



# Brasil Certificado

Feira de Produtos Florestais Certificados FSC

de 15 a 17 abril de 2004 São Paulo Brasil

Organização



Realização



Apoio



# Índice

Panorama geral 7

Parcerias 9

Patrocinadores 10

Apoiadores 11

Análise dos resultados financeiros 13

Análise geral 15

Materiais produzidos 18

Assessoria de imprensa 23

Anexos 30

# Panorama Geral



A Brasil Certificado, Feira de Produtos Florestais Certificados FSC no Brasil, foi o primeiro evento deste gênero realizado na América Latina. Idealizado pelo Imaflora - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola - em parceria com as organizações Imazon, Amigos da Terra e FSC Brasil, o evento, que foi realizado entre os dias 15 e 17 de abril de 2004,

no Centro de Eventos São Luís, localizado em São Paulo/SP, apresentou dois focos principais. O primeiro foi o de promover negócios entre as empresas expositoras e visitantes e, o segundo, o de fortalecer a construção da marca FSC e seus conceitos no Brasil junto a formadores de opinião, empresários da cadeia produtiva de produtos florestais, consumidores finais, lojistas, estudantes e mídia em geral.

A feira reuniu num único local mais de **50 expositores** (entre empresas, comunidades, pequenos produtores, designers, ONG e governo). Foram expostos diversos produtos certificados FSC: objetos de decoração, móveis, portas, janelas, madeira serrada, painéis de madeira, compensados, lâminas, materiais para a construção civil, molduras, lápis, pisos, erva-mate, breu, óleos, castanhas, cosméticos, entre outros. A feira se constituiu num perfeito espaço para a realização de contatos comerciais e reuniões de negócios entre empresas expositoras e visitantes.



Além dos estandes, os visitantes tiveram a oportunidade de participar de um seminário voltado para as questões relacionadas à certificação FSC e ouvir a palestra da Exm<sup>a</sup> Sr<sup>a</sup> Marina Silva, Ministra do Meio Ambiente. Outras autoridades prestigiaram o evento entre elas o Sr. Jorge Viana, Governador do Estado do Acre, o Sr. Heiko Liedeker, Diretor Executivo do FSC Internacional, o Sr. Goetz Schmidt-Bremme, Cônsul da Alemanha em São Paulo, além de prefeitos de vários municípios e presidentes de várias entidades ligadas ao setor de base florestal.

O evento contou ainda com cinco oficinas que discorreram sobre os seguintes temas: Mercado para produtos florestais certificados, Produtos florestais não-madeireiros, Responsabilidade social empresarial, Painéis certificados na indústria de móveis e construção e Ecodesign.

Paralelamente, foram realizadas reuniões de trabalho do FSC com o objetivo de se debater questões relacionadas à certificação de plantações florestais, política de porcentagens e demandas relacionadas à madeira ilegal. Houve também, uma reunião da Rede Internacional de Grupos de Compradores (GFTN) e uma discussão entre as Iniciativas Nacionais do FSC na América Latina.



Também foram realizadas duas mostras: uma com painéis fotográficos e textos para levar a mensagem da certificação aos visitantes e outra sobre a utilização de produtos certificados FSC no design brasileiro, contendo móveis e objetos de decoração de renomados designers.



Durante os três dias de exposição, a feira recebeu cerca de 4.300 visitantes, dentre os quais 117 do Exterior. Foi efetuada uma pesquisa de opinião entre todos os expositores e as respostas obtidas confirmaram as expectativas, isto é, a I Feira de Produtos Certificados –



Brasil Certificado superou os objetivos esperados por todos os envolvidos. De acordo com os dados tabulados da pesquisa, a maioria das empresas presentes realizou negócios durante a feira. Ao longo dos próximos meses, os realizadores irão acompanhar os resultados dos contatos estabelecidos durante o evento. “Esperamos que esta seja a primeira de muitas outras feiras de sucesso” disse um expositor empolgado, ao comentar os resultados obtidos.

Anexo I - Gráficos contendo resultados da pesquisa

## Visitantes

**Visitação:** 4.208 pessoas.

**Países:** 27 - Alemanha, Argentina, Austrália, Bélgica, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Espanha, EUA, Finlândia, França, Guatemala, Guyana, Holanda, Honduras, Inglaterra, México, Nicarágua, Peru, Portugal, Suíça, Suriname, Turquia, Vietnã.

**Estados brasileiros:** 24 - Acre, Alagoas, Amazonas, Amapá, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe, São Paulo, Tocantins.



