de origem agrícola.

O objetivo é reunir e apresentar, em um só lugar, empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos. A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos, sejam do setor florestal ou do setor agrícola.

Participe!!



De 07 a 09 de abril de 2010 - Centro de Eventos São Luís - Rua Luís Coelho, 323  
São Paulo, SP - [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br) - [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)  
Informações: (11) 3722.3344 - [wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br)

**IV Certified Brazil**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair



**Come To Visit The Certified Brazil Trade Fair**

Certified Brazil Trade Fair, a biannual event on FSC certified forest products since 2004, will now also include certified agricultural products. It will bring together producers and potential clients of products that are environmentally adequate and socially fair.

Certification is a market tool that assures the consumer that the origin of the product he buys, either from the forest or the farm, is known and that it meets strict international standards.

In order to obtain certification, forest and agricultural enterprises must undergo social and environmental evaluations that confirm that they are managed in a way that favor environmental conservation and social benefits.

The trade fair will focus on products certified according to two types of certification schemes: the FSC (Forest Stewardship Council), which issues international standards for good forest management and the SAN (Sustainable Agriculture Network), whose Rainforest Alliance Certified label ensures responsible agricultural practices.

During this event, which will last for three days, participants will be able to take part in the Business Forum, a space designed to host discussions on environmental issues related to the agricultural and forest sectors.



**April 07 - 09 / 2010** **Place**  
**São Paulo - SP - Brazil** **Centro de Eventos São Luís - Rua Luís Coelho, 323**  
**(11) 3722.3344 - [wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br)**

[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)



### Realização/ Realization



### Patrocínio/ Sponsor



### Apoio/ Support



### Gráfica Oficial/ Official Press



### Organização/ Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

Get to know the producers that protect the environment and respect workers and communities



## IV Certified Brazil

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

April 07-09 / From 1PM to 8PM  
Centro de Eventos São Luís - Brasil  
Rua Luís Coelho, 323 - São Paulo



[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br) - [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)  
[wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br)

Conheça quem produz, conserva o meio ambiente e respeita os trabalhadores e as comunidades



## IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

De 07 a 09 de abril de 2010

Das 13h00 às 20h00 - Centro de Eventos São Luís  
Rua Luís Coelho, 323 - São Paulo



[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br) - [wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br) - +55 (11) 3722.3344



Conheça quem produz, conserva o meio ambiente e respeita os trabalhadores e as comunidades



## IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

A Brasil Certificado, feira que desde 2004 oferece produtos florestais com o selo FSC, agora também terá produtos certificados de origem agrícola. O objetivo é reunir e apresentar, em um só lugar, empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos. A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos, sejam do setor florestal ou do setor agrícola.

De 07 a 09 de abril de 2010  
Centro de Eventos São Luís - Rua Luís Coelho, 323 - São Paulo  
Das 13 às 20 horas

Entrada gratuita, faça sua inscrição no site da feira  
[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)



Informações: [wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br) - Fone (11) 3722.3344



Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization





# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## Manual do Expositor



## Convite



Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/ Official Press



Organização/ Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## Local / Venue

Centro de Eventos São Luís  
Endereço / Address  
Rua Luís Coelho, 323  
São Paulo, SP  
(Metró Consolação)

Para participar do Fórum,  
inscreva-se no site.  
**Vagas Limitadas.**

Go to the Web page  
to register.

**Limited accommodations  
first-come, first-served.**

**Informações / Information**  
www.brasilcertificado.com.br  
wrsp@wrsaopaulo.com.br  
Fone: (11) 3722.3344

Para visitar a feira preencha esta ficha e entregue na recepção/ To visit the fair, fill out this registration and hand to the reception

## IV Feira Brasil Certificado / IV Certified Brazil Fair

De 07 a 09 de abril de 2010, das 13h00 às 20h00 | April 07-09 / From 1PM to 8PM



Nome/Name \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Empresa/Company \_\_\_\_\_

Endereço/Address \_\_\_\_\_ UF \_\_\_\_\_ Cep/Zip code \_\_\_\_\_

DDI \_\_\_\_\_ DDD \_\_\_\_\_ Fone/Phone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ País/Country \_\_\_\_\_

Proibida a entrada de menores de 14 anos/ Minors 14 and younger not allowed

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization



## Anúncios

### Conheça a Feira Brasil Certificado



**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

A Brasil Certificado, feira que desde 2004 oferece produtos florestais com o selo FSC, agora também terá produtos certificados de origem agrícola. O objetivo é reunir e apresentar, em um só lugar, empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos. A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos, sejam do setor florestal ou do setor agrícola.



De 07 a 09 de abril de 2010 - Centro de Eventos São Luís  
Rua Luís Coelho, 323 - São Paulo, SP - www.brasilcertificado.com.br



Conheça quem produz, conserva  
o meio ambiente e respeita os trabalhadores  
e as comunidades

**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

**De 07 a 09 de abril de 2010**  
Das 13h00 às 20h00 - Centro de Eventos São Luís  
Rua Luís Coelho, 323 - São Paulo



www.brasilcertificado.com.br • wrsp@wrsaopaulo.com.br • +55 (11) 3722.3344



Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair



## Sucesso da IV Brasil Certificado Confirma Interesse por Produtos Florestais e Agrícolas Produzidos de Forma Responsável

Aconteceu de 07 a 09 de Abril de 2010, no Centro de Eventos São Luís, em São Paulo (SP), a IV Brasil Certificado: Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados.

Durante os três dias de evento, empresários, produtores, estudantes e consumidores em geral, conheceram produtos florestais e agrícolas certificados de 45 expositores e participaram do Fórum de Negócios, espaço de discussão e de busca de soluções para questões socioambientais.

[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)



Realização

Patrocínio

Apoio

Organização



CONHEÇA QUEM CONSERVA O MEIO AMBIENTE E RESPEITA OS TRABALHADORES E AS COMUNIDADES



## IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



De 07 a 09 de abril de 2010  
Centro de Eventos São Luís  
Rua Luís Coelho, 323 - São Paulo, SP  
[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

Realização

Patrocínio

Apoio

Apoio de Mídia

Organização



Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

Conozca quien Produce, Conserva al Medio Ambiente,  
Respeto a los Trabajadores y a las Comunidades



## IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

Del 07 al 09 de abril de 2010  
De las 13:00 a las 20:00 - São Paulo, SP - Brasil  
Centro de Eventos São Luís - Calle Luís Coelho, 323



www.brasilcertificado.com.br - www.wrsaopaulo.com.br  
wrsp@wrsaopaulo.com.br



## Credenciais



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

**IV BRASIL CERTIFICADO**  
IV Certified Brazil

De 07 a 09 de abril de 2010 - São Paulo, SP  
April 07 - 09 / 2010 - São Paulo - SP - Brazil

**serviços - service**



**IV BRASIL CERTIFICADO**  
IV Certified Brazil

De 07 a 09 de abril de 2010 - São Paulo, SP  
April 07 - 09 / 2010 - São Paulo - SP - Brazil

**imprensa - press**



## Bloco do Fórum de Negócios

Conheça quem produz, conserva o meio ambiente e respeita os trabalhadores e as comunidades

Get to know the producers that protect the environment and respect workers and communities

**BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

**Certified Brazil**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

Fórum de Mercado / Market Place

De 07 a 09 de abril de 2010 - São Paulo, SP  
April 07 - 09 / 2010 - São Paulo - SP - Brazil

Realização/ Realization: **maiflora**, **IMAZON**, **Amigos da Terra**, **FSC**, **WR**

Patrocínio / Sponsor: **Carrefour**, **Walmart**, **SUZANO**, **Santander**

Apoio / Support: **Leo**, **Fibra**, **ECO**, **USAID**

Gráfica Oficial / Official Press: **d'ippi print**

Organização / Organization: **WR**

[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

FSC logo

Realização/ Realization

Patrocínio / Sponsor

Apoio / Support

Gráfica Oficial / Official Press

Organização / Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## Pasta do Fórum de Negócios



Conheça quem produz, conserva o meio ambiente e respeita os trabalhadores e as comunidades

Get to know the producers that protect the environment and respect workers and communities



## BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados  
De 07 a 09 de abril de 2010 - São Paulo, SP

## CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair  
April 07 - 09 / 2010 - São Paulo - SP - Brazil

Fórum de Mercado / Market Place

Realização / Realization



Patrocínio / Sponsor



Apoio / Support



Organização / Organization

Gráfica Oficial / Official Press



+55 11 3722-3344  
www.brasilcertificado.com.br  
www.wr.org.br



www.brasilcertificado.com.br



Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## Banner do Fórum de Negócios

**BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**CERTIFIED BRAZIL**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

**FÓRUM DE MERCADO  
MARKET PLACE**



© 1996 Forest Stewardship Council




Realização / Realizado




## Banner de púlpito


**BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**CERTIFIED BRAZIL**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair



© 1996 Forest Stewardship Council



[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

### Realização/ Realization



### Patrocínio/ Sponsor



### Apoio/ Support



### Gráfica Oficial/ Official Press



### Organização/ Organization



# IV BRASIL CERTIFICADO

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



# IV CERTIFIED BRAZIL

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

## Banner de Rua

**AMBULATÓRIO** *AMBULATORY*

**BANHEIROS** *RESTROOMS*

**COORDENAÇÃO** *COORDINATION*

**MOSRA DE PRODUTOS CERTIFICADOS**

*CERTIFIED PRODUCTS EXHIBITION*

**PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO** *FOOD COURT*

**SAÍDA DE EMERGÊNCIA** *EMERGENCY EXIT*

**SALA DE IMPRENSA** *PRESS ROOM*

**SAÍDA** *EXIT*

*Realização / Realization*

*Patrocínio / Sponsor*

*Apoio / Support*

*Organização / Organization*      *Gráfica Oficial / Official Press*

+55 11 3722.3344  
www.wrsaopaulo.com.br  
wrsp@wrsaopaulo.com.br

## Faixa de mesa do Fórum de Negócios

**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados  
De 07 a 09 de abril - das 13 às 20 horas

Conheça quem produz, conserva o meio ambiente e respeita os trabalhadores e as comunidades

**IV CERTIFIED BRAZIL**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair  
April 07 - 09 - From 1pm to 8pm

Get to know the producers that protect the environment and respect workers and communities

*Realização / Realization*

*Patrocínio / Sponsor*

*Apoio / Support*

## Faixa de Rua

**IV BRASIL CERTIFICADO**  
Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados  
De 07 a 09 de abril - das 13 às 20 horas

Conheça quem produz, conserva o meio ambiente e respeita os trabalhadores e as comunidades

**IV CERTIFIED BRAZIL**  
Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair  
April 07 - 09 - From 1pm to 8pm

Get to know the producers that protect the environment and respect workers and communities

*Realização / Realization*

*Patrocínio / Sponsor*

*Apoio / Support*







## Painel de Certificação Agrícola




**O que está por trás do selo Rainforest Alliance Certified?**

Sabe-se que a agricultura é uma das atividades que mais gera impactos socioambientais no planeta, tais como: desmatamento, extinção da fauna e da flora, degradação do solo, contaminação da água e condições precárias de trabalho.

Por se preocupar com esse cenário, 8 organizações conservacionistas do Continente Americano uniram-se para desenvolver regras de produção agrícola responsável, formando a Rede de Agricultura Sustentável.

O objetivo da Rede é assegurar a proteção ambiental, a melhoria na qualidade de vida dos trabalhadores rurais e estimular o desenvolvimento econômico da região.



**Proteção ao meio ambiente e à vida silvestre.**

O Imafloa (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) faz parte da Rede e é a organização, sem fins lucrativos, responsável pelas auditorias nas propriedades que utilizam o selo Rainforest Alliance Certified no Brasil.

A certificação agrícola une adequação dos sistemas de produção à proteção da biodiversidade à melhoria socioeconômica nas regiões onde as propriedades estão inseridas.

O selo identifica o produto agrícola cultivado em propriedades que seguem rigorosos padrões sociais e ambientais. Ao adquirir produtos com esse selo, o consumidor contribui para a melhoria na qualidade de vida dos trabalhadores, dos produtores rurais e de suas famílias. Além disso, ajuda a promover a conservação das florestas, dos rios, dos solos e da vida silvestre nas propriedades agrícolas.

**Para saber mais: [www.sanstandards.org](http://www.sanstandards.org)**

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/ Official Press



Organização/ Organization





## Painel de Certificação Florestal



O selo identifica produtos de origem florestal certificados pelo FSC (Forest Stewardship Council ou Conselho de Manejo Florestal). A certificação é uma alternativa a exploração predatória das florestas. Seu objetivo é garantir que a matéria-prima ou o produto florestal seja extraído e utilizado adequadamente, respeitando o ritmo natural da floresta.

Para conquistar a certificação os empreendimentos devem passar por um rigoroso processo, no qual são avaliados por um certificador e devem cumprir os princípios ambientais, sociais e econômicos. Os Princípios para a certificação de florestas são estabelecidos pelo FSC.

O FSC é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos que surgiu em 1988, como resultado do movimento ambientalista mundial que procurava um sistema de controle florestal universalmente reconhecido. Formada por 65 países, a organização une representantes de diversos setores como ambiental, social e econômico na busca de soluções que promovam o bom manejo das florestas do mundo.



Respeito às florestas,  
às comunidades  
e aos trabalhadores

Atualmente, a certificação FSC é a que possui 1005 florestas certificadas em 82 países, o que representa cerca de 128 milhões de hectares. O Brasil, que é líder na certificação FSC entre os países em desenvolvimento, cerca de 5 milhões de hectares certificados, o que demonstra o potencial de crescimento da certificação no País.

No Brasil, o Imafloa (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) está habilitado a avaliar florestas, plantações e empresas, devido a uma parceria com o Programa SmartWood da Rainforest Alliance, organização internacional credenciada pelo FSC.

O Imafloa é uma organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais, além de gerar benefícios sociais.

**Para saber mais: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)**

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/ Official Press



Organização/ Organization





## X. Relatório Assessoria de Imprensa

### Objetivo:

Posicionar a **IV Brasil Certificado** e o tema da certificação ambiental (FSC) e agrícola (RAS) como tendência mundial e como oportunidade para a promoção de negócios entre produtores e compradores de produtos certificados de todo país e do mundo. Destacar a crescente exigência de empresas e instituições na adoção de políticas internas e de compras sustentáveis, o que gera aumento na demanda por produtos certificados.

### Direcionamento:

O trabalho de assessoria de imprensa para divulgar a **IV Brasil Certificado** foi estruturado em três momentos: pré, durante e após a realização do evento.

### Pré evento - ações realizadas de dezembro de 2009 a 06 de abril de 2010

#### Mailing – Divulgação nacional

A partir da base adquirida do MaxPress ([www.maxpress.com.br](http://www.maxpress.com.br)), composta por 10 mil veículos de comunicação, a assessoria selecionou cerca de 800 jornalistas de jornais, revistas, portais, sites, blogs, rádio e TV de todo o Brasil, das seguintes editorias:

#### Mídia target

- Agenda
- Agências
- Agricultura
- Arquitetura e Construção
- Decoração e Design
- Economia e Negócios
- Geral
- Indústria
- Meio Ambiente
- Terceiro setor

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



- Varejo
- Gráficas e Papelarias

Todo material de divulgação (notas, sugestões de pauta e press releases) foi encaminhado aos cerca de 800 jornalistas selecionados, sendo que o follow up intensivo foi feito com cerca de 200, dos principais veículos de imprensa.

### **Apuração de informações gerais sobre a IV Brasil Certificado**

O levantamento de informações sobre a feira, seus idealizadores, realizadores, expositores e edições anteriores começou em setembro de 2009, em reuniões presenciais (08.09.2009, na sede do Imaflora, em 01.02, 04.02 e 04.03.2010, na WR), contatos por telefone e por e-mail

### **Contatos com o Expositor**

Os contatos com os expositores em busca de subsídios para pautas começaram em 08 de fevereiro, por e-mail, com a mensagem de apresentação abaixo.