## Parcerias

Cada entidade parceira envolvida com a Feira de Produtos Certificados FSC Brasil, teve seu papel estabelecido durante todo o processo de organização. Foram estabelecidas duas comissões para auxiliar na organização:

**Comissão técnica:**

Imaflora: André de Freitas

FSC: Garo Batmanian

Imazon: Leonardo Sobral

Amigos da Terra: Roberto Smeraldi

**Comissão organizadora:**

Imaflora: Alessandra Arantes

FSC: Walter Suiter

Amigos da Terra: Ana Yang

WR São Paulo

## Patrocinadores

**Banco Real** - O Banco Real foi um dos patrocinadores da Brasil Certificado. A instituição incorpora fatores sócio-ambientais na avaliação de risco de crédito dos seus clientes, especialmente no que diz respeito a atividades madeireiras. Site: [www.bancoreal.com.br](http://www.bancoreal.com.br)

**Klabin** – A empresa foi a primeira do setor de papel e celulose, no Hemisfério Sul, a receber, em 1998, o selo do FSC. Também foi a primeira companhia do mundo a ter produtos florestais não-madeireiros certificados pelo FSC: o manejo de plantas medicinais e cadeia de custódia de fitoterápicos e fitocosméticos. No evento, a Klabin vai disponibilizar informações sobre as atividades realizadas de desenvolvimento sustentável, florestas, madeira, produtos fitoterápicos e informações gerais sobre os seus produtos. Fundada em 1899, a Klabin é líder na fabricação integrada de celulose, papel e embalagens de papel. Ao todo, produz 1,5 milhão de toneladas de papéis para embalagens por ano. Um terço da produção é exportada para mais de 50 países e a empresa gera 12 mil empregos diretos e indiretos. Site: [www.klabin.com.br](http://www.klabin.com.br)



**Placas do Paraná** – Certificada pelo FSC, a Placas do Paraná utiliza madeira originária de florestas manejadas de forma ambientalmente adequada, socialmente justa e economicamente viável. Primeiro fabricante de painéis de madeira aglomerada do Brasil, a



empresa produz aproximadamente 330 mil metros cúbicos por ano de painéis de madeira aglomerada, com e sem revestimento. Além disso, a empresa produz por ano 240 mil metros cúbicos de MDF certificado FSC. Atualmente, a Placas do Paraná exporta parte de sua produção para países da Ásia, Europa, América do Norte, Caribe, América Latina, África e Oriente Médio. Informações: [www.placasdoparana.com.br](http://www.placasdoparana.com.br)

**Frame Madeiras** – Conhecida pela marca Frameport, a empresa produz portas, biombos e móveis de madeira certificada. A linha de produtos é exportada para diversos países: Alemanha, França, Inglaterra, Irlanda, Estados Unidos, Argentina, Itália, entre outros. Site: [www.frameport.com.br](http://www.frameport.com.br)

**USAID** - United States Agency for International Development. Site: [www.usaid.gov](http://www.usaid.gov)

**ICCO** - Organização Intereclesiástica de Cooperação ao Desenvolvimento. Site: [www.icco.nl](http://www.icco.nl)



**Ministério do Meio Ambiente** – [www.mma.gov.br](http://www.mma.gov.br)

## Apoiadores

**Butzke** - Primeira empresa brasileira com produtos finais fabricados com madeira certificada pelo selo verde, a Indústria de Madeiras Butzke está localizada em Timbó, a 220km da capital Florianópolis (SC). Hoje, 80% dos seus móveis são feitos com madeira certificada. A Butzke vende cerca de 80% de sua produção para países das Américas, da Europa e do Oriente Médio. Site: [www.butzke.com.br](http://www.butzke.com.br)

**EcoLeo** - A EcoLeo, da Leo Madeiras, é a primeira revenda de madeira certificada da América Latina. A loja está localizada em Pinheiros, na capital paulista. Entre os produtos vendidos estão compensados, blocos de madeira, batentes, guarnições. No estande montado pela EcoLeo o público pôde conhecer os diversos tipos de madeiras certificadas que são vendidas com exclusividade pela loja. Também foram expostos móveis e objetos de designers conceituados, que trabalham com madeiras que possuem o chamado "selo verde", como André Marx, um dos palestrantes do evento; e móveis da linha Flexus de Pedro Useche. Site: [www.ecoleo.com.br](http://www.ecoleo.com.br)



**Orro & Christensen** - Uma das pioneiras na produção de móveis de design certificados, a empresa vai expôr seus produtos no estande das organizações não-governamentais Imaflora, FSC, Imazon. A Orro & Christensen apresentou racks, estantes e mesas Clip's, a primeira linha de móveis do mundo licenciada com a marca da WWF (World Wild Foundation) - a marca do urso

panda e linha Grand Café. Site: [www.orrochristensen.com.br](http://www.orrochristensen.com.br).

**Tigre** - A empresa foi certificada em 2002 com o selo do FSC e é a única companhia no mundo que possui o selo verde na linha de pincéis artísticos. Durante a feira, a Pincéis Tigre forneceu o pincel Pintore ref. 815 para todos os participantes das convenções. O pincel artístico, produzido com cerdas brancas e cabo de madeira certificada pelo FSC, é ideal para pinturas em óleo e acrílicas. A Pincéis e Rolos Tigre completou 75 anos em 2004. Com um portfólio de mais de 1 mil produtos, atinge diferentes segmentos do mercado, divididos em três linhas: Imobiliária (pincéis, rolos, kits, acessórios, lixas, colas, entre outros), Artística / Artesanal (pincéis, telas e kits) e Escolar (pincéis, conjuntos e telas). A empresa, que faz parte do Grupo Tigre desde 1997, conta hoje com unidades em São

Paulo (SP) e Castro (PR) e exporta para os Estados Unidos, Canadá, Portugal, Espanha, países da América Latina e África. [www.pinceistigre.com.br](http://www.pinceistigre.com.br)

## **Análise dos resultados financeiros**

### **Captação de recursos**

A concepção e a realização da Feira de Produtos Florestais Certificados FSC Brasil durou cerca de 11 meses e envolveu esforços de parte da equipe do Imaflora e da WR São Paulo. Para viabilizar financeiramente o evento, foram realizadas diversas reuniões em São Paulo e Brasília com o objetivo de captar recursos sob a forma de patrocínio.

### **Fontes de financiamento**

Recurso institucionais do Imaflora: Fundação Ford, Hewlett e Novib

Projetos específicos do Imaflora: USAID e ICCO

Recurso institucional: Amigos da Terra



### **Cotas de Patrocínio:**

Banco Real/ABN AMRO

Placas do Paraná

Klabin

Frame



### **Apoiadores:**

Butzke Móveis

EcoLeo

Tigre

Orro & Christensen

Ministério do Meio Ambiente

Além dos recursos adquiridos através das cotas de patrocínio, foi realizada a comercialização dos estandes.

## Análise geral

Grande integração entre a empresa organizadora, o Imaflora e expositores, facilitando o trabalho e troca de informações, trazendo benefícios ao evento;

Determinação do grupo que se propôs a realizar o evento, mantendo-se sempre estimulado, buscando formas de viabilizá-lo e de agregar a participação das empresas que tinham dúvidas quanto à sua realização;

Participação efetiva das empresas expositoras, que investiram na feira, decorando suas áreas, preparando material específico sobre o tema e transformando a feira num local agradável para os visitantes;



Local adequado que agradou os expositores e visitantes, a duração da feira, a vinda da Ministra e demais políticos e representantes de entidades foi mais um ponto positivo do evento;

Qualidade do público visitante, nacional e internacional, superando as expectativas de negócios e contatos na feira e a possibilidade de continuidade de negócios no pós-feira;



Vontade de continuidade do trabalho iniciado pelos realizadores, expressa na pesquisa passada aos expositores, deixando claramente que a ação que envolveu a feira foi uma iniciativa positiva.

Apoio do FSC Internacional na divulgação;

Cadastramento eletrônico;

Qualidade do material final de divulgação.

# Materiais produzidos

**QUEM TEM O SELO FSC, TEM QUE ESTAR AQUI.**

**PROTEGER A FLORESTA É O MELHOR NEGÓCIO**

**FEIRA PRODUTOS CERTIFICADOS**

**FSC BRASIL**

**15 a 17 de abril 2004 - SÃO PAULO**

**LOCAL CENTRO DE EVENTOS SÃO LUÍS**

**15 a 17 de abril 2004 - SÃO PAULO**

**LOCAL CENTRO DE EVENTOS SÃO LUÍS**

**RESERVE JÁ O SEU ESPAÇO**

**WR SÃO PAULO**

Rua Dr. Clóvis de Oliveira, 86 - São Paulo SP  
CEP 05616-130  
Bairro Jardim Guadalupe

Entre em contato com a WR São Paulo:  
**Fone: + 55 (11) 3722-3344**  
[www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)  
[wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br)