Caro expositor,

Estamos iniciando o trabalho de divulgação da IV Brasil Certificado e contamos com a colaboração de seus departamentos de marketing e comunicação e/ ou com sua assessoria de imprensa para alcançar resultados altamente positivos em termos de exposição do evento na mídia. Em parceria, temos certeza que conseguiremos explorar mais eficientemente as oportunidades de notícias em jornais, revistas, sites e programas de rádio e TV.

Em breve, enviaremos orientações sobre o funcionamento da sala de imprensa, infra-estrutura disponível, entre outros detalhes. Por enquanto, para que possamos criar pautas que despertem o interesse da mídia, gostaríamos de receber informações sobre as novidades e atrações que sua empresa está reservando para a edição 2010 da Brasil Certificado.

Para facilitar, preparamos o roteiro abaixo, que pode ser preenchido e devolvido para o e-mail [rosa@rosarrais.com.br](mailto:rosa@rosarrais.com.br). No final, seguem os contatos de toda equipe.

Nome do expositor:

Breve avaliação das edições anteriores (caso tenha participado):

Breve expectativa em relação à edição 2010 (se possível com um comentário sobre a evolução/momento do mercado):

Principais produtos / lançamentos / novidades (nome, descrição, diferenciais, preço):

Principais atrações no estande:

Contato de marketing / comunicação: nome, telefone e e-mail:

Assessoria de imprensa (se houver): nome, telefone e e-mail:

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





Obs.: favor anexar imagens dos lançamentos / atrações em formato JPEG e com os devidos créditos. A imprensa precisa de boas imagens para ilustrar suas matérias e as chances de aproveitamento são maiores quando os textos são enviados com fotos de boa qualidade.

Com base nas informações acima, preparemos notas, press releases, sugestões de pauta, enfim, todos os instrumentos de divulgação que nos levem a obter exposição gratuita na imprensa para a IV Brasil Certificado e todos os seus participantes.

Aguardamos o envio das informações e novamente nos colocamos e a toda equipe à sua disposição:

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Janaina Azzoni – (11) 7566.3947 -janaina@rosaarrais.com.br

Rosa Arrais –(11) 9931.7378 - [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Na sequência (a partir de 09.02.10) foram iniciados os contatos por telefone com as fontes dos expositores indicadas pela organização. Nesses contatos, a assessoria explicava os objetivos do trabalho, as estratégias para promover a **IV Brasil Certificado** junto à imprensa e, conseqüentemente, atrair público. Também solicitava as informações, fotos e imagens para ajudar a compor todo o material de divulgação do evento e explicava o funcionamento da sala de imprensa.

### Expositores contatados por telefone (33)

- Amigos da Terra, em 23.02.10 e 02.03.10
- Braslumber e Braspine, em 09.02.10
- Café Villa Borghesi, em 09.02.10
- Carrefour, em 10.02, 19.02, 22.02 e 23.02.10
- Cikel Brasil Verde Madeiras, em 09.02 e 23.02.10
- Coopermonte, em 23.02.10
- Chocolates Du Jur, em 23.03.10
- D'Lippi Artes Gráficas, em 09.02 e 17.02.10
- Delfi, em 23.02.10
- Ecofolhas Comércio De Madeiras E Ferragens, em 23.02.10
- Empório da Madeira, em 23.03.10
- Fazenda Reunidas Vale do Juliana, em 23.03.10
- Floresteca Agroflorestal, em 09.02, 10.02 e 18.02
- IIBA Produtos Florestais Sustentáveis, em 29.03.10
- Jari, em 29.03.10
- Laminados Triunfo, em 29.03.10
- Leo Madeiras Máquinas e Ferragens, em 28.01, 10.02, 17.02, 18.02, 23.02 e 29.03.10



- M.Líbano, em 29.03.10
- Madeireira Vale Verde, em 29.03.10
- Melhoramentos, em 29.03.10
- Native, em 29.03.10
- Pisos Xapuri, em 29.03.10
- Precious Woods Belém, em 09.02, 23.02 e 29.03.10
- Revista Terra da Gente, em 29.03.10
- Santander, em 23.03 e 29.03.10
- Secretaria de Floresta do Acre, em 22.03 e 29.03.10
- Serviço Florestal Brasileiro, em 29.03.10
- Suzano, em 22.03 e 29.03.10
- Tora Brasil, em 09.02.10
- Tetra Pak, em 29.03.10
- Tramontina, em 22.03 e 29.03.10
- Walmart Brasil, em 10.02, 19.02, 22.02, 12.03 e 29.03.10
- WWF-Brasil, em 22.03.10

### Reunião com expositor

No dia 16 de março de 2010, participação de reunião com a assessoria de imprensa do Grupo Orsa (Grupo TV1) para alinhar a comunicação do evento.

### Reunião com Imaflora e WR São Paulo

No 08 de fevereiro de 2010, participação de uma reunião de alinhamento com a comunicação e assessoria de imprensa do Imaflora.

### Textos produzidos e divulgados

Com base nas informações coletadas juntos aos realizadores da Feira e de seus expositores, a assessoria de imprensa produziu e divulgou nove textos no período pre-evento, todos com o objetivo de atrair atenção para o assunto certificação e para o evento, especificamente.

Abaixo seguem os títulos e as datas em que foram enviados para a mídia target, descrita na pág. 2 deste relatório. Na sequência, textos na íntegra.

“Feira promove a sustentabilidade no manejo florestal e na produção agrícola”

Divulgado em: 18.12.09 e 04.01.2010

“IV Brasil Certificado” (nota exclusiva para a revista Léo Madeiras)

Divulgado em: 26.01.10

“Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações sócio ambientais”

Divulgado: 24.02.10

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization





“Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável”  
Divulgado em: 02.03.10

“IV Brasil Certificado apresenta gráfica que atua de forma sustentável”  
Divulgado em: 29.03.10

“Da floresta e do campo para o mercado: oportunidades e desafios das certificações sócio ambientais serão discutidas na IV Brasil Certificado”  
Divulgado em: 30.03.2010

“Selo Verde – Agenda IV Brasil Certificado”  
Divulgado em: 30.03.10

“Biocombustíveis em discussão na IV Brasil Certificado”  
Divulgado em: 05/04/2010

“Qualidade e responsabilidade sócio ambiental no setor agropecuário”  
Divulgado em: 06/04/2010

## Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

*A IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados será realizada de 07 a 09 de abril de 2010, em São Paulo.*

*Janeiro de 2010* – Interessados em apresentar ou conhecer empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos, devem reservar a agenda para o período de 07 a 09 de abril, quando acontece a **IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados**. Promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), com organização da WR São Paulo, Feiras e Congressos, a **IV Brasil Certificado** será também um espaço de discussão e de busca de soluções para questões socioambientais.

Criada há cinco anos para promover o setor florestal brasileiro comprometido com a sustentabilidade, fomentando negócios entre os produtores e compradores de produtos certificados, a **IV Brasil Certificado** de 2010, além de produtos florestais, abará também o setor agrícola. O evento será realizado no Centro de Eventos São Luís, em São Paulo.

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



A primeira edição do evento foi em abril de 2004 e reuniu exclusivamente empresas e comunidades com certificação FSC (*Forest Stewardship Council*). A segunda edição, em abril de 2006, registrou um aumento na variedade de produtos florestais certificados e os resultados positivos estimularam os organizadores a transformar a feira em um evento bianual. A III Brasil Certificado foi realizada de 16 a 18 de abril de 2008, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo (SP), e atraiu 2.998 visitantes. Eles visitaram os estandes de 39 expositores que levaram ao evento produtos como madeira, móveis, papel e celulose, livros, painéis reconstituídos, objetos de decoração, brindes e produtos florestais não madeireiros (alimentos, cosméticos, óleos, essências).

A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos. Para conquistá-la, empresas e produtores devem seguir rigorosos padrões internacionais para o manejo florestal e para a produção agrícola, contribuindo para a conservação dos recursos naturais e para a promoção de benefícios sociais. Na feira de 2010 serão apresentados produtores, empresas e produtos com dois tipos de certificação: a do FSC, que define os padrões mundiais para a boa utilização das florestas, e a da Rede de Agricultura Sustentável (SAN – Sustainable Agriculture Network), que garante práticas agrícolas responsáveis.

Além da exposição, o evento também prevê a realização de fóruns de discussão sobre o mercado da certificação no Brasil e no Mundo. Em 2008, esses fóruns foram um espaço em que representantes da cadeia produtiva florestal mostraram como é possível transformar matéria-prima proveniente de florestas certificadas em produtos de consumo consciente e os participantes puderam compartilhar estratégias de compras sustentáveis e casos de sucessos das empresas que incluíram a certificação FSC em suas políticas de compras. Além disso, os fóruns representaram uma oportunidade de aproximar a certificação FSC do público em geral, mostrando casos práticos e próximos à realidade das empresas, dos órgãos governamentais e dos consumidores finais.

Para mais informações sobre o IV Brasil Certificado e saber mais sobre as edições anteriores do evento, visite o site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola)** - organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization





**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imafloa, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization



**IV BRASIL CERTIFICADO**

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**IV CERTIFIED BRAZIL**

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### **Informações para Imprensa:**

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

### **Nota para revista Leo Madeiras**

#### **IV Brasil Certificado**

De 07 a 09 de abril de 2010, acontece no Centro de Eventos São Luis / SP, a IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados. A feira reunirá os setores florestal e agrícola comprometidos com a sustentabilidade e fomentará negócios entre os produtores e compradores de produtos certificados. Aberta a todos os interessados em apresentar ou conhecer empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos, IV Brasil Certificado é promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo. Mais informações em [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -** organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS -** rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede.  
[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization

**Informações para Imprensa:**

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)**Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações socioambientais**

*Consumidores conscientes ganham mais opções ao buscar produtos que tenham impacto ambiental reduzido e responsabilidade social.*

*Fevereiro de 2010* – Até pouco tempo atrás, ao comprar um produto o consumidor avaliava seu preço, qualidade, prazo de validade e utilidade. Mas hoje em dia, cada vez mais pessoas se preocupam em saber também a origem daquilo que estão comprando. Ao ler a etiqueta de um produto ou informar-se sobre sua procedência, começam a dar preferência a itens que revelem a responsabilidade ambiental e social de seus fornecedores. As empresas já perceberam esse comportamento e também estão se movimentando. Ainda há muito a fazer, mas o número crescente de corporações com certificações socioambientais mostra a força do chamado selo verde. Em abril de 2008, 207 empresas tinham a certificação que atesta a idoneidade de produtos fabricados com matéria-prima florestal (FSC). Hoje são 331 certificadas. É neste cenário que será realizada a **IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados**, de 07 a 09 de abril, no Centro de Eventos São Luís, em São Paulo.

A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos, e para conquistá-la, empresas e produtores devem seguir rigorosos padrões internacionais, contribuindo para a conservação dos recursos naturais e para a promoção de benefícios sociais. Em sua quarta edição, o evento criado para promover o setor florestal amplia seu alcance também para o setor agrícola. Serão apresentados produtores, empresas e produtos com as certificações FSC, que define os padrões mundiais para a boa utilização das florestas, e a da Rede de Agricultura Sustentável (SAN – Sustainable Agriculture Network), que garante práticas agrícolas responsáveis. O programa do evento também inclui fóruns de discussão sobre o mercado da certificação no Brasil e no Mundo.

“Os certificados, rótulos ambientais e sociais e selos verdes foram criados para oferecer garantias e opções para consumidores e cidadãos. Isto não é necessário quando o comércio é apenas local e existem relações de confiança entre produtores e consumidores, mas o mesmo não acontece quando se compra um produto em

Ofício Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



uma loja ou supermercado. Neste caso, é preciso buscar uma garantia que diminua os riscos de adquirir algo com propriedades incompatíveis com os próprios valores e necessidades. Daí a importância de um certificado conhecido e confiável”, explica Luís Fernando Guedes Pinto, secretário-executivo do IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola, que promove a **IV Brasil Certificado** em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS). A organização é da WR São Paulo, Feiras e Congressos.

Para mais informações sobre a IV Brasil Certificado, visite o site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

### **IV Brasil Certificado**

Entrada gratuita

De 04 a 09 de abril das 13h às 20h

Centro de Eventos São Luis

Rua Luis Coelho, 323

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola)** - organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization





## Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

*Móveis, acabamentos e objetos de decoração, todos feitos com produtos ambientalmente corretos são algumas das atrações da IV Brasil Certificado.*

Março de 2010 – Acontece de 07 a 09 de abril, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo (SP), a IV Brasil Certificado, feira que reúne empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos. Móveis feitos de madeira certificada e pisos sustentáveis são algumas das atrações para arquitetos, decoradores ou simplesmente consumidores interessados em ter e usar produtos com o chamado selo verde.



É o caso das mesas e bancos da Tora Brasil (<http://www.torabrasil.com.br/>), que pela segunda vez leva para a Brasil Certificado pequena mostra do trabalho que é uma referência no segmento de luxo e decoração de alto padrão. São peças artesanais exclusivas, feitas em madeira como pau santo (*Kielmeyera spp*), ipê, pequiá e muiracatiara, e que combinam design com o respeito à forma original e à preocupação ambiental, social e cultural. Como resultado desse cuidado, a Tora Brasil conquistou o selo FSC (Forest Stewardship Council), garantia de que a matéria-prima utilizada provém de áreas de manejo florestal. O processo de fabricação também se preocupa com a mínima emissão de carbono e gasto de energia elétrica.

Quem for à IV Brasil Certificado também vai conhecer soluções ambientalmente corretas que podem ser adotadas já na construção. A Espaço Madeira (<http://www.espacodamadeira.com.br/>), por exemplo, que há três anos comercializa produtos certificados, vai mostrar pisos, chapas (compensadas refinadas, plastificadas e resinadas), assoalhos em geral, portas internas e externas, das mais variadas espécies de madeira de Pinus e tropical, todas certificadas. Já a Ecofolhas Comércio de Madeiras e Ferragens Ltda. ([www.ecofolhas.com.br](http://www.ecofolhas.com.br)), que participa da IV Brasil Certificado pela primeira vez, mas fabrica lâminas de madeira há vinte anos, vai aproveitar a Feira para mostrar suas lâminas ecológicas e mobilizar o público sobre a importância de adotar materiais 100% certificados, que ajudam na preservação das florestas brasileiras.

### Entenda a certificação:

Os certificados, rótulos ambientais e sociais e selos verdes foram criados para oferecer garantias e opções para consumidores e cidadãos. Ao comprar um pacote de café certificado ou um móvel feito de madeira certificada, por exemplo, o consumidor está garantindo condições de trabalho dignas, conservação da vida silvestre, proteção das florestas, rios e solos, entre outras possibilidades.

Um produto certificado segue normas de adequação socioambiental que são analisadas durante o processo produtivo. Para que o número de produtos dignos de receber o “selo verde” cresça é fundamental que o consumidor se informe, pergunte e descubra a origem do que consome.

Luís Fernando Guedes Pinto é secretário -executivo do IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola.



A Braslumber Indústria de Molduras Ltda. e a Braspine Madeiras (<http://www.braslumber.com.br/produtos/default.asp>), por sua vez, apostam na madeira de Pinus como opção ao acabamento em gesso. Participando da Brasil Certificado pela quarta vez, as empresas mostram que a instalação de molduras e rodapés em madeira faz menos sujeira e exige menos água e produtos químicos para a limpeza do ambiente. Além de molduras e rodapés em madeira - que ainda são mais resistentes do que o gesso – as empresas apresentam uma extensa linha de produtos, todos produzidos com matéria-prima extraída de acordo com as normas ambientais.



Além da Tora Brasil, Espaço Madeira, Ecofolhas, Braslumber e Braspine, outras 35 empresas participam da IV Brasil Certificado, feira promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo, Feiras e Congressos, a IV Brasil.



Ao lado da exposição de produtos florestais e agrícolas certificados, a IV Brasil Certificado irá promover fóruns de discussão sobre o mercado da certificação no Brasil e no mundo. A proposta é ser um espaço para os representantes da cadeia produtiva florestal mostrarem como é possível transformar matéria-prima proveniente de florestas certificadas em produtos de consumo consciente, entre outros assuntos. Para mais informações sobre a IV Brasil Certificado e para saber mais sobre as edições anteriores do evento, visite o site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

**Sobre o Imaflora** - Imaflora – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola - é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que trabalha para promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e para gerar benefícios sociais nos setores florestal e agrícola. Com atuação nacional e participação em fóruns internacionais, foi fundado em 1995 e tem sede em Piracicaba, interior de São Paulo. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Assessoria Oficial de Imprensa/ Official Press

Organização/ Organization







da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC - (Forest Stewardship Council) ou Conselho de Manejo Florestal) é** uma organização não governamental, independente e sem fins lucrativos, que promove o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra - Amazônia Brasileira –** Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. Completamente independente, participa de redes internacionais como BankTrack e BICECA e mantém acordos de parceria com grupos da rede Friends of the Earth International em diversos países, sem vinculação formal. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre o Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia) –** instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, promove o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. Realiza pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, dá apoio à formulação de políticas públicas, promove a disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo -** especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

## IV Brasil Certificado apresenta gráfica que atua de forma sustentável

*Impressões em papéis certificados com o uso de tinta ambientalmente correta mostram que é possível imprimir sem agredir o meio ambiente.*

Março de 2010 – Acontece de 07 a 09 de abril, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo (SP), a IV Brasil Certificado, feira que reúne empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos. Uma das empresas que estará representando a área gráfica no evento será a D'Lippi Artes Gráficas, certificada pela FSC desde 2007 e presente no evento pela segunda vez consecutiva.

“Conquistamos excelentes resultados na edição anterior da feira, realizada em 2008. Nossa grande expectativa para 2010 é captar novas oportunidades de negócios. Para isso vamos mostrar soluções, iniciativas, valores ambientais e tendências sustentáveis para os próximos anos”, conta Marco D'Lippi, diretor da D'Lippi Artes Gráficas.

Uma das atrações da gráfica sustentável no evento é uma exposição com materiais impressos de forma sustentável, entre eles impressões realizadas para a BASF em papel certificado, usando tinta de soja com neutralização de carbono e plastificação biodegradável feita a partir do amido de milho.

Segundo D'Lippi, a ideia de criar uma gráfica sustentável surgiu a partir de uma análise de mercado realizada no setor que mostrou crescimento nas solicitações de produtos ecologicamente viáveis. A D'Lippi Artes Gráficas é pioneira na utilização da tinta de soja em impressões e a única a fazer neutralização de carbono em todo o processo produtivo. Para suas impressões utiliza apenas papéis extraídos de madeira certificada e/ ou reciclados.

Além da D'Lippi Artes Gráficas, outras 46 empresas participam da IV Brasil Certificado, feira promovida pelo Imaflorea (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e

### Entenda a certificação:

Os certificados, rótulos ambientais e sociais e selos verdes foram criados para oferecer garantias e opções para consumidores e cidadãos. Ao comprar um pacote de café certificado ou um móvel feito de madeira certificada, por exemplo, o consumidor está garantindo condições de trabalho dignas, conservação da vida silvestre, proteção das florestas, rios e solos, entre outras possibilidades.

Um produto certificado segue normas de adequação socioambiental que são analisadas durante o processo produtivo. Para que o número de produtos dignos de receber o “selo verde” cresça é fundamental que o consumidor se informe, pergunte e descubra a origem do que consome.

Luís Fernando Guedes Pinto é secretário-executivo do IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola.



Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo, Feiras e Congressos.

Ao lado da exposição de produtos florestais e agrícolas certificados, a IV Brasil Certificado irá promover fóruns de discussão sobre o mercado da certificação no Brasil e no mundo. A proposta é ser um espaço para os representantes da cadeia produtiva florestal mostrarem como é possível transformar matéria-prima proveniente de florestas certificadas em produtos de consumo consciente, entre outros assuntos. Para mais informações sobre a IV Brasil Certificado e para saber mais sobre as edições anteriores do evento, visite o site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

**Sobre o Imaflora** - Imaflora – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola - é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que trabalha para promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e para gerar benefícios sociais nos setores florestal e agrícola. Com atuação nacional e participação em fóruns internacionais, foi fundado em 1995 e tem sede em Piracicaba, interior de São Paulo. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC** - (Forest Stewardship Council) ou **Conselho de Manejo Florestal**) é uma organização não governamental, independente e sem fins lucrativos, que promove o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra - Amazônia Brasileira** – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. Completamente independente, participa de redes internacionais como BankTrack e BICECA e mantém acordos de parceria com

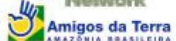
Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization





grupos da rede Friends of the Earth International em diversos países, sem vinculação formal. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre o Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, promove o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. Realiza pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, dá apoio à formulação de políticas públicas, promove a disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

#### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

### Da floresta e do campo para o mercado: oportunidades e desafios das certificações sócio-ambientais serão discutidas na IV Brasil Certificado

*Nove painéis em três dias de evento reunirão representantes da cadeia produtiva florestal e agropecuária para tratar de temas e políticas relacionados ao desenvolvimento sustentável e ao consumo consciente*

Março de 2010 – De 07 a 09 de abril, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo (SP), será realizada a **IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados**, feira que reúne empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente

#### Entenda a certificação:

Os certificados, rótulos ambientais e sociais e selos verdes foram criados para oferecer garantias e opções para consumidores e cidadãos. Ao comprar um pacote de café certificado ou um móvel feito de madeira certificada, por exemplo, o consumidor está garantindo condições de trabalho dignas, conservação da vida silvestre, proteção das florestas, rios e solos, entre outras possibilidades.

Um produto certificado segue normas de adequação socioambiental que são analisadas durante o processo produtivo. Para que o número de produtos dignos de receber o “selo verde” cresça é fundamental que o consumidor se informe, pergunte e descubra a origem do que consome.

Luís Fernando Guedes Pinto é secretário-executivo do IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola.



justos. Além de visitar os estandes de 45 expositores, quem for ao evento também poderá conferir painéis de discussão sobre diversos temas relacionados a certificações e serviços ambientais, com a participação de representantes de toda a cadeia produtiva florestal e agropecuária, assim como de entidades do mundo da certificação e do meio-ambiente. O programa apresenta seis atividades no Fórum de Negócios, nos dias 7 e 8 de abril, enquanto o último dia, 9 de abril, será dedicado à discussão de políticas setoriais.

“Produtores e compradores de produtos certificados, nacionais e internacionais, e representantes de entidades importantes do setor irão apresentar e debater a importância, a estratégia, o impacto e as tendências da certificação para o seu negócio e para a sociedade”, diz Luís Fernando Guedes Pinto, secretário-executivo do IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola, realizadora da **IV Brasil Certificado** em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS).

A certificação no **Setor de Papel e Celulose** abre o Fórum de Negócios, no dia 7, com a participação de três grandes empresas do setor - Fibria (resultado da união entre a Aracruz Celulose e a Votorantim Celulose e Papel), Suzano e Tetrapak. Maria Zulmira de Souza, da empresa de comunicação Planetária e uma das pioneiras do jornalismo ambiental, será a moderadora. Na sequência, um painel sobre **Madeira Tropical – FSC**, moderado por Luís Carlos Guedes Pinto (Vice-presidente de Agronegócio do Banco do Brasil, contará com a presença de executivos dos produtores certificados Laminados Triunfo e Cooperfloresta e o presidente do Grupo ORSA.

Um debate sobre a **Situação Atual e Tendências para o Mercado de Produtos Certificados** encerrará o primeiro dia, com a participação da diretora de mercados da Rainforest Alliance Certified (RAS) – Produtos Agrícolas, Sabrina Vigilante, e do Diretor de Desenvolvimento Global de Produtos Florestais do FSC Internacional, Zoltan Paksy. Lisa Gunn, coordenadora executiva do IDEC, será a moderadora do painel.

No segundo dia do Fórum de Negócios, o primeiro painel tratará da **Certificação Rainforest Alliance Certified na Produção e Comércio de Commodities Agrícolas**, com a moderadora Rachel Biderman, do Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV e três palestrantes – Luiz Roberto Paschoal, presidente da Datterra, empresa agrícola do grupo DPaschoal que é pioneira no cultivo de café certificado de alta qualidade e larga escala no Brasil; Patricia Moles, diretora da Delfi Cocoa, produtora de derivados de cacau (manteiga, licor e cacau em pó) com sede na Indonésia e fábricas em diversos países, inclusive no Brasil; e Armando Nervim, diretor da Casa Fuentes, maior produtor e exportador de chá da Argentina.

**Carbono, Serviços Ambientais e Certificação** é o segundo tema em programa no dia 8, e abordará programas de redução de emissões de carbono por

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





desmatamento e degradação (REDD) e projetos de restauração de florestas em áreas privadas. Participam Richard Donovan, vice-presidente de Florestas da Rainforest Alliance, Plínio Ribeiro, da Biofilica Investimentos Ambientais, e André Junqueira Ayres Villas-Boas, coordenador do programa Carbono Socio-Ambiental do Xingu e um dos fundadores do ISA – Instituto Socioambiental, com moderação do consultor Tasso Azevedo, especializado em serviços ambientais.

O último painel do Fórum de Negócios será sobre o **Crescimento da Certificação – Estratégias e Temas para Empresas e Partes Interessadas**, reunindo Sasha Courville, diretora executiva da ISEAL Alliance (associação global para padrões sociais e ambientais), o consultor Kjeld Jakobsen e Christiane Urioste, diretora de sustentabilidade do Walmart Brasil. O diretor do Greenpeace Brasil Marcelo Furtado será o mediador do debate.

O Dia de Políticas, 9 de abril, começará pelo debate **Políticas de Compras nas cadeias da agropecuária: como chegar a um sistema?**, sobre a iniciativa brasileira de verificação da atividade do setor. O professor Samuel Giordano, da Faculdade de Economia e Administração da USP, será o moderador, e para tratar dos aspectos social, econômico e ambiental estarão presentes, respectivamente, Leonardo Sakamoto (jornalista da área de direitos humanos e coordenador da ONG Repórter Brasil), Paulo Pianez (diretor de sustentabilidade do Carrefour) e Marcio Astrini (ativista e coordenador da Campanha da Amazônia do Greenpeace).

**Biocombustíveis** é outro tema importante a ser abordado. O painel moderado pelo pesquisador Délcio Rodrigues, colaborador da ONG Vitae Civilis – Instituto para o Desenvolvimento, Meio Ambiente e Paz, vai tratar de critérios e práticas sustentáveis para a produção e cadeias de suprimento de biocombustíveis. Os palestrantes serão Roberto Smeraldi, um dos fundadores da ONG Amigos da Terra – Amazônia Brasileira (ponto de vista ambiental), Luiz Fernando do Amaral, conselheiro ambiental da UNICA – União da Indústria de Cana-de-Açúcar (econômico), e Lilian Arruda Marques ou Ana Yara Paulino, do Dieese (social).

O terceiro painel abordará os **Desafios para o Desenvolvimento Sustentável na Amazônia** com a participação de Túlio Dias, gerente socioambiental do grupo Agropalma (maior produtor de óleo de palma da América Latina, localizado no Pará), Yuri Feres, gerente de sustentabilidade do Walmart, e Cleyton Javaé, coordenador secretário da Coordenação das Associações Indígenas da Amazônia Brasileira – COIAB, e Adalberto Veríssimo, diretor do IMAZON – Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia, como moderador.

O programa completo e atualizado pode ser consultado no site do evento - [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

As inscrições para o Fórum de Negócios também devem ser feitas no site e o número de vagas é limitado.

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



**Sobre o Imaflora** - Imaflora – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola - é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que trabalha para promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e para gerar benefícios sociais nos setores florestal e agrícola. Com atuação nacional e participação em fóruns internacionais, foi fundado em 1995 e tem sede em Piracicaba, interior de São Paulo. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC** - (Forest Stewardship Council) ou **Conselho de Manejo Florestal**) é uma organização não governamental, independente e sem fins lucrativos, que promove o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra - Amazônia Brasileira** – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. Completamente independente, participa de redes internacionais como BankTrack e BICECA e mantém acordos de parceria com grupos da rede Friends of the Earth International em diversos países, sem vinculação formal. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre o Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, promove o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. Realiza pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, dá apoio à formulação de políticas públicas, promove a disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

### Selo verde

### Agenda – IV Brasil Certificado

Começa na quarta-feira, 07 de abril, e vai até sexta-feira, dia 09, no Centro de Eventos São Luís - SP, a **IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados** que vai mostrar empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos. Além da área de exposição, onde serão exibidos desde uma peça de decoração até um café certificado, acontece um Fórum de Negócios, onde representantes das empresas, da sociedade, do FSC - (Forest Stewardship Council) que define padrões mundiais para a boa utilização das florestas, da RAS – Rede de Agricultura Sustentável (Rain Forest Alliance Certified), que garante práticas agrícolas responsáveis, Idec, FGV, USP e Greenpeace, entre outros, discutirão questões sócio ambientais nos setores florestal e agrícola. A **IV Brasil Certificado** é aberta ao público. As vagas para o Fórum são limitadas e é preciso fazer a inscrição previamente pelo site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

#### IV Brasil Certificado

Entrada gratuita

De 07 a 09 de abril, das 13h às 20h

Centro de Eventos São Luis

Rua Luis Coelho, 323 – São Paulo - SP

Mais informações:

[www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization







A **IV Brasil Certificado** é promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo, Feiras e Congressos.

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

## IV Brasil Certificado – fórum de negócios

### Biocombustíveis em discussão na IV Brasil Certificado

Critérios e práticas sustentáveis para a produção e cadeias de suprimento de biocombustíveis são o tema de um painel de discussões programado para o dia 9 de abril, às 15h30, durante a IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados, em São Paulo. Os biocombustíveis são apontados como a principal alternativa ao petróleo, enquanto fontes de energia renováveis, mas há uma polêmica sobre os impactos ambientais e sociais envolvidos em sua produção.

Para discutir um modelo sustentável para os biocombustíveis, o painel contará com a moderação do pesquisador Délcio Rodrigues, colaborador da ONG Vitae Civilis, e com a participação de Roberto Smeraldi, um dos fundadores da ONG Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, Luiz Fernando do Amaral, conselheiro ambiental da UNICA – União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Lilian Arruda Marques ou Ana Yara Paulino, do Dieese.

A IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados acontece de 7 a 9 de abril, no Centro de Eventos São Luís – SP. O evento vai mostrar empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos e terá uma programação de painéis de discussão sobre diversos temas relacionados a certificações e serviços ambientais. A feira é aberta ao público e as vagas para o Fórum são limitadas - é preciso fazer a inscrição previamente pelo site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola)** - organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas

Organização/  
Organization





de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

### IV Brasil Certificado – Fórum de Negócios

#### Qualidade e responsabilidade sócio ambiental no setor agropecuário

A iniciativa brasileira sobre a verificação da atividade do setor de agropecuária do ponto de vista da qualidade e responsabilidade sócio ambiental será o tema do painel **Políticas de Compras nas cadeias da agropecuária: como chegar a um sistema?**, que acontece sexta-feira, 9 de abril, às 14 horas, abrindo o terceiro dia de debates da IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados. O professor Samuel Giordano, da Faculdade de Economia e Administração da USP, será o moderador do painel, que vai discutir os aspectos social, econômico e ambiental com a participação de Leonardo Sakamoto (jornalista da área de direitos humanos e coordenador da ONG Repórter Brasil), Paulo Pianez (diretor de sustentabilidade do Carrefour) e Marcio Astrini (ativista e coordenador da Campanha da Amazônia do Greenpeace).

A IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados acontece de 7 a 9 de abril, no Centro de Eventos São Luís – SP. O evento vai mostrar empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos e terá uma programação de painéis de discussão sobre diversos temas relacionados a certificações e serviços ambientais. A feira é aberta ao público e as vagas para o Fórum são limitadas - é preciso fazer a inscrição previamente pelo site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

### Sobre o Imafloa (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -

organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

**Informações para Imprensa:**

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

**Veículos alvo de ações proativas e reativas após distribuição de press releases e follow up**

1. 06.01.10 Folha do Meio Ambiente / Brasília
2. 06.01.10 Farol Comunitário / Uberlândia
3. 06.01.10 Envolverde / São Paulo
4. 06.01.10 Revista Mundo Eco
5. 07.01.10 Planeta Sustentável
6. 07.01.10 Cruzeiro do Sul / Sorocaba
7. 07.01.10 Diário da Região / São José do Rio Preto
8. 07.01.10 Jornal Brasil Raiz / Zona Norte SP
9. 11.01.10 Visão Ambiental
10. 11.01.10 Revista Planeta
11. 11.01.10 A Tribuna / Santos
12. 11.01.10 Gazeta do Povo / PR
13. 11.01.10 Correio do Estado / RS
14. 11.01.10 O Globo / Blog Verde
15. 11.01.10 Revista Plurale
16. 11.01.10 Canal Rural
17. 12.01.10 BFlorestas
18. 12.01.10 A Notícia / Joinville
19. 12.01.10 Agronline
20. 12.01.10 Agrolink
21. 12.01.10 Agri Anual
22. 12.01.10 Diário Catarinense
23. 12.01.10 A Tribuna / ES
24. 12.01.10 A Gazeta / ES

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





25.13.01.10	Revista Léo Madeira
26.13.01.10	O Liberal / Americana
27.13.01.10	Ecotur / São Vicente
28.13.01.10	Vita Plena Online
29.13.01.10	Revista Paulista
30.14.01.10	Orsa Florestal
31.15.01.10	ABPM
32.20.01.10	Folha de S. Paulo
33.20.01.10	O Estado de S. Paulo
34.20.01.10	Brasil Econômico / Empresas
35.20.01.10	Valor Econômico
36.20.01.10	O Tempo / MG
37.20.01.10	O Popular
38.20.01.10	Hoje em Dia – MG
39.21.01.10	A Crítica
40.21.01.10	Globo Amazônia
41.21.01.10	Jornal do Commercio/ AM
42.21.01.10	Revista Amazônia – RN
43.21.01.10	Globo Amazônia
44.21.01.10	Mundo Agro / Exame
45.21.01.10	Revista Rural
46.21.01.10	Revista Ecológico
47.29.01.10	Revista Referência
48.29.01.10	O Estado de S. Paulo
49.29.01.10	Revista Ideia Sócio Ambiental
50.08.02.10	O Estado de S.Paulo / Casa &
51.08.02.10	Jornal da Mulher
52.08.02.10	TV Cultura / Balanço Social
53.09.02.10	Bons Fluídos
54.09.02.10	Conexões sustentáveis
55.09.02.10	Canal Rural / TV Globo
56.09.02.10	Cidades & Soluções – Globo News
57.09.02.10	Casa e Mercado
58.09.02.10	Com Ciência Ambiental
59.09.02.10	Folha de S.Paulo / Agrifolha
60.09.02.10	Brasil Econômico / Giro Rápido
61.9.02.10	O Estado de S.Paulo / Vida & Sustentabilidade
62.10.02.10	Mulheres em Foco / Record News
63.10.02.10	O Estado de S.Paulo / Casa &
64.10.02.10	Empresas & Negócios
65.10.02.10	Folha de S.Paulo
66.10.02.10	Meio Ambiente Industrial
67.10.02.10	Revista Referência

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





68.17.02.10	Portal Moveleiro
69.17.02.10	O Estado de S.Paulo / Agrícola
70.17.02.10	O Estado de S.Paulo / Oportunidades
71.17.02.10	Brasil Econômico / Sustentabilidade
72.17.02.10	Valor Econômico
73.17.02.10	Folha de S.Paulo / Agrofolha
74.17.02.10	Revista Visão Ambiental
75.17.02.10	Revista Ecológico
76.17.02.10	Empresário Serigráfico
77.17.02.10	Brasil Econômico
78.19.02.10	Valor Econômico
79.23.02.10	Primeira Chamada / TAM
80.23.02.10	O Estado de S.Paulo / Plural
81.23.02.10	Folha de S.Paulo / Agrofolha
82.23.02.10	O Estado de S.Paulo / Sustentabilidade
83.23.02.10	Revista Ideia Socio Ambiental
84.23.02.10	Brasil Econômico / Sustentabilidade
85.23.02.10	Canal Rural TV Globo
86.23.02.10	Cidades & Soluções – Globo News
87.23.02.10	Mundo Agro – Exame
88.23.02.10	Valor Econômico
89.24.02.10	Revista Ecoturismo
90.01.03.10	Mercado Ético
91.02.03.10	PROJETO PARA SALAS / SÃO PAULO
92.02.03.10	Revista JT
93.02.03.10	ROSA CHOQUE / CUIABÁ
94.02.03.10	REVISTA VIVER BRASIL / BELO HORIZONTE
95.02.03.10	REVISTA PONTO / CURITIBA
96.02.03.10	REVISTA DO TATUAPÉ / SÃO PAULO
97.02.03.10	REVISTA D MARÍLIA / MARÍLIA
98.02.03.10	M DE MULHER / SÃO PAULO
99.09.03.10	Ana Maria Braga
100. 09.03.10	M DE MULHER / SÃO PAULO
101. 09.03.10	G1
102. 09.03.10	DIÁRIO DO GRANDE ABC / SANTO ANDRÉ
103. 09.03.10	GAZETA DA ZONA LESTE / SÃO PAULO
104. 09.03.10	FOLHA DE ALPHAVILLE / BARUERI
105. 09.03.10	Cidades & Soluções / Globonews
106. 09.03.10	Revista Ecoturismo
107. 10.03.10	Brasil Sustentável
108. 11.03.10	ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO
109. 11.03.10	BEST HOME . PORTO ALEGRE
110. 11.03.10	BONS FLUÍDOS
111. 11.03.10	BOUTIQUE CASA, SÃO PAULO

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





112.	11.03.10	CASA & DECORAÇÃO . SÃO PAULO
113.	11.03.10	CASA & MERCADO . SÃO PAULO
114.	11.03.10	CASA CLÁUDIA . SÃO PAULO
115.	11.03.10	CASA E JARDIM
116.	11.03.10	CASA SUL . CURITIBA
117.	11.03.10	CASA VOGUE . SÃO PAULO
118.	15.03.10	Revista Ecoturismo
119.	15.03.10	Diário do Comércio
120.	15.03.10	O Estado de S.Paulo . Negócios & Oportunidades
121.	15.03.10	REPÓRTER ECO . TV CULTURA . SÃO PAULO
122.	15.03.10	PLANETA CASA. SÃO PAULO
123.	15.03.10	REPÓRTER BRASIL . SÃO PAULO
124.	16.03.10	Época São Paulo
125.	18.03.10	O Estado de S.Paulo . Agrícola
126.	18.03.10	Revista Ideia Socio Ambiental
127.	22.03.10	ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO
128.	22.03.10	O Estado de S.Paulo . Agrícola
129.	22.03.10	O Estado de S.Paulo . Construção
130.	22.03.10	Radio CBN . Revista CBN
131.	22.03.10	Rádio Jovem Pan . Programa Rádio ao Vivo
132.	22.03.10	Rádio Eldorado . Território Aventura
133.	22.03.10	Rádio Trianon . Gente que Fala
134.	22.03.10	Rádio Bandeirantes AM
135.	22.03.10	Rádio Cultura. Atenção Brasil
136.	22.03.10	Rádio Globo
137.	22.03.10	Rádio Mitsubishi
138.	22.03.10	Rádio USP
139.	23.03.10	O Estado de S.Paulo / Agrícola
140.	23.03.10	Coluna Guilherme Barros
141.	23.03.10	Papel & Arte
142.	23.03.10	Rádio Trianon . Gente que Fala
143.	23.03.10	O Estado de S.Paulo . Construção
144.	23.03.10	Agência Brasil
145.	23.03.10	Exame
146.	24.03.10	Planeta Eldorado / Rádio Eldorado
147.	24.03.10	Nosso Ambiente
148.	24.03.10	Programa Planeta Minas e Meio Ambiente
149.	24.03.10	Globo Ecologia
150.	24.03.10	Coluna Guilherme Barros
151.	25.03.10	Revista Lush
152.	29.03.20	Diário do Comércio
153.	29.03.10	O Estado de S.Paulo / Negócios & Oportunidades
154.	29.03.10	Planeta Casa / Editora Abril
155.	29.03.10	Repórter Brasil

Realização / Realization

Patrocínio / Sponsor

Apoio / Support

Gráfica Oficial /  
Official Press

Organização /  
Organization







156.	29.03.10	Rádio CBN
157.	29.03.10	Jornal Amazonas em Tempo
158.	29.03.10	Canal Rural
159.	29.03.10	Diário da Região / São José dos Campos
160.	29.03.10	Estado de Minas / Agricultura
161.	29.03.10	O Estado de S.Paulo / Construção
162.	29.03.10	Rádio Jovem Pan AM / Programa Rádio ao Vivo
163.	30.03.10	O Estado de S.Paulo / Construção
164.	30.03.10	Programa Planeta Minas e Meio Ambiente
165.	30.03.10	Guia da Folha
166.	30.03.10	Guia da Semana
167.	30.03.10	Guia do Estadão
168.	30.03.10	Veja São Paulo
169.	30.03.10	Revista Isto é Dinheiro
170.	30.03.10	Folha de S.Paulo / Agrofolha
171.	30.03.10	Guia da Folha
172.	30.03.10	Veja São Paulo
173.	30.03.10	Folha de S.Paulo / Sociais & Cia
174.	30.03.10	Vida Simples
175.	30.03.10	Revista Sustentabilidade
176.	30.03.10	TV Globo / CBN
177.	30.03.10	Brasil Econômico / Sustentabilidade
178.	30.03.10	O Estado de S.Paulo / Planeta
179.	30.03.10	Revista Rural
180.	30.03.10	Rural Notícias / Canal Rural
181.	30.03.10	Biosfera / Rede Mundial
182.	30.03.10	Isto É
183.	30.03.10	Biosfera / Rede Mundial
184.	30.03.10	Revista Natureza
185.	30.03.10	Planeta Sustentável
186.	30.03.10	R7
187.	30.03.10	Globo Amazônia
188.	30.03.10	Guia do Estadão
189.	30.03.10	Repórter Eco / TV Cultura
190.	30.03.10	Época Negócios
191.	30.03.10	Exame
192.	30.03.10	Mundo Agro / Exame
193.	05.04.10	O Estado de S.Paulo / Vida&
194.	05.04.10	Ae-Agro
195.	05.04.10	Agrimotor
196.	05.04.10	Globo Rural
197.	05.04.10	Horizonte Geográfico
198.	05.04.10	iG
199.	05.04.10	Jornal do Café

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





200.	05.04.10	Metro
201.	05.04.10	O Estado de São Paulo
202.	05.04.10	Planeta Terra / TV Cultura
203.	05.04.10	Portal Estadão
204.	05.04.10	Portal Exame
205.	05.04.10	Primeiramão
206.	05.04.10	Rádio Eldorado AM
207.	05.04.10	Rádio USP FM
208.	05.04.10	Revista Rural
209.	05.04.10	Revista Terraviva
210.	05.04.10	SBT Brasil
211.	05.04.10	Bandnews TV
212.	05.04.10	BBC Brasil
213.	06.04.10	TV Terra Viva
214.	06.04.10	Revista Espresso
215.	06.04.10	Revista de Agricultura
216.	06.04.10	Revista Exame
217.	06.04.10	DCI Comércio e Indústria
218.	06.04.10	Brasil Sustentável
219.	06.04.10	Diário do Comércio
220.	06.04.10	Folha de S.Paulo
221.	06.04.10	Document Management
222.	06.04.10	Revista da Folha
223.	06.04.10	Brasil Econômico

## Entrevistas concedidas pre-evento

Folha do Estado de Cuiabá (20/01/10)

Faça Fácil (03/03/10)

Móveis de Valor (05/03/10)

Agência Brasil (agência de notícias do Governo Federal) (24/03/10)

Programa Gente que Fala - Rádio Triunfo 740 AM (29/03/10)

Rádio Jovem Pan AM (29/03/10)

Programa Terra Viva Sustentável / Canal Terra Viva (31/03/10)

Programa Bom dia Campo / Canal Rural (07/04/10)

## Entrevistas Declinadas

Revista Dinheiro Rural (11/01/10)

Programa Terra Viva Sustentável (02/04/10)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization



**Outras atividades**

Análise e sugestão de veículos de comunicação para ação de publicidade (anúncios).

Avaliação de parceria com o Maxpress.

Credenciamento da imprensa - Convite enviado para toda a base de jornalistas inicialmente montada (cerca de 800 profissionais)

**IV Brasil Certificado abre credenciamento para imprensa**

Está aberto o credenciamento de imprensa para a IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados, que acontece de 7 a 9 de abril, no Centro de Eventos São Luís, em São Paulo e que vai reunir empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos, com dois tipos de certificação: a FSC (Forest Stewardship Council) que define padrões mundiais para a boa utilização das florestas, e a RAS – Rede de Agricultura Sustentável (Rain Forest Alliance Certified), que garante práticas agrícolas responsáveis.

Além das atrações nos estandes de empresas como Carrefour, Chocolat Du Jour, Leo Madeiras, Tramontina, Tora Brasil e WallMart, a IV Brasil Certificado terá também um Fórum de Negócios, espaço de discussão e solução para questões sócio ambientais e agrícolas. Entre os debatedores do Fórum estão profissionais de empresas como Christianne Urioste Canavero – Diretora de Sustentabilidade do Walmart Brasil, representantes internacionais da FSC e da RAS, como Sabrina Vigilante, diretora de mercados da Rainforest Alliance Certified (RAS) – Produtos Agrícolas, Zoltan Paksy, diretor de desenvolvimento Global do FSC Internacional, Lisa Gunn, coordenadora executiva do IDEC, Rachel Biderman, do Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV, Samuel Giordano, da Faculdade de Economia e Administração da USP e Marcio Astrini, ativista e coordenador da Campanha da Amazônia do Greenpeace. A programação completa está em [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

Para fazer seu credenciamento prévio, basta nos enviar os dados abaixo:

Nome completo:

Veículo (jornal, revista, site, rádio, TV):

Editoria:

Tel.: para contato:

e-mail:

Seu crachá será entregue na sala de imprensa.

Até lá, estamos à disposição para o caso de pautas prévias.

Muito obrigada

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





## Ações realizadas durante a IV Brasil Certificado – de 07 a 09 de abril de 2010

### Pautão

Compilação de todo material de divulgação pre-evento, conhecido no meio jornalístico como “pautão” ou press kit. Esse texto ficou à disposição dos jornalistas na sala de imprensa e foi enviado como sugestão de pauta para emissoras de rádio e TV.