**Participe**

**FEIRA PRODUTOS CERTIFICADOS FSC BRASIL**

**15 a 17 de abril 2004 - SÃO PAULO**

**LOCAL CENTRO DE EVENTOS SÃO LUÍS**

**15 a 17 de abril 2004 - SÃO PAULO**

**LOCAL CENTRO DE EVENTOS SÃO LUÍS**

**IMPRESSO**

**15 a 17 de abril 2004 - SÃO PAULO**

**LOCAL CENTRO DE EVENTOS SÃO LUÍS**

**BOM PARA A NATUREZA E PARA A SOCIEDADE. ÓTIMO PARA OS NEGÓCIOS.**

## Catálogo de vendas

**PROTEGER A FLORESTA É O MELHOR NEGÓCIO**

Chegou a hora do mercado conhecer todos os benefícios que os produtos com selo FSC trazem para a natureza, para a sociedade e para os negócios. A **Feira de Produtos Certificados FSC Brasil** vai mostrar que a sustentabilidade não só da floresta, mas da economia, depende de produtos ambientalmente adequados, socialmente justos e economicamente viáveis - como os que você produz.

**SELO FSC. ÓTIMO PARA OS NEGÓCIOS.**

**OBJETIVOS**

- Estimular negócios entre as empresas expositoras e as empresas visitantes, tanto do mercado interno, quanto internacional.
- Conscientizar o mercado consumidor e promover o consumo responsável de produtos florestais, representado pelo selo FSC.

• Promover as matérias-primas e os produtos certificados;

• Divulgar para a mídia a iniciativa, a responsabilidade socio-ambiental e os produtos das empresas certificadas;

• Consolidar o selo FSC como diferencial de mercado, capaz de gerar vantagens competitivas para toda a cadeia produtiva.

**EXPOSITORES**

• Produtores e processadores de matéria-prima florestal certificada: indústrias de papel, colosse, moveleira, alimentos e cosméticos, designers e artesãos.

• Todos os produtos expostos poderão ser comercializados durante a Feira.

**QUEM TEM O SELO FSC, TEM QUE ESTAR AQUI.**

**MERCADO EXTERNO**

A Feira de Produtos Certificados FSC Brasil será divulgada tanto no Brasil, quanto no exterior, para estimular também a visita de

empresas internacionais. A divulgação no exterior será realizada também com os membros do Global Forest and Trade Network - GFTN, que representa um grande número de empresas interessadas em consumir produtos certificados.

**PÚBLICO**

Consumidores, distribuidores de produtos florestais, decoradores, designers, arquitetos, engenheiros, lojas, mídia e agentes do setor madeireiro de São Paulo, do Brasil e de todo o mundo.

Aberta ao público durante 03 dias de duração, sem cobrança de taxas para a entrada, a **Feira de Produtos Certificados FSC-Brasil** promoverá ainda **rodadas de negócios, seminários e palestras para atender aos interesses específicos de cada público. Os expositores receberão convites para distribuir e estimular a visita de todos aqueles que possam contribuir para os negócios e o fortalecimento de sua marca.**

**PÚBLICO COM POTENCIAL: ALÉM DE SER O MAIOR MERCADO DO BRASIL, SÃO PAULO É O MAIOR CENTRO CONSUMIDOR DE MADEIRA TROPICAL DO MUNDO.**

**REALIZAÇÃO**

**Imaflorea**  
Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola.

O **Imaflorea** é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, criada em 1995 com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil. Para isso, o **Imaflorea** incentiva e promove o manejo florestal e agrícola ambientalmente adequado, socialmente justo e economicamente viável. Com sede em Piracicaba - SP, o Instituto atua nacionalmente com uma estrutura baseada em 5 programas que regem suas áreas de trabalho: Programa de Certificação Florestal, Programa de Certificação Agrícola, Programa de Apoio ao Desenvolvimento de Políticas Públicas e Programa de Extensão e Comercialização de Produtos Certificados e Programa de Treinamento e Capacitação.  
[www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

**IMAZON**  
Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia.

O **Imazon** é uma instituição de pesquisa sem fins lucrativos, cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia, através de estudos, disseminação de informações e formação profissional. O Instituto foi fundado em 1990 e sua sede fica na região metropolitana de Belém, Paq. Em 12 anos de funcionamento, o **Imazon** publicou mais de 160 trabalhos técnicos, dos quais 69 foram veiculados em revistas científicas internacionais ou como capítulos de livros. O **Imazon** editou também 23 livros e 20 folhetos (Série Amazônia). [www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