### Confira as atrações da IV Brasil Certificado

*Empresas e produtores de todo o Brasil estão reunidos para promover o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis.*

Abril de 2010 – Acontece de 07 a 09 de abril no Centro de Eventos São Luís em São Paulo (SP) a IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados. Promovida pelo Imafloira (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), com organização da WR São Paulo, Feiras e Congressos, a **IV Brasil Certificado** será também um espaço de discussão e de busca de soluções para questões sócio ambientais.

Uma das novidades da quarta edição da feira é a participação do setor agrícola. Segundo dados do Imafloira hoje a certificação agrícola no Brasil conta com 98.738,00 hectares de área certificada para o cultivo de café, banana, castanha, laranja, cupuaçu, goiaba, cacau, babosa, palmito, borracha, uva e chá. Hoje 27 países contam com áreas certificadas, somando uma área de certificação agrícola mundial de 507.333,00 hectares.

### Evolução da Certificação Agrícola

Ano	Anual	Cancelado	Acumulado
2003	1		1
2004	2		3
2005	2	1	5
2006	8	1	13
2007	7		20
2008	16		36
2009	32	1	68

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support

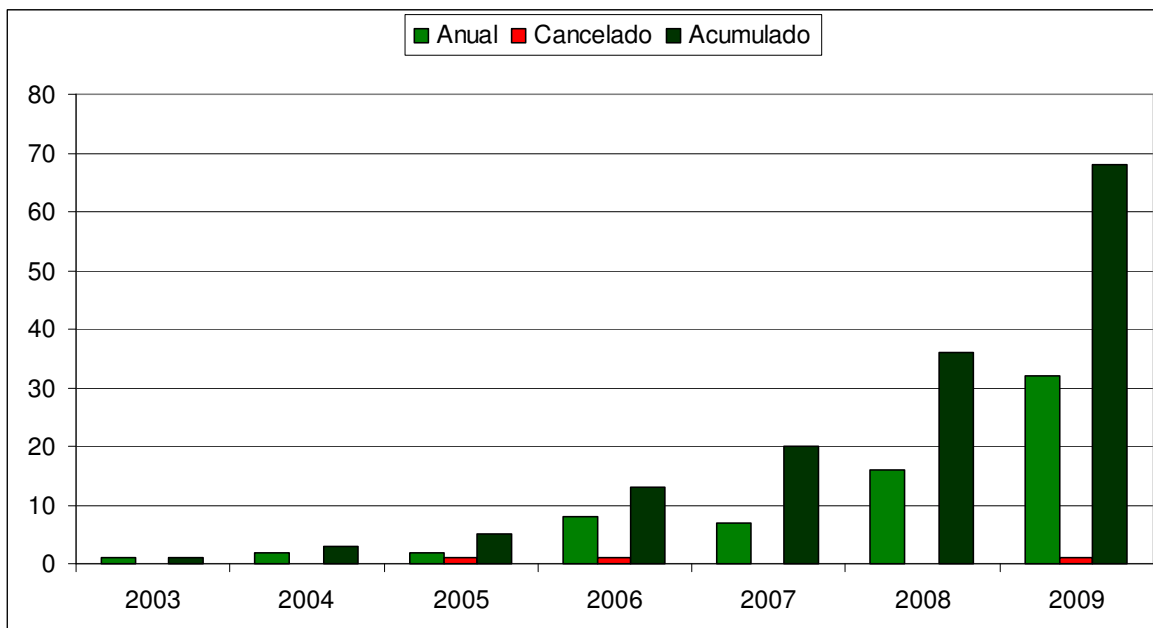


Gráfica Oficial/ Official Press



Organização/ Organization





A certificação sócio ambiental é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos. Para conquistá-la, empresas e produtores devem seguir rigorosos padrões internacionais para o manejo florestal e para a produção agrícola, contribuindo para a conservação dos recursos naturais e para a promoção de benefícios sociais. Entre os 46 expositores de evento empresa como o Banco Santander, Carrefour, Walmart, Native, Tramontina, Suzano, apresentam suas linhas de produtos sustentáveis. Organizações como o Grupo Orsa, Copermonte, Fazendas Reunidas Vale do Juliana, além da Secretaria de Floresta do Estado do Acre e o Serviço Florestal Brasileiro também participam do evento mostrando o quanto a certificação sócio ambiental é importante para os produtores, produtos, empresas e consumidores.

Representantes de grandes empresas e organizações também participam do Fórum de Negócios que acontece durante todos os dias da feira. Os painéis retratam os mais variados assuntos como o crescimento da certificação, situação atual e tendências para os produtos certificados, biocombustível entre outros assuntos.

Abaixo é possível conferir algumas atrações nos estandes de empresas presentes no evento e também os painéis que compõem o Fórum de Negócios.

**Expositores:**

**Braslumber Indústria de Molduras Ltda / Braspine Madeiras**

As empresas apostam na madeira de Pinus como opção ao acabamento em gesso e durante a feira mostram que a instalação de molduras e rodapés em madeira faz menos sujeira e exige menos água e produtos químicos para a limpeza do ambiente. Além de molduras e rodapés em madeira - que ainda são mais resistentes do que o

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





gesso – as empresas apresentam uma extensa linha de produtos, todos produzidos com matéria-prima extraída de acordo com as normas ambientais.

### **Banco Santander**

As principais atrações do estande são computadores para a realização de cursos online ligados ao tema certificação sócio ambiental – sustentabilidade, investimento social, direitos humanos e edificação sustentável, vídeos demonstrando como aplicar a sustentabilidade no dia a dia e um buffet com alimentos orgânicos.

### **Café Villa Borghesi**

A empresa de Artur Nogueira, interior de São Paulo, distribui o café Premium 100% certificado para todo o Brasil em pontos de vendas selecionados com equipe de vendas treinada para mostrar ao consumidor final a importância de consumir café certificado. A degustação do café Vila Borghesi vai acontecer no estande em horários alternados ao longo dos dias da feira.

### **Carrefour**

Comércio varejista com foco em produtos certificados apresenta na IV Brasil Certificado a loja sustentável. O modelo da primeira loja, já em funcionamento em Piracicaba, no interior de São Paulo, pode ser visto no estande da empresa.

### **Chocolat Du Jour**

Apresenta o Cacau do Pratigi, matéria prima nacional que resulta no chocolate 100% nacional de cacau fino brasileiro. No estande é possível conhecer todo o processo de produção que começa na colheita feita manualmente, fermentação, secagem e seleção das melhores amêndoas do cacau. O cultivo é realizado por unidades-família nas Fazendas Reunidas Vale do Juliana, localizada em uma área de proteção ambiental no sul da Bahia.

### **Cinkel Brasil Verde Madeiras Ltda.**

Toda a linha de produtos - Compensados, lâminas faqueadas, lâminas torneadas, madeira serrada, madeira aparelhada, pisos maciços, pisos engenheirados, decking e produtos para jardim – está em exposição no estande decorado com banners e através de vídeos institucionais.

### **Copermonte**

A cooperativa, localizada em Monte Carmelo (MG), realiza a comercialização de Insumos Agrícolas e Assistência Técnica Agrônômica. Durante a feira vai mostrar o café certificado de alta qualidade produzido no Cerrado Mineiro.

### **D'Lippi Artes Gráficas**

Pioneira na utilização da tinta de soja e utilizando para suas impressões papéis extraídos de madeira certificada e/ou reciclados, a gráfica sustentável apresenta em

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Grande Parceiro/ Official Press

Organização/ Organization





seu estande uma exposição com materiais impressos de forma sustentável, entre eles impressões realizadas para a BASF em papel certificado, usando tinta de soja com neutralização de carbono e plastificação biodegradável feita a partir do amido de milho.

### **Ecofolhas Comércio de Madeiras e Ferragens Ltda.**

Fabrica lâminas de madeira há vinte anos, vai aproveitar a Feira para mostrar suas lâminas ecológicas e mobilizar o público sobre a importância de adotar materiais 100% certificados, que ajudam na preservação das florestas brasileiras.

### **Espaço Madeira**

Expõe em seu estande pisos, chapas (compensadas refinadas, plastificadas e resinadas), assoalhos em geral, portas internas e externas, das mais variadas espécies de madeira de Pinus e tropical, todas certificadas.

### **Grupo Orsa**

O grupo, um dos principais conglomerados brasileiro no setor de madeira, celulose, papel e embalagens, reúne no estande suas quatro empresas – Orsa Florestal, Jari Celulose, Papel e Embalagem, Ouro Verde da Amazônia e Fundação Orsa. Uma tora de Pequiá de seis metros de comprimento que pesa 2,5 toneladas criada pelo ecodesigner Pedro Petry está no espaço do Grupo na feira e representa a floresta como ponto de convergência entre suas empresas. O estande, alinhado aos critérios de certificação, sustentabilidade e reutilização dos materiais expostos foi idealizado pela arquiteta Moema Wertheimer e vai proporcionar uma experiência sensorial aos visitantes, que podem tocar as mais diversas espécies da floresta tropical, apreciar o aroma de plantas características da região Amazônica e degustar frutos típicos da região.

### **IMAZON - Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia**

Instituição de pesquisa sem fins lucrativos cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. Durante a IV Brasil Certificado está divulgando suas publicações e orientando os visitantes que tenham dúvidas sobre a certificação sócio ambiental.

### **Laminados Triunfo**

Apresenta as linhas de compensados naval e moveleiro, tudo 100% tropical. Representantes das empresas que comercializam seus produtos estão no estande para destacar o diferencial de trabalhar com produtos extraídos de madeira certificadas.

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization



### Leo Madeiras

A mais completa e sustentável distribuidora de produtos e serviços do setor moveleiro e construção seca do País apresenta em primeira mão ao mercado sua nova logomarca, que agora deixa de ser preta e amarela para ser verde e amarela, e mostra a família EcoLeo, formada por produtos que preservam o meio ambiente e proporcionam benefício social. As linhas EcoLeo são uma evolução do conceito EcoLeo, que começou em 2003, com a primeira revenda de madeira certificada da América Latina. Agora, os produtos EcoLeo passam a ser vendidos aos poucos nas mais de 50 lojas da rede Leo Madeiras.

### Native Produtos da Natureza

A maior exportadora de açúcar orgânico do mundo, para apresentar sua linha de produtos orgânicos e biodinâmicos. Além de açúcar, café, achocolatado, suco de laranja e maracujá, granola, cookies e azeite, todos desenvolvidos a partir dos rígidos princípios da lavoura orgânica, também mostra o álcool vegetal orgânico, destinado à indústria farmacêutica e cosmética.

### Serviço Florestal Brasileiro

Durante a IV Brasil Certificado a Diretoria do Serviço Florestal Brasileiro apresenta vai anunciar o potencial produtivo da Floresta Nacional de Amaná, destinada a concessão florestal e explica os passos necessários para os interessados concorrerem a uma concessão. A Flona, que se localiza no Pará, apresenta mais de 300 mil hectares e um elevado potencial madeireiro.

### Studio Vero

Pioneira em design e marcenaria sustentáveis, possui uma variada linha de produtos, todos eles com o selo ecológico internacional do FSC/Imaflora. Durante a IV Brasil Certificado apresenta parte das peças da linha Gourmet (utensílios de cozinha), linha Home and Office (artigos para escritório e decoração), linha Jogos e linha Gifts Eco Vero.

### Suzano Papel e Celulose

A empresa construiu seu estande com madeira certificada e placas de celulose. Esculturas de até três metros de altura, feitas em papel pela artista plástica Leila Nishi fazem parte da decoração do espaço.

### Tramontina

Apresenta durante a IV Brasil Certificado a nova linha de produtos Garden Plus Inox, composta por mesas, cadeiras, bancos, espreguiçadeiras e carrinhos para servir. Feita de jatobá, madeira nobre de alta resistência, a linha possui detalhes em aço inox com acabamento envernizado que não emite gases nocivos à saúde ou à natureza e ainda aumenta a resistência da madeira, além de resinas especiais que proporcionam elasticidade.

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization





## Tora Brasil

Ao visitar o estande, é possível conferir uma pequena mostra do trabalho que é uma referência no segmento de luxo e decoração de alto padrão. São peças artesanais exclusivas, feitas em madeira como pau santo (*Kielmeyera spp*), ipê, pequiá e muiracatiara, e que combinam design com o respeito à forma original e à preocupação ambiental, social e cultural. Como resultado desse cuidado, a Tora Brasil conquistou o selo FSC (Forest Stewardship Council), garantia de que a matéria-prima utilizada provém de áreas de manejo florestal. O processo de fabricação também se preocupa com a mínima emissão de carbono e gasto de energia elétrica.

## Fórum de Negócios

Dia 07 de abril das 14h às 15h30

### **Setor de Papel e Celulose – FSC**

Moderador: Maria Zulmira de Souza - Planetária

Palestrante 1 - Fibria.

José Luciano Penido, Presidente do Conselho de Administração

Palestrante 2- Suzano.

Antônio Maciel Neto, Presidente.

Palestrante 3- Tetra Pak International

Mario Abreu, Global Environment Director, Forestry and Supply Chain Support

Dia 07 de abril das 15h30 às 17h

### **Madeira Tropical - FSC**

Moderador: Luís Carlos Guedes Pinto – Vice-Presidente de Agronegócio do Banco do Brasil

Palestrante 1 - Laminados Triunfo

Jandir Santin, diretor

Palestrante 2 - Cooperfloreta

Evandro Araújo, superintendente

Palestrante 3 – Grupo Orsa

Sérgio Amoroso, Presidente do Conselho do Grupo Orsa

Dia 07 de abril das 17h às 18h

### **Situação atual e tendências para o Mercado de produtos certificados**

Moderadora: Lisa Gunn – Coordenadora Executiva IDEC

Palestrante 1- Produtos Agrícolas RAS - Rainforest Alliance Certified

Sabrina Vigilante, diretora de Mercados da Rainforest Alliance

Palestrante 2 - Produtos Florestais FSC

Zoltan Paksy, diretor de Desenvolvimento Global do FSC Internacional

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





Dia 08 de abril das 14h às 15h30

**Certificação Rainforest Alliance Certified na produção e comércio de commodities agrícolas**

Moderadora: Rachel Biderman – CES/FGV

Palestrante 1- DPaschoal

Luiz Norberto Paschoal, Presidente DPaschoal – Datterra Coffees

Palestrante 2 – Delfi Cocoa

Patrícia Moles

Palestrante 3 – Casa Fuentes Argentina

Armando Nervi, Diretor.

Dia 08 de abril das 15h30 às 17h

**Carbono, Serviços ambientais e certificação**

Moderador - Tasso Azevedo, consultor

Palestrante 1 – RAS

Richard Donovan, Vice-Presidente de Florestas da Rainforest Alliance.

Palestrante 2 – Bioflica

Plínio Ribeiro, diretor Executivo

Palestrante – ISA Carbono do Xingu.

André Villas Boas, coordenador de Programa

Dia 08 de abril das 17h às 18h

**Crescimento da certificação – estratégias e temas para empresas e partes interessadas**

Moderador: Marcelo Furtado, diretor do Greenpeace Brasil.