**Amigos da Terra**  
Amazônia Brasileira

A organização não-governamental **Amigos da Terra - Amazônia Brasileira** existe no Brasil desde 1989 e atua na promoção do uso sustentável dos produtos florestais, na prevenção do fogo, no atendimento a comunidades indígenas e na formulação e acompanhamento de políticas públicas. A entidade faz parte da **Amigos da Terra Internacional**, rede de entidades ambientalistas, sem fins lucrativos, reconhecida pelas Nações Unidas, desde 1971, e com atuação em 68 países. [www.amigosdatterra.org.br](http://www.amigosdatterra.org.br)



**APRIL 15-17 • 2004**  
**SÃO PAULO • BRAZIL**



A showcase of products from the forest  
 in the largest commercial center  
 of Latin America

FSC Certified Products Trade Fair

CERTIFIED BRAZIL

**FSC Certified Products Trade Fair**  
**CERTIFIED BRAZIL**

As the country with the largest extension of tropical forests in the world and home to flourishing forest industries based in plantations, Brazil wants to become one of the main suppliers of FSC certified forest products. In the first Trade Fair of certified forest products in Latin America you will get to know the wide range of certified products carrying the FSC label available in Brazil.

The event Brazil Certified- FSC Certified Products Trade Fair will bring together enterprises that use Brazilian forests to develop products that are environmentally adequate, socially fair and economically viable.

The fair will offer the largest variety of certified products obtained from all regions of the country.

FSC Label: naturally  
 good for the environment  
 and to society.  
 Excellent for business.

Invited Exhibitors

Wood industries, designers, Amazon communities and artisans that produce certified raw material or manufacture certified products such as:

- Sawn wood
- Wood-based panels
- Pulp and paper
- Furniture
- Articles for interior decoration
- Doors
- Flooring
- Oils and resins
- Cosmetics
- Food

Special Features

During three days the Fair Brazil Certified will be open to the general public free of charge. Seminars, conferences and a business round table will be organised so that you can find exactly what you are looking for.

Business Round Table

Take advantage of the business round table to get in touch with the exhibitors and negotiate directly with the manufacturers of certified products!

In order to find the producer you are interested in, visit our website: [www.fsc.com.br](http://www.fsc.com.br)



Chegou a hora do mercado conhecer todos os benefícios que os produtos com selo FSC trazem para a natureza, para a sociedade e para os negócios. **A Brasil Certificado - Feira de Produtos Certificados FSC Brasil** - vai mostrar que a sustentabilidade não só da floresta, mas da economia, depende de produtos ambientalmente adequados, socialmente justos e economicamente viáveis.

**ATRAÇÕES:** Aberta ao público durante os 03 dias de duração, sem cobrança de taxas para a entrada, a Feira Brasil Certificado promoverá ainda **seminários, palestras e rodada de negócios**, para que você encontre exatamente o que procura.

**Quem Tem o selo FSC Tem que estar aqui!!!**

**RESERVE SEU ESPAÇO**

Organização **WR SÃO PAULO EVENTOS E FEIRAS**  
 Rua Dr. Clóvis de Oliveira, 86 - Jardim Guedala - São Paulo SP  
 Fone: +55 (11) 3722.3344 - [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)  
[wrsap@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsap@wrsaopaulo.com.br)



Realização



## Convites eletrônicos

**Certified Products Trade Fair**

**CERTIFIED BRAZIL**

April, 15th to 17th  
São Paulo Brazil  
2004

From 11am to 8pm



**CONHEÇA O BRASIL QUE PRODUZ  
E CONSERVA SUAS FLORESTAS**

Feira de Produtos Certificados FSC

**BRASIL CERTIFICADO**

De 15 a 17 de abril  
São Paulo Brasil  
2004

Das 11:00 às 20:00



### FAIR ON FSC CERTIFIED PRODUCTS IN BRAZIL

Discover a country that is generating high quality products while taking good care of its forests and its people.

EXHIBITION TABLE • SEMINARS • PRESENTATIONS • WOOD IN DESIGN

[www.certifiedbrazil.com.br](http://www.certifiedbrazil.com.br)

At the fair, please fill this form and send it by email to [wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsaopaulo.com.br) or by fax to +55 (11) 3722.3344

FSC Trademark: 1996 Forest Stewardship Council A.C.

[wrsaopaulo.com.br](http://wrsaopaulo.com.br) >> [wrsp@wrsaopaulo.com.br](mailto:wrsp@wrsaopaulo.com.br) >> Phone: +55 (11) 3722.3344

#### Support



## Venha visitar a PRIMEIRA FEIRA DE PRODUTOS FLORESTAIS CERTIFICADOS FSC NO BRASIL

e conheça as empresas que estão fazendo um Brasil socialmente justo, ambientalmente adequado e economicamente viável.

SEMINÁRIOS PALESTRAS RODADA DE NEGÓCIOS MOSTRA DE DESIGN

Saiba Mais  [www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br)

Para visitar o evento preencha o formulário e envie para a WR Event

Organização



[www.wrsaopaulo.com.br](http://www.wrsaopaulo.com.br) >>

Realização



# Brasil Certificado

## Feira de Produtos Florestais Certificados FSC Brasil

# Convite

Os organizadores da Primeira Feira de Produtos Florestais Certificados FSC **Brasil Certificado** - têm a honra de convidá-lo para a abertura do evento no dia 15 de abril, às 11 horas, e seminário com a presença da Exma. Sr. Ministra Marina Silva, às 14 horas, no Centro de Eventos São Luis, Rua Luís Coelho, 323, São Paulo-SP. A programação do evento segue anexa.

RSVP: WR São Paulo (11) 3722-3344

Organização:  Realização:    Apoio:      

Folheto para distribuição lojas Leo Madeiras

**Feira de Produtos Certificados FSC**  
Uma vitrine de produtos da floresta,  
no maior centro comercial do Brasil.

**de 15 a 17 abril**

Centro de Eventos  
São Luís - São Paulo- SP  
Rua Luís Coelho, 323  
próximo ao metrô Consolação

Na primeira feira de produtos florestais certificados da América Latina, você irá conhecer toda a variedade de produtos certificados com o selo FSC que o Brasil oferece. O evento irá reunir as empresas que utilizam as florestas brasileiras para desenvolver produtos ambientalmente corretos, socialmente justos e economicamente viáveis. Num mesmo local, você irá encontrar a maior variedade de produtos florestais certificados, provenientes das mais diversas regiões do país.

Informações: **WR São Paulo - www.wrsp.com.br**  
**+55 (11) 3722-3344 - www.brasilcertificado.com.br.**

Realização: **WR São Paulo**  
Imofors, IMASON, Banco Real, etc.

postal

**Feira de Produtos Certificados FSC**  
**BRASIL CERTIFICADO**

**CREDENCIAL EXPOSITOR**

credencial

**Feira de Produtos Certificados FSC**  
**de 15 a 17 abril**

Venha visitar

Centro de Eventos São Luís - São Paulo SP  
Rua Luís Coelho, 323  
próximo ao metrô Consolação

Consumindo produtos certificados FSC,  
você contribui para a conservação das florestas brasileiras

# Feria de productos certificados FSC



FSC Certified Products Trade Fair

Venga descubrir el Brasil que fabrica productos forestales de alta calidad mientras cuida de sus bosques y personas.

Come and discover a country that is generating high quality products while taking good care of its forests and their communities.

Seminarios, Conferencias, Reuniones de Negocios, Exposición de Design  
Business Round Table, Seminars, Presentations, WoodInDesign

15 a 17 de abril

anúncios

## Feira de Produtos Certificados FSC

Uma vitrine de produtos da floresta, no maior centro comercial do Brasil.

Venha visitar de 15 a 17 abril

Centro de Eventos São Luís  
São Paulo- SP

Rua Luís Coelho, 323  
próximo ao metrô Consolação

Conheça  
o Brasil que  
produz e  
conserva suas  
florestas.



Como maior produtor de florestas tropicais no mundo, o Brasil é um dos maiores fornecedores de produtos florestais certificados do mundo. Na primeira feira de produtos florestais certificados da América Latina, você irá conhecer toda a variedade de produtos certificados com o selo FSC que o Brasil oferece.

Informação, Comercialização



WR São Paulo  
Rua Dr. Clóvis de Oliveira, 86 - www.wrsaopaulo.com.br  
wrsaopaulo@wrsaopaulo.com.br

www.brasilcertificado.com.br

Realização



## Feira de Produtos Certificados FSC

Uma vitrine de produtos da floresta, no maior centro comercial do Brasil.

Venha visitar de 15 a 17 abril

Centro de Eventos São Luís  
São Paulo- SP

Rua Luís Coelho, 323  
próximo ao metrô Consolação

Conheça  
o Brasil que  
produz e  
conserva suas  
florestas.