Palestrante 1 - ISEAL Alliance

Sasha Courville, diretora Executiva

Palestrante 2 - Kjeld Jakobsen, consultor

Palestrante 3 - Walmart Brasil

Christianne Urioste Canavero, diretora de Sustentabilidade

Dia 09 de abril às 13h

**Nova Concessão Florestal: FLORESTA NACIONAL DE AMANA – PARÁ**

Apresentação: SFB – Serviço Florestal Brasileiro

Dia 09 de abril das 14h às 15h30

**Políticas de compra nas cadeias da agropecuária: como chegar a um sistema? Iniciativa Brasileira sobre Verificação da Atividade Agropecuária**

Moderador: Prof. Samuel Giordano - FEA-USP

Social - Repórter Brasil

Leonardo Sakamoto, jornalista da área de direitos humanos

Econômico - Carrefour

Paulo Pianez, diretor de sustentabilidade

Ambiental - Greenpeace

Marcio Astrini, ativista e coordenador da Campanha da Amazônia

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apqio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





Dia 09 de abril das 15h30 às 17h

### **Biocombustíveis - Critérios e Práticas Sustentáveis para a Produção e as Cadeias de Suprimento de Biocombustíveis**

Moderador: Délcio Rodrigues – colaborador da ONG Vitae Civilis

Ambiental - Amigos da Terra - Amazônia Brasileira

Roberto Smeraldi, fundador

Econômico – ÚNICA – União da Indústria da Cana-de-Açúcar

Luiz Fernando do Amaral, conselheiro ambiental

Social – DIEESE

Lílian Arruda Marques ou Ana Yara Paulino

Dia 09 de abril das 17h às 18h

### **“Os desafios para o desenvolvimento sustentável na Amazônia”.**

Moderador: Adalberto Veríssimo - IMAZON

Palestrante 1. Túlio Dias - Agropalma

Palestrante 2. Yuri Feres – Walmart

Palestrante 3. Cleyton Javaé – COIAB

### **IV Brasil Certificado**

Entrada gratuita

De 07 a 09 de abril, das 13h às 20h

Centro de Eventos São Luis

Rua Luis Coelho, 323 – São Paulo - SP

Mais informações: [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -** organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS -** rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede.

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosarrais.com.br](mailto:janaina@rosarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosarrais.com.br](mailto:rosa@rosarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosarrais.com.br](mailto:neizi@rosarrais.com.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





## Outras notas produzidas e divulgadas durante o evento

A cobertura do evento e do Fórum de Negócios gerou outras notas para a imprensa. A distribuição foi feita da própria sala de imprensa, para jornais, sites, portais e blogs.

Abaixo seguem os títulos das notas produzidas durante a IV Brasil Certificado. Na sequência, textos na íntegra

Fórum de Negócios

“Qualidade e responsabilidade sócio ambiental no setor agropecuário”

Fórum de Negócios

“Mercado de produtos com certificações sócio-ambientais em discussão”

“Certificação atrai interesse de jovens”

Fórum de Negócios

“Certificação do clima no Brasil e no mundo e como empresas podem investir em programas sustentáveis foram os destaques do Fórum de Negócios”

Fórum de Negócios

“Biocombustíveis em discussão na IV Brasil Certificado”

## Nota produzida e não divulgada

**IV Brasil Certificado – fórum de negócios -Painel discute os programas para redução de emissão de carbono**

## IV Brasil Certificado – Fórum de Negócios

### Qualidade e responsabilidade sócio ambiental no setor agropecuário

A iniciativa brasileira sobre a verificação da atividade do setor de agropecuária do ponto de vista da qualidade e responsabilidade sócio ambiental será o tema do painel **Políticas de Compras nas cadeias da agropecuária: como chegar a um sistema?**, que acontece sexta-feira, 9 de abril, às 14 horas, abrindo o terceiro dia de debates da IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados. O professor Samuel Giordano, da Faculdade de Economia e Administração da USP, será o moderador do painel, que vai discutir os aspectos social, econômico e ambiental com a participação de Leonardo Sakamoto (jornalista da área de direitos humanos e coordenador da ONG Repórter Brasil), Paulo Pianez (diretor de sustentabilidade do Carrefour) e Marcio Astrini (ativista e coordenador da Campanha da Amazônia do Greenpeace).



A IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados acontece de 7 a 9 de abril, no Centro de Eventos São Luís – SP. O evento vai mostrar empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos e terá uma programação de painéis de discussão sobre diversos temas relacionados a certificações e serviços ambientais. A feira é aberta ao público e as vagas para o Fórum são limitadas - é preciso fazer a inscrição previamente pelo site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -** organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS -** rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal) -** organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra -** Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A

Realização / Realization

Patrocínio / Sponsor

Apoio / Support

Imprensa Oficial / Official Press

Organização / Organization





organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

### Mercado de produtos com certificações sócio-ambientais em discussão

Abril de 2010 - Um painel para discutir a **Situação Atual e Tendências para o Mercado de Produtos Certificados** será realizado amanhã, 7 de abril, às 17 horas, durante a IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados, em São Paulo. Participam do debate Sabrina Vigilante, diretora de mercados da ONG Rainforest Alliance Certified (RAS) para produtos agrícolas, profissional com mais de 12 anos de experiência em marketing e desenvolvimento corporativo sustentável, e Zoltan Paksy, diretor de Desenvolvimento Global de Produtos Florestais do FSC Internacional. Lisa Gunn, coordenadora executiva do IDEC e autora de diversos artigos sobre consumo sustentável, será a moderadora do painel.

A IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados acontece de 7 a 9 de abril, no Centro de Eventos São Luís – SP. O evento vai mostrar empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente



justos e terá uma programação de painéis de discussão sobre diversos temas relacionados a certificações e serviços ambientais. A feira é aberta ao público e as vagas para o Fórum são limitadas. Para mais informações, visite o site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -** organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS -** rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal) -** organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra -** Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization





**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais.

[www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

### IV Brasil Certificado

#### Certificação atrai interesse de jovens

A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos, seja da área florestal ou agrícola. O assunto, que até pouco tempo atrás interessava apenas a empresas e produtores, está chamando a atenção também dos consumidores, que cada vez mais procuram produtos ambientalmente corretos e socialmente justos.



Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Official Press

Organization



Foi isso que atraiu 150 alunos do curso de comunicação visual da Etec Carlos de Campos - Centro Paula Souza - a visitarem a IV Brasil Certificado, Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificado, que vai até sexta-feira, no Centro de Exposições São Luís, em São Paulo. Convidados pela professora Marina S. Matsumoto, eles estiveram no primeiro dia da Feira (07.04), interessados principalmente nas questões envolvendo o uso do papel e em conhecer iniciativas de gráficas certificadas. “Em sala de aula temos trabalhado a biodiversidade e a Feira é uma oportunidade de mostrar como usar esses conceitos”, disse a professora, exaltando o fato de a IV Brasil Certificado ser gratuita e não ter restrição de público. “Isso é fundamental para a conscientização da sociedade”, disse a professora.

A **IV Brasil Certificado** é promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo, Feiras e Congressos.

## IV Brasil Certificado

Entrada gratuita

De 07 a 09 de abril, das 13h às 20h

Centro de Eventos São Luís

Rua Luis Coelho, 323 – São Paulo - SP

Mais informações: [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola)** - organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede.

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





## IV Brasil Certificado

### Certificação atrai interesse de jovens

A certificação é uma das principais ferramentas utilizadas para garantir a origem dos produtos, seja da área florestal ou agrícola. O assunto, que até pouco tempo atrás interessava apenas a empresas e produtores, está chamando a atenção também dos consumidores, que cada vez mais procuram produtos ambientalmente corretos e socialmente justos.

Foi isso que atraiu 150 alunos do curso de comunicação visual da Etec Carlos de Campos - Centro Paula Souza - a visitarem a IV Brasil Certificado, Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados, que vai até sexta-feira, no Centro de Exposições São Luís, em São Paulo. Convidados pela professora Marina S. Matsumoto, eles estiveram no primeiro dia da Feira (07.04), interessados principalmente nas questões envolvendo o uso do papel e em conhecer iniciativas de gráficas certificadas. “Em sala de aula temos trabalhado a biodiversidade e a Feira é uma oportunidade de mostrar como usar esses conceitos”, disse a professora, exaltando o fato de a IV Brasil Certificado ser gratuita e não ter restrição de público. “Isso é fundamental para a conscientização da sociedade”, disse a professora.

A **IV Brasil Certificado** é promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo, Feiras e Congressos.

## IV Brasil Certificado

Entrada gratuita

De 07 a 09 de abril, das 13h às 20h

Centro de Eventos São Luís

Rua Luis Coelho, 323 – São Paulo - SP

Mais informações: [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -** organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com



Realização / Realisation

Patrocínio / Sponsor

Apoio / Support

Gráfica Oficial / Official Press

Organização / Organization



soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos



do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

### IV Brasil Certificado

#### **Certificação do clima no Brasil e no mundo e como empresas podem investir em programas sustentáveis foram os destaques do Fórum de Negócios**

Abril de 2010 – Buscar operações sustentáveis para que o Brasil possa receber benefícios ecológicos. Esse é um dos objetivos da RAS (Rainforest Alliance Certified) e foi também um dos assuntos discutidos durante o segundo dia do Fórum de Negócios da IV Brasil Certificado ontem, quinta-feira, 08 de abril.. Durante sua palestra, Richard Donovan, vice-presidente de Florestas do RAS, contou que desde 2005 a organização está trabalhando na certificação do clima no mundo oferecendo todas as ferramentas necessárias para tal, como a capacitação em manejo de emissores para operadoras de turismo. No Brasil, os estados que já estão sendo avaliados para a certificação climática são Mato Grosso, Goiás e Bahia.

Plínio Ribeiro, diretor da Biofílica, também esteve no Fórum de Negócios para falar sobre a certificação do clima no Brasil. Em sua opinião, “o ordenamento fundiário é o maior desafio do setor privado ao investir em negócios florestais porque o desconhecimento do público sobre esse assunto ainda é grande”.

A diretora de sustentabilidade do Walmart Brasil, Christianne Urioste palestrou sobre a importância das empresas em buscar programas sustentáveis. Ela contou que o programa do Walmart Brasil, presente em 18 estados brasileiros, visa trazer a sustentabilidade para o dia a dia dos clientes e funcionários. A rede oferece uma linha de produtos certificados de marca própria com preços competitivos. “Para o Walmart Brasil é prioritário trabalhar com produtos certificados”, disse Christianne.

Nessa sexta-feira (09), acontece o último dia de debates no Fórum de Negócios da IV Brasil Certificado – feira de produtos Florestais e Agrícolas que termina hoje em São Paulo. “Políticas de compras nas cadeias da agropecuária: como chegar a um sistema:”, “Biocombustíveis” e “Os desafios para o desenvolvimento sustentável na Amazônia” são os temas do dia.

A **IV Brasil Certificado** é promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization





Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo, Feiras e Congressos.

## IV Brasil Certificado

Entrada gratuita

De 07 a 09 de abril, das 13h às 20h

Centro de Eventos São Luis

Rua Luis Coelho, 323 – São Paulo - SP

Mais informações: [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -** organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS -** rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal) -** organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra -** Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization





públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

## IV Brasil Certificado – fórum de negócios

### Biocombustíveis em discussão na IV Brasil Certificado

Crítérios e práticas sustentáveis para a produção e cadeias de suprimento de biocombustíveis são o tema de um painel de discussões programado para o dia 9 de abril, às 15h30, durante a IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados, em São Paulo. Os biocombustíveis são apontados como a principal alternativa ao petróleo, enquanto fontes de energia renováveis, mas há uma polêmica sobre os impactos ambientais e sociais envolvidos em sua produção.

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization







Para discutir um modelo sustentável para os biocombustíveis, o painel contará com a moderação do pesquisador Délcio Rodrigues, colaborador da ONG Vitae Civilis, e com a participação de Roberto Smeraldi, um dos fundadores da ONG Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, Luiz Fernando do Amaral, conselheiro ambiental da UNICA – União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Lilian Arruda Marques ou Ana Yara Paulino, do Dieese.

A IV Brasil Certificado – Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados acontece de 7 a 9 de abril, no Centro de Eventos São Luís – SP. O evento vai mostrar empresas, produtores e produtos ambientalmente corretos e socialmente justos e terá uma programação de painéis de discussão sobre diversos temas relacionados a certificações e serviços ambientais. A feira é aberta ao público e as vagas para o Fórum são limitadas - é preciso fazer a inscrição previamente pelo site [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br).

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) -** organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS -** rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal) -** organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra -** Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization





e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

## IV Brasil Certificado

### Certificação do clima no Brasil e no mundo e como empresas podem investir em programas sustentáveis foram os destaques do Fórum de Negócios

Abril de 2010 – Buscar operações sustentáveis para que o Brasil possa receber benefícios ecológicos. Esse é um dos objetivos da RAS (Rainforest Alliance Certified) e foi também um dos assuntos discutidos durante o segundo dia do

Grupos Oficial/  
Official Press  
Organização/  
Organization





Fórum de Negócios da IV Brasil Certificado ontem, quinta-feira, 08 de abril.. Durante sua palestra, Richard Donovan, vice-presidente de Florestas do RAS, contou que desde 2005 a organização está trabalhando na certificação do clima no mundo oferecendo todas as ferramentas necessárias para tal, como a capacitação em manejo de emissores para operadoras de turismo. No Brasil, os estados que já estão sendo avaliados para a certificação climática são Mato Grosso, Goiás e Bahia.

Plínio Ribeiro, diretor da Biofísica, também esteve no Fórum de Negócios para falar sobre a certificação do clima no Brasil. Em sua opinião, “o ordenamento fundiário é o maior desafio do setor privado ao investir em negócios florestais porque o desconhecimento do público sobre esse assunto ainda é grande”.

A diretora de sustentabilidade do Walmart Brasil, Christianne Urioste palestrou sobre a importância das empresas em buscar programas sustentáveis. Ela contou que o programa do Walmart Brasil, presente em 18 estados brasileiros, visa trazer a sustentabilidade para o dia a dia dos clientes e funcionários. A rede oferece uma linha de produtos certificados de marca própria com preços competitivos. “Para o Walmart Brasil é prioritário trabalhar com produtos certificados”, disse Christianne.

Nessa sexta-feira (09), acontece o último dia de debates no Fórum de Negócios da IV Brasil Certificado – feira de produtos Florestais e Agrícolas que termina hoje em São Paulo. “Políticas de compras nas cadeias da agropecuária: como chegar a um sistema:”, “Biocombustíveis” e “Os desafios para o desenvolvimento sustentável na Amazônia” são os temas do dia.

A **IV Brasil Certificado** é promovida pelo Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, FSC Internacional e Rede de Agricultura Sustentável (RAS), e organizada pela WR São Paulo, Feiras e Congressos.

## IV Brasil Certificado

Entrada gratuita

De 07 a 09 de abril, das 13h às 20h

Centro de Eventos São Luis

Rua Luis Coelho, 323 – São Paulo - SP

Mais informações: [www.brasilcertificado.com.br](http://www.brasilcertificado.com.br)

**Sobre o Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola)** - organização brasileira, sem fins lucrativos, que trabalha para promover mudanças nos setores florestal e agrícola. O Instituto acredita que, estimulando boas práticas de produção, é possível promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e gerar benefícios sociais. Para o Imaflora é possível e necessário buscar novas formas de existência, conciliando conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico. Por isso, valoriza e difunde exemplos positivos e trabalha com

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Grande Oficial/ Official Press

Organização/ Organization





soluções construídas e negociadas de maneira representativa e equilibrada entre os diversos setores da sociedade. [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**Sobre a RAS** - rede latino-americana composta por organizações não-governamentais conservacionistas e independentes, dentre elas o Imaflora, seu representante no Brasil. A rede promove a responsabilidade socioambiental de atividades agrícolas através de projetos de desenvolvimento e da certificação da Agricultura Sustentável. Sua missão é integrar a agricultura produtiva, a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento humano. Cada organização parceira da RAS contribui com o seu conhecimento e experiência para o desenvolvimento da Rede. [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**Sobre o FSC (sigla em inglês para Conselho de Manejo Florestal)** - organização não governamental, independente e sem fins lucrativos criada para promover o uso responsável das florestas em todo o mundo. Criada em 1993 em resposta as manifestações contrárias ao desmatamento, o FSC é mundialmente reconhecido como uma das iniciativas mais importantes da última década para promoção do manejo florestal responsável. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**Sobre Amigos da Terra** - Amazônia Brasileira, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) reconhecida pelo Ministério da Justiça, existe desde 1989 e atua na promoção de interesses difusos, tais como direitos humanos, cidadania e desenvolvimento, a partir da valorização do capital natural. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica. A entidade é completamente independente. Participa de redes internacionais como Banktrack e BICECA e mantém acordos de parceria com vários grupos da rede Friends of the Earth International, porém sem vinculação formal. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. [www.amazonia.org.br](http://www.amazonia.org.br)

**Sobre Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia)** – instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O Imazon realiza quatro atividades: pesquisa aplicada sobre problemas de uso dos recursos naturais, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla dos estudos e formação científica e técnica de estudantes e profissionais. [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Sobre a WR São Paulo** - especializada na promoção e organização de feiras e congressos, nacionais e internacionais, fundada e sediada há mais de quinze anos na cidade de São Paulo. Entre os diversos eventos que promove há as feiras Mega Artesanal, Brazil Patchwork Show, Brasil Certificado, Feira de Máquinas e Produtos



do Setor Madeireiro, Brazil Scrapbooking Show e os vários congressos internacionais do setor de base florestal. Os projetos mais recentes da empresa são a WR Consciente, a Associação Latino Americana para o Fomento do Artesanato e a Escola Livre de Artes e Ofícios. [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

### Informações para Imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 9931-7378

Janaina Azzoni (MTB 46.219) – [janaina@rosaarrais.com.br](mailto:janaina@rosaarrais.com.br)

Rosa Arrais (MTB 20.425) – [rosa@rosaarrais.com.br](mailto:rosa@rosaarrais.com.br)

Neizi Magalhães – [neizi@rosaarrais.com.br](mailto:neizi@rosaarrais.com.br)

Sala de imprensa

A equipe da Rosa Arrais esteve de plantão na sala de imprensa durante os três dias do evento. Recepcionou jornalistas, apresentou a Feira, guiou produtores pelos estandes, indicou porta-vozes e expositores de acordo com a pauta e/ou interesse do repórter, sugeriu e acompanhou entrevistas.

### Relação parcial de jornalistas presentes na IV Brasil Certificado:

- 1) Agência de Notícias do Acre - Edmilson Ferreira / Sergio Valo / Pedro Devani
- 2) Agência Estado - André Magnobosco
- 3) Blogis - Selma Hernandez
- 4) Canal Rural / Grupo RBS - Mariane de Luca
- 5) Casa Cláudia - Silvia Gomez / Giuliana Capelo / Diana Calli
- 6) Eco - Rita Curci
- 7) Envolverde - Neuza Arbocz
- 8) Esporte de Aventura - Carlos José Carinha
- 9) Globo Amazônia - Lucas Frasão
- 10) Horizonte Geográfico - Natália Martino
- 11) Incorporativa - Ronaldo Barbosa
- 12) Jornal da Assembleia - Dimas Willis
- 13) Jornal da Cultura / TV Cultura - Jeronimo Moraes
- 14) Noticias Agrícolas - Valeria Vilela
- 15) O Estado de S. Paulo - Andrea Vialli
- 16) Observatório Eco - Roseli Ribeiro
- 17) Planeta Sustentável - Ana Gregghi
- 18) Programa Biosfera / Boa Vontade TV - Pamela Mesquita
- 19) Revista Comércio + - Ariane Soares / Valdir Potásio
- 20) Revista Construção & Negócios - Karla Soares
- 21) Revista O Papel - Marina Kaleiro
- 22) Revista Referência - Joseane Kuop

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





- 23) Revista Visão Ambiental - Susi Guedes
- 24) Sociedade Sustentável - Marcos Magno
- 25) SP Outlook 2010 - Ana Paula Marques
- 26) Terra Viva / Bandeirantes - Tobias Ferraz
- 27) Viagem de Negócios - Amadeu Castanho
- 28) Viver Sustentável / Rede Vida - Ana Carolina / Marina Amaro / Rafael Lapone / Rafael Fiorati
- 29) WWF Brasil - Bruno Tatson

OBS: Além dos 29 veículos / jornalistas acima citados, outros visitaram a Feira sem passar pela Sala de Imprensa, já que o credenciamento podia ser feito na recepção do evento.

### Entrevista Declinada durante o evento

Canal Rural /Jornal do Meio Dia (08/04/10)

## Pós evento - ações realizadas de 08 a 30 de abril

### Texto produzido e não aprovado para divulgação

“Sucesso da IV Brasil Certificado confirma interesse por produtos florestais e agrícolas produzidos de forma responsável”

### Entrevistas concedidas

Programa Terra Viva Sustentável (16/04/2010)  
Jovem Pan Online (28/04/2010)

### Resultados - Clipping

Os 14 textos divulgados, somados aos inúmeros telefonemas de follow up e sugestões de pauta, geraram 11 pedidos de entrevista, sendo 9 atendidos, e 131 notícias: 7 publicadas na mídia impressa (jornais e revistas), 112 na mídia online (sites, portais e blogs) e 11 na mídia eletrônica (rádio e TV)

01 – **Agronline** - Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://www.agronline.com.br/agronoticias/noticia.php?id=16535>

02 – **Amazônia** - IV Brasil Certificado

<http://www.amazonia.org.br/agenda/>

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





03 - **Que tal Viajar?** - Feira Brasil Certificado

<http://www.quetalviajar.com/eventos/feiras-no-brasil/feira-brasil-certificado-2010.htm>

04 - **Orsa Florestal** - Feira Brasil Certificado acontece de 7 a 9 de abril, em SP

[http://www.orsaflorestal.com.br/noticia/brasil\\_certificado.php](http://www.orsaflorestal.com.br/noticia/brasil_certificado.php)

05 - **Visite São Paulo** - Brasil Certificado

<http://www.visitesaopaulo.com/eventos/template-destaques.asp?id=7005>

06 - **Eccoambiental** - IV FEIRA DE PRODUTOS FLORESTAIS E AGRÍCOLAS CERTIFICADOS

[http://www.eccoambiental.com.br/ecco\\_lista\\_noticia.php?id\\_noticia=38](http://www.eccoambiental.com.br/ecco_lista_noticia.php?id_noticia=38)

07 - **Página Rural** - SP: IV Brasil Certificado promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://www.paginarural.com.br/noticia/125257/iv-brasil-certificado-promove-o-manejo-florestal-e-a-producao-agricola-responsaveis>

08 - **Revista Plurale** - Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola

[http://www.plurale.com.br/noticias-ler.php?cod\\_noticia=7298&origem=&filtro](http://www.plurale.com.br/noticias-ler.php?cod_noticia=7298&origem=&filtro)

09 - **Sociedade Sustentável** - Imaflora realiza em abril feira de produtos certificados

<http://sociedadesustentavel.terra.com.br/integra.php?id=827>

10 - **Suino.com** - SP: IV Brasil Certificado promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://www.suino.com.br/MeioambienteNoticia.aspx?codigoNot=Ysb1yF0f070=&title=SP:+IV+BRASIL+CERTIFICADO+PROMOVE+O+MANEJO+FLORESTAL+E+A+PRODUCAO+AGRICOLA+RESPONSIVEIS>

11 - **Animal Livre** - Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://animalivre.uol.com.br/home/?tipo=noticia&id=3179>

12 - **Página 22** - Feira Brasil Certificado

<http://pagina22.com.br/index.php/2010/01/feira-brasil-certificado/>

13 - **Planeta Sustentável / Abril** - Feira expõe apenas produtos certificados

<http://planetasustentavel.abril.com.br/noticia/desenvolvimento/produtos-florestais-agricolas-certificados-certificacao-fsc-san-524180.shtml>

14 - **Click Aventura** - Feira promove produtos ambientalmente corretos e socialmente justos

<http://www.clickaventura.com.br/conteudo/leitura.asp?codmat=20703>

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





15 - **Portal Qualidade.com** - Imaflorea realiza em abril feira de produtos certificados  
<http://www.portalqualidade.com.br/portalqualidade/index.php/destaques-da-qualidade/07.01.2010/imaflora-realiza-em-abril-feira-de-produtos-certificados>

16 – **Uniblog** - IV Brasil Certificado promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis  
<http://www.uniblog.com.br/campo/422771/iv-brasil-certificado-promove-o-manejo-florestal-e-a-producao-agricola-responsaveis.html>

17 - **Celulose Online** - Feira promove produtos ambientalmente corretos  
<http://www.celuloseonline.com.br/pagina/pagina.asp?IDItem=24728&IDNoticia=20974>

18 – **Abrigraf** - Feira promove produtos ambientalmente corretos  
[http://www.abigrafsc.org.br/templates/96/noticia\\_visualizar.jsp?idEmpresa=105&idNoticia=11062&idUser=730177&idCategoriaNoticia=0&area=1](http://www.abigrafsc.org.br/templates/96/noticia_visualizar.jsp?idEmpresa=105&idNoticia=11062&idUser=730177&idCategoriaNoticia=0&area=1)

19 - **CI Florestas** - Feira promove produtos ambientalmente corretos  
<http://www.ciflorestas.com.br/conteudo.php?id=1939>

20 - **Canal VG** - Feira expõe apenas produtos certificados  
<http://www.canalvg.com.br/index.php/portal/descricao/geral/noticia/3234.html>

21– **Jornal Cruzeiro do Sul** - Feira incentiva a produção responsável  
<http://www.cruzeirosul.inf.br/materia.php?editoria=27&id=254369>

22 - **Portal da Sustentabilidade** - Feira expõe apenas produtos certificados  
[http://www.sustentabilidade.org.br/info\\_det.asp?codigo=468](http://www.sustentabilidade.org.br/info_det.asp?codigo=468)

23 - **Viagem Brasil** - Feira reúne produtos agrícolas e florestais certificados em SP  
<http://www.viagembrasil.tur.br/NOTICIAS-VIAGEM-1337-FEIRA+REUNE+PRODUTOS+AGRICOLAS+E+FLORESTAIS+CERTIFICADOS+EM+SP.htm>

24 - **Rural Notícias** - Certificação Socioambiental  
<http://www.ruralnoticias.com/?pg=noticia&id=1827>

25 - **Portal Moveleiro** - Brasil Certificado reúne produtos com garantia FSC  
<http://www.portalmoveleiro.com.br/noticia.php?cdNoticia=18892>

26 - **Ideia Socioambiental** - Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis  
<http://www.ideiasocioambiental.com.br/nota.php?id=294>

Realização/ Realization

Patrocínio/ sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization





27 - **Conexões Sustentáveis** - IV Brasil Certificado: Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.conexoessustentaveis.org.br/exibe.php?id=1386>

28 - **Ação Verde** - Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://www.acaoverde.org.br/v2/mostra.php?noticia=1200>

29 - **Uniblog** - IV Brasil Certificado promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://www.uniblog.com.br/campo/422771/iv-brasil-certificado-promove-o-manejo-florestal-e-a-producao-agricola-responsaveis.html>

30 - **Mídia Rural** - Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://midiarural.blogspot.com/2010/02/feira-promove-o-manejo-florestal-e.html>

31 - **Strassburger.org** - IV Brasil Certificado

<http://strassburger-org.blogspot.com/2010/02/iv-brasil-certificado.html>

32 - **Portal do Agronegócio** - Feira promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://www.portaldoagronegocio.com.br/conteudo.php?id=36182>

33 - **CIF Florestas** - IV Brasil Certificado: Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://ciflorestas.com.br/conteudo.php?id=2139>

34 - **Portal Moveleiro** - A IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados será realizada de 07 a 09 de abril de 2010, em São Paulo.

<http://www.portalmoveleiro.com.br/noticia.php?cdNoticia=19032>

35 - **Monitor Mercantil** - Certificado

<http://www.monitormercantil.com.br/mostranoticia.php?id=75160>

36 - **Pauta Social** - CONSUMIDORES VALORIZAM CERTIFICAÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

<http://www.pautasocial.com.br/pauta.asp?idPauta=29598>

37 - **Painel Florestal** - Brasileiros despertam importância das certificações socioambientais

<http://painelflorestal.com.br/noticia-7370-brasileiros+despertam+importancia+das+certificacoes+socioambientais.htm>

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





38 – **Revista Fator Brasil** - Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações socioambientais

[http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver\\_noticia.php?not=107162](http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=107162)

39 – **Agroline** - Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações socioambientais

<http://www.agronline.com.br/agronoticias/noticia.php?id=19491>

40 – **Rural Notícias** – Certificação Sócio ambiental

<http://ruralnoticias.com/?pg=noticia&id=1827>

41 – **Elogieaki** - Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância do selo verde

<http://www.elogieaki.com.br/noticia/000001528/empresas-e-consumidores-brasileiros-despertam-para-a-importancia-do-selo-verde.aspx>

42 – **O Estado de S.Paulo** – Drops, por Beto Abolafio

43 – **Revista Ecoturismo** - Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações socioambientais

<http://revistaecoturismo.com.br/turismo-sustentabilidade/empresas-e-consumidores-brasileiros-despertam-para-a-importancia-das-certificacoes-socioambientais/>

44 - **Roteiro do Imóvel** - Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

[http://www.roteirodoimovel.com.br/noticias/marco/03\\_03\\_2010/noticia13.html](http://www.roteirodoimovel.com.br/noticias/marco/03_03_2010/noticia13.html)

45 - **Brasil Fashion News** - Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://brasifashionnews.blogspot.com/2010/03/noticias-selecionadas-04-de-marco-de.html>

46 – **Jornal O Retrato** – Feira apresenta opções de decoração sustentável

47 - **Portal Moveleiro** - Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://www.portalmoveleiro.com.br/noticia.php?cdNoticia=19110>

48 - **Painel Florestal** - Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://painelflorestal.com.br/noticia-7587-feira+apresentara+opcoes+para+quem+quer+decorar+a+casa+de+forma+sustentavel.htm>

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





49 - **EPTV.com** - IV Brasil Certificado

[http://eptv.globo.com/emissoras/emissoras\\_interna.aspx?291051](http://eptv.globo.com/emissoras/emissoras_interna.aspx?291051)

50 - **Revista A Gente** - Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://www.revistaagente.com.br/304/>

51 - **Akatu** - Feira Brasil Certificado promove o manejo florestal e a produção agrícola responsáveis

<http://www.akatu.org.br/central/noticias/2010/feira-brasil-certificado-promove-o-manejo-florestal-e-a-producao-agricola-responsaveis>

52 - **Ecoturismo** - Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://revistaecoturismo.com.br/turismo-sustentabilidade/feira-apresentara-opcoes-para-quem-quer-decorar-a-casa-de-forma-sustentavel/>

53 - **Diário do Alto Tietê** - Feira oferece opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://www.diariodoaltotiete.com.br/materia.aspx?id=29595>

54 - **Envolverde** - IV Feira Brasil Certificado: inscrições para fóruns e expositores estão abertas

<http://envolverde.org.br/materia.php?cod=71280&edt>

55 - **Estação Vida** - IV Feira Brasil Certificado: inscrições para fóruns e expositores estão abertas

[http://www.estacaovida.org.br/site/agendese/iv\\_feira\\_brasil\\_certificado\\_inscricoes\\_para\\_forum\\_e\\_expositores\\_estao\\_abertas.icv](http://www.estacaovida.org.br/site/agendese/iv_feira_brasil_certificado_inscricoes_para_forum_e_expositores_estao_abertas.icv)