Como maior produtor de florestas tropicais no mundo, o Brasil quer se tornar também, um dos maiores fornecedores de produtos florestais certificados do mundo. Na primeira feira de produtos florestais certificados da América Latina, você irá conhecer toda a variedade de produtos certificados com o selo FSC que o Brasil oferece.

Informação e Comercialização



WR São Paulo  
Rua Dr. Clóvis de Oliveira, 86 - www.wrsaopaulo.com.br- Fone: +55 11 3722-3344  
wrsaopaulo@wrsaopaulo.com.br

www.brasilcertificado.com.br

Realização

Apoio



# **Assessoria de imprensa**

## **Releases enviados**

### **Brasil será sede da Feira de Produtos Florestais Certificados FSC**

Como maior produtor de florestas tropicais no mundo, o Brasil quer se tornar também, um dos maiores fornecedores de produtos florestais certificados do mundo. Na primeira feira de produtos florestais certificados da América Latina, você irá conhecer toda a variedade de produtos certificados com o selo FSC que o Brasil oferece. Organizado pelas ONGs Imaflora, Imazon, Amigos da Terra e FSC Brasil, o evento será realizado entre os dias 15 e 17 de abril de 2004, na cidade de São Paulo – Brasil e irá reunir as empresas que utilizam as florestas brasileiras para desenvolver produtos ambientalmente corretos, socialmente justos e economicamente viáveis. Num mesmo lugar, você irá encontrar a maior variedade de produtos certificados, provenientes das mais variadas regiões do país. Os organizadores promoverão ainda rodada de negócios entre as empresas visitantes e participantes, um seminário para a discussão de questões sobre a certificação e uma instalação contendo painéis explicativos sobre o manejo florestal e a certificação FSC. Para mais informações visite o site oficial do evento: [\*\*www.certifiedbrazil.com.br\*\*](http://www.certifiedbrazil.com.br)

### **Brasil terá primeira feira de certificação florestal**

Empresas como a Klabin e a Faber Castell já confirmaram presença na Brasil Certificado, primeira feira da América Latina de produtos florestais certificados pelo FSC (Forest Stewardship Council). O evento, promovido pelas ONGs Imaflora, FSC Brasil, Imazon e Amigos da Terra, vai reunir companhias e associações preocupadas com a utilização sustentável das florestas brasileiras e interessadas em ampliar as exportações de seus produtos. A feira Brasil Certificado será realizada entre os dias 15 e 17 de abril, no Centro de Eventos São Luís, em São Paulo. Os organizadores do evento esperam um público entre 10 mil e 15 mil pessoas. O Brasil conta hoje com 33 florestas certificadas, mas cerca de 80% da madeira da Amazônia ainda é originária de fontes ilegais.

## **Feira exhibe peças produzidas com madeira certificada**

### ***Primeiro evento do gênero na América Latina, a Brasil Certificado terá área exclusiva para trabalhos premiados de designers do País.***

Um espaço dedicado a peças de designers produzidas a partir de madeira e outros produtos florestais certificados será um dos destaques da Brasil Certificado, primeira feira da América Latina de produtos florestais certificados pelo Forest Stewardship Council (FSC), que vai ocorrer entre os dias 15 e 17 de abril, no Centro de Convenções São Luís, em São Paulo. Coordenada pelo designer Christian Ullmann, da Oficina Nomade, a mostra Espaço Design vai reunir cerca de 50 trabalhos de profissionais, escritórios de design e microempresas que desenvolvem e produzem objetos e móveis a partir de produtos certificados com o selo. De forma inovadora, o público da feira – previsto em 15 mil pessoas – terá acesso a peças premiadas e trabalhos selecionados entre os designers e empresas participantes do “Prêmio Brasil Faz Design 2004” e da mostra coletiva “Design & Natureza – Produtos da Floresta”.

Designers de renome como André Marx, Baba Vacaro, Nagib Orro, Sergio Fahrer e Juliana Llussá estarão entre os expositores. Seguindo um modelo bastante utilizado em feiras internacionais similares, o Espaço Design será dividido em duas áreas: design comercial e design conceitual. A feira Brasil Certificado também vai expor objetos produzidos por associações de trabalhadores a partir de sobras de madeira, como a Associação Seringueira Porto Dias, do Acre e a Comunidade Boa Vista do Ramos, do Amazonas.