56 - **Feiras do Brasil** - Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://www.feirasdobrasil.com.br/guia/novidades.asp?area=notguia&codigo=3687>

57 - **Circuito Net** - IV Brasil Certificado

<http://www.circuitonet.com/servicos/eventos.asp>

58 - **Responsabilidade Social.com** - IV Brasil Certificado

[http://www.responsabilidadesocial.com/eventos/eventos\\_view.php?id=704](http://www.responsabilidadesocial.com/eventos/eventos_view.php?id=704)

59 - **Página Rural** - SP: empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações socioambientais

<http://www.paginarural.com.br/noticia/127641/empresas-e-consumidores-brasileiros-despertam-para-a-importancia-das-certificacoes-socioambientais>

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





60 – **Acorda Pará** – Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações socioambientais

[http://www.acordapara.com.br/agenda/agenda-2010/agenda-fevereiro\\_10/Empresas%20e%20consumidores%20brasileiros%20despertam%20para%20a%20importancia%20das%20certificacoes%20socioambientais.htm](http://www.acordapara.com.br/agenda/agenda-2010/agenda-fevereiro_10/Empresas%20e%20consumidores%20brasileiros%20despertam%20para%20a%20importancia%20das%20certificacoes%20socioambientais.htm)

61 – **Amazônia.org** - São Paulo recebe feira de produtos certificados

<http://www.amazonia.org.br/noticias/noticia.cfm?id=349420>

62 – **Catálogo Sustentável** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.catalogosustentavel.com.br/index.php?page=Evento&id=235>

63 – **Primeiro Plano** - Empresas e consumidores brasileiros despertam para a importância das certificações socioambientais

<http://www.primeiroplano.org.br/index.asp?dep=8&pg=422>

64 – **Remade** - FEIRAS: Feira apresentará opções para quem quer decorar a casa de forma sustentável

<http://www.remade.com.br/br/noticia.php?num=7057&cat=FEIRAS&title=Feira%20apresentar%20op%20es%20para%20quem%20quer%20decorar%20a%20casa%20de%20forma%20sustentavel>

65 – **Observatório do Clima** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.oc.org.br/index.php?page=Eventos>

66 - **Agro Digital** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificado

<http://www.agrodigital.com.br/agenda01.php?id=743>

67 – **Cooplantio** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificado

[http://www.cooplantio.com.br/eventos\\_detalle.asp?idEvento=5322](http://www.cooplantio.com.br/eventos_detalle.asp?idEvento=5322)

68 – **Sebrae** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.sebrae.com.br/setor/mandiocultura/o-setor-1/eventos>

69 – **Mandioca Brasileira** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.mandioca.agr.br/portal/index.php?option=content&task=view&id=181&Itemid=73>



70 – **Arroz Brasileiro** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.arroz.agr.br/site/eventos.php>

71 – **Empresários pelo Clima** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.empresapeloclima.com.br/index.php?page=Eventos>

72 – **Elogieaki** – IV Brasil Certificado apresenta gráfica que atua de forma sustentável

<http://www.elogieaki.com.br/noticia/000001741/iv-brasil-certificado-apresenta-grafica-que-atua-de-forma-sustentavel.aspx>

73 – **Planeta Sustentável** - IV Brasil Certificado terá palestras sobre sustentabilidade - <http://planetasustentavel.abril.com.br/noticias/brasil-certificado-produtos-certificados-sustentabilidade-544795.shtml>

74 – **Jornal Empresas & Negócios** – Produtos de Consumo Consciente

75 – **O Estado de S.Paulo** – Certificação

76 – **Portal Estadão** - Feira Brasil Certificado começa nesta quarta

<http://www.estadao.com.br/noticias/vidae.feira-brasil-certificado-comeca-nesta-quarta,534097,0.htm>

77 – **Inteligência Ambiental** – A Certificação é cada vez mais uma exigência do mercado

<http://www.inteligenciaambiental.com.br/noticias>

78 – **Salada Magazine** – Do Bem

<http://www.saladaonline.com.br/?pag=backstage>

79 – **Vias de Acesso** – Biocombustíveis em discussão na IV Brasil Certificado

<http://www.viadeacesso.com.br/v2/revista/Negocios/?m=Biocombustiveis+em+discussao+na+IV+Brasil+Certificado&id=2726>

80 – **ArqBrasil** – IV Brasil Certificado acontece de 07 a 09 de abril em São Paulo

<http://www.arqbrasil.com.br/notas/index1.htm>

81 – **Blogis** – De 7 a 9 de abril de 2010, acontece a IV Brasil Certificado e Fórum de Negócios - <http://www.blogis.com.br/>

82 – **Hotel News** – IV Brasil Certificado – de 7 a 9 de abril

[http://www.revistahotelnews.com.br/2009/agenda.php?id\\_agenda=39](http://www.revistahotelnews.com.br/2009/agenda.php?id_agenda=39)

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





83 – **Camisa da Pet** – Começa amanhã em São Paulo, a quarta Feira Brasil Certificado

<http://www.camisetadepet.com.br/blog/2010/04/comeca-amanha-em-sao-paulo-a-quarta-feira-brasil-certificado/>

84 – **iG / Guilherme Barros** – Setor de papel e celulose debate certificação

<http://colunistas.ig.com.br/guilhermebarros/2010/04/07/setor-de-papel-e-celulose-debate-certificacao/>

85 – **Madeira Total** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.madeiratotal.com.br/evento.php?id=2581>

86 – **Catálogo Sustentável** – IV Brasil Certificado: Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados

<http://www.catalogosustentavel.com.br/index.php?page=Conteudo&id=38>

87 – **Painel Florestal** - Suzano participa da IV Brasil Certificado –

<http://painelflorestal.com.br/noticia-8079-suzano-participa-da-iv-brasil-certificado.htm>

88 – **Portal do Agronegócio** - Native participa da IV Brasil Certificado -

<http://www.portaldoagronegocio.com.br/contendo.php?id=37908>

89 – **Meio Filtrante** - IV Brasil Certificado - Certificação do clima no Brasil e no mundo e como empresas podem investir em programas sustentáveis –

[http://www.meiofiltrante.com.br/noticia\\_IV%20Brasil%20Certificado%20-%20Certifica%C3%A7%C3%A3o%20do%20clima%20no%20Brasil%20e%20no%20mundo%20e%20como%20empresas%20podem%20investir%20em%20programas%20sustent%C3%A1veis-6726.htm](http://www.meiofiltrante.com.br/noticia_IV%20Brasil%20Certificado%20-%20Certifica%C3%A7%C3%A3o%20do%20clima%20no%20Brasil%20e%20no%20mundo%20e%20como%20empresas%20podem%20investir%20em%20programas%20sustent%C3%A1veis-6726.htm)

90 – **Setor de Reciclagem** - Feira Brasil Certificado -

<http://www.setorreciclagem.com.br/modules.php?name=Kalender&op=view&eid=198>

91 – **Abigraf** – Suzano participa da IV Brasil Certificado

<http://www.abigraf.org.br/index.php/br/ultimas-noticias/5716-suzano-participa-da-iv-brasil-certificado>

92 – **Planeta Sustentável** – Blog da Redação –

[http://planetasustentavel.abril.com.br/blog/redacao/como-consumo-produtos-certificados-pode-ajudar-228568\\_post.shtml](http://planetasustentavel.abril.com.br/blog/redacao/como-consumo-produtos-certificados-pode-ajudar-228568_post.shtml)

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official Press

Organização/  
Organization





93 – **TV Terra Viva** – São Paulo sedia 4ª Brasil Certificado - <http://tvterraviva.band.com.br/conteudo.asp?ID=28612>

94 – **Canal Rural** – Especialistas discutem responsabilidade socioambiental em São Paulo  
<http://mediacenter.clicrbs.com.br/templates/player.aspx?uf=1&contentID=108705&channel=99>

95 – **Amazônia.org.br** - IV Brasil Certificado: manejo de florestas e agricultura sustentável  
<http://www.amazonia.org.br/noticias/noticia.cfm?id=350232>

96 – **Professional Publish** - Sustentabilidade: Grupo Orsa participa da Feira Brasil Certificado, em São Paulo - <http://www.professionalpublish.com.br/?id=77,1,view,2,13060,sid>

97 – **Roteiro do Imóvel** - Leo Madeiras participa da IV Brasil Certificado e apresenta família de produtos que respeitam o meio ambiente e a sociedade - [http://www.roteiroimovel.com.br/noticias/abril/07\\_04\\_2010/noticia2.html](http://www.roteiroimovel.com.br/noticias/abril/07_04_2010/noticia2.html)

98 – **ABERJE** - Grupo Santander Brasil patrocina a 4ª Feira Brasil Certificado - [http://www.aberje.com.br/acervo\\_not\\_ver.asp?ID\\_NOTICIA=2853&EDITORIA=Sustentabilidade](http://www.aberje.com.br/acervo_not_ver.asp?ID_NOTICIA=2853&EDITORIA=Sustentabilidade)

99 – **Portal do Agronegócio** - Ouro Verde Amazônia expõe produtos agroindustriais com selos Ecocert Brasil e Carbon Free, na Feira Brasil Certificado - <http://www.portaldoagronegocio.com.br/conteudo.php?id=37958>

100 – **Guia do Construir e Reformar** - Leo Madeiras marca presença na IV Brasil Certificado - [http://www.guiaconstruierereformar.com.br/noticias\\_action.php?id=2719](http://www.guiaconstruierereformar.com.br/noticias_action.php?id=2719)

101 – **Gás Brasil** - Biocombustíveis em discussão na IV Brasil Certificado - <http://www.gasbrasil.com.br/noticia/noticia.asp?NotCodNot=37741>

102 – **Guia da Embalagem** - Jari Celulose, Papel e Embalagem está atenta às exigências do consumidor em relação a produtos certificados – [http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia\\_2537-Jari\\_Celulose\\_Papel\\_e\\_Embalagem\\_participa\\_da\\_IV\\_Brasil\\_Certificado.htm](http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia_2537-Jari_Celulose_Papel_e_Embalagem_participa_da_IV_Brasil_Certificado.htm)

103 – **WWF Brasil** - Certificação cresce no mundo e já é diferencial competitivo – <http://www.wwf.org.br/?24721/Certificacao-cresce-no-mundo-e-j--diferencial-competitivo>

104 – **Que tal viajar?** - Feira Brasil Certificado – <http://www.quetalviajar.com/eventos/feiras-no-brasil/feira-brasil-certificado-2010.htm>



Apoio/ Support

Gráfica Oficial/ Official Press

Organização/ Organization



105 – **Elogieaki** - Orsa Florestal apresenta diversidade de espécies FSC na IV Brasil Certificado - <http://www.elogieaki.com.br/noticia/000001793/orsa-florestal-apresenta-diversidade-de-especies-fsc-na-iv-brasil-certificado.aspx>

106 – **Casa & Jardim / Editora Abril** - Feira em São Paulo: madeira, só ser for certificada - <http://revistacasaejardim.globo.com/Revista/Common/0,,EMI132244-16802,00-FEIRA+EM+SAO+PAULO+MADEIRA+SO+SE+FOR+CERTIFICADA.html>

107 – **Envolverde** - IV Brasil Certificado - Certificação do clima no Brasil e no mundo e como empresas podem investir em programas sustentáveis - <http://www.envolverde.com.br/materia.php?cod=72641&edt=44>

108 – **Unomarketing** - IV Brasil Certificado - Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados - <http://www.unomarketing.com.br/noticias/detalhe.aspx?IV-Brasil-Certificado---Feira-de-Produtos-Florestais-e-Agr%C3%ADcolas-Certificados-&id=37>

109 – **Mercado Ético** – Brasil Certificado - <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/22200/>

110 – **Planeta Sustentável** - Acre é modelo em certificação de florestas - <http://planetasustentavel.abril.com.br/noticia/desenvolvimento/planeta-sustentavel-acre-certificacao-florestas-brasil-certificado-547959.shtml>

111 – **Canal Rural** - Especialistas discutem responsabilidade socioambiental em São Paulo - <http://mediacenter.clicrbs.com.br/templates/player.aspx?uf=1&contentID=108705&channel=99>

112 – **Tottal Marketing** - Leo Madeiras participa da IV Brasil Certificado - [http://www.tottalmarketing.com/descricoes\\_noticia.php?qo=4&index=13884](http://www.tottalmarketing.com/descricoes_noticia.php?qo=4&index=13884)

113 – **Repórter Brasil** - Critérios para certificação de produtos ainda não são um consenso - <http://www.reporterbrasil.org.br/agrocombustiveis/exibe.php?id=124>

114 – **Site da Granja** - Studio Vero é destaque na Feira Brasil Certificado - <http://www.granjaviana.com.br/noticias.asp?cn=1&noticia=920>

115 – **TN Sustentável** - Biocombustíveis devem ir além do cumprimento da legislação - <http://www.tnsustentavel.com.br/noticia/3000/biocombustiveis-devem-ir-alem-do-cumprimento-da-legislacao>

116 – **O Solo** – Suzano participou da IV Feira Brasil Certificado - [http://www.osollo.com.br/noticia.php?id\\_noticia=5102](http://www.osollo.com.br/noticia.php?id_noticia=5102)





**117 – Bom Dia Campo / Canal Rural**

Lineu Siqueira Jr falou sobre a feira e sobre o fórum de negócios

**118 – Terra Viva Sustentável / Canal Terra Viva**

Taric Galuchi fez um balanço da quarta edição da Brasil Certificado

**119 – Programa Gente que Fala / Rádio Trianon**

Lineu Siqueira Jr. falou sobre a feira e apresentou a certificação sócio ambiental.

**120 – Programa Terra Viva Sustentável / Canal Terra Viva**

Eduardo Trevisan apresentou a feira e falou sobre a certificação agrícola, um dos destaques da quarta edição do evento.

**121 – Revista Móveis de Valor (não foi publicada até o fechamento do relatório)**

Entrevista com Luis Fernando Guedes Pinto sobre a certificação florestal e sobre a feira.

**122 – Jornal da Cultura / TV Cultura**

Entrevistas realizadas durante a feira com Luis Fernando Guedes Pinto, Anderson Gonçalves (ambientalista) e George Dobre (empresário).

**123 – Rural Notícias / Canal Rural**

Entrevistas com Fazendas Reunidas Vale do Juliana, Café Vila Borghesi e Lineu Siqueira Jr realizadas durante a feira.

**124 – Dia a Dia Rural / Canal Terra Viva**

Matéria produzida por Tobias Ferraz que esteve presente na feira

**125 – Jornal Terra Viva / Canal Terra Viva**

Matéria produzida por Tobias Ferraz que esteve presente na feira

**126 - Programa Terra Viva Sustentável / Canal Terra Viva**

Gravado durante a feira

**127 – Jovem Pan Online / Rádio Jovem Pan AM**

Entrevista com Lineu Siqueira Jr. sobre a certificação sócio ambiental no Brasil e balanço da feira

**128 – Moji News – Feira traz opções para decorar de forma sustentável****129 – Rádio Jovem Pan AM – Programa É Noite Tudo se Sabe**

Entrevista com Lineu Siqueira Jr. para apresentar a feira

Realização/ Realization

Patrocínio/ Sponsor

Apoio/ Support

Gráfica Oficial/  
Official PressOrganização/  
Organization

**IV BRASIL CERTIFICADO**

Feira de Produtos Florestais e Agrícolas Certificados



**IV CERTIFIED BRAZIL**

Certified Agricultural and Forest Products Trade Fair

**130 – O Estado de São Paulo / Planeta**  
**Matéria sobre a feira - por Andrea Viali**

Realização/ Realization



Patrocínio/ Sponsor



Apoio/ Support



Gráfica Oficial/  
Official Press



Organização/  
Organization