Maior produtor de florestas tropicais no mundo, o Brasil quer se tornar também um dos mais importantes fornecedores de produtos florestais certificados nos próximos anos. Concedido no País pela organização não-governamental Imaflores e mais duas empresas, a SCS e a SGS, o FSC é o mais importante selo internacional do segmento, tendo sido atribuído a 600 florestas em todo o mundo, o equivalente a 40 milhões de hectares em 59 países. No Brasil, atualmente são 35 florestas certificadas pelo FSC, número que deve chegar a quase 50 no final do ano.

### **Feira Brasil Certificado**

Com o objetivo de expandir a venda de seus produtos, a Associação Porto Dias vai participar em abril da Brasil Certificado, primeira feira de produtos certificados FSC da América Latina. O evento vai reunir empresas que já possuem o selo internacional, que no país é concedido por três organizações. A Brasil Certificado será realizada entre os dias 15 e 17 de abril, no Centro de Convenções São Luís, em São Paulo.

### **Brasil terá primeira feira de certificação florestal da América Latina**

Maior produtor de florestas tropicais no mundo, o Brasil quer se tornar também um dos mais importantes fornecedores de produtos florestais certificados nos próximos anos. O interesse crescente pela utilização responsável das florestas vai reunir empresas, associações e consumidores na Brasil Certificado, primeira feira da América Latina de produtos florestais certificados pelo Forest Stewardship Council (FSC), entre 15 e 17 de abril, em São Paulo. Mais importante selo internacional do segmento, o certificado do FSC - concedido no País pela organização não-governamental Imaflores - já foi atribuído a 600 florestas em todo o mundo, o equivalente a 40 milhões de hectares em 59 países. No Brasil, são 35 florestas certificadas pelo FSC. Cada vez mais conscientes das consequências danosas do desmatamento e da exploração abusiva das florestas, empresas como Klabin, Faber Castell, Cikel e Butzke já descobriram os benefícios da certificação do FSC e estarão presentes na feira, que será realizada no Centro de Eventos São Luís em São Paulo, pelas ONGs Imaflores, Imazon, Amigos da Terra e FSC Brasil. Arquitetos, designers, distribuidores e empresas que comercializam produtos florestais madeireiros e não-madeireiros também vão participar do evento, que terá ainda uma programação de oficinas, seminários, rodadas de negócios e uma mostra de design e deve receber visitantes dos Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Japão, Alemanha e América Latina.

### **Mais florestas certificadas**

Líder da América Latina em certificação florestal, o Brasil deve aumentar em mais de 60% o número de florestas plantadas certificadas até 2005. De acordo com expectativas do Imaflores, o total passará dos atuais 980 mil para 1,6

milhão de hectares, o equivalente a 25% das plantações brasileiras. A área de florestas naturais certificadas, principalmente na Amazônia, deve dobrar até o final de 2004. O país também é o primeiro do ranking em número de certificações de cadeia de custódia (fabricantes, compradores, distribuidores e vendedores de produtos florestais). Empresas como EcoLeo, Tramontina e Tigre comercializam produtos certificados com o selo do FSC.

## **Perfil de algumas empresas expositoras<sup>1</sup>**

**Araucariarte** - A empresa produz, sob encomenda, móveis desenvolvidos pelo designer e engenheiro agrônomo Ricardo Afiune, a partir de madeira reflorestada em um sítio localizado no sul de Minas Gerais. Entre os produtos estão peças de mobiliário feitas com galhos de araucária em sua forma bruta. Informações: [www.araucariarte.com.br](http://www.araucariarte.com.br)

**Araupel** - Com mais de 30 anos de atividades nos setores de reflorestamento, a Araupel fabrica produtos em madeira certificados pelo FSC desde 2002. A principal unidade de produção da empresa está localizada em Quedas do Iguaçu, sudoeste do Paraná. A Araupel mantém unidades de produção industrial nos três Estados do Sul, nos municípios de Quedas do Iguaçu e Telêmaco Borba (Paraná), Santa Cecília, Ponte Alta do Norte e Curitibanos (Santa Catarina) e Bom Jesus (Rio Grande do Sul). A empresa exporta para cerca de 30 países, respondendo por cerca de 15% das exportações do País no segmento de molduras, painéis e componentes para a construção civil. Site: [www.araupel.com.br](http://www.araupel.com.br)

**BrasPine Madeiras e Indústria Brasileira de Molduras** – Localizadas no Paraná, as empresas produzem materiais de acabamento para construção civil, molduras, marcos e componentes de portas e janelas certificados com o selo do FSC. Site: [www.braspine.com.br](http://www.braspine.com.br)

**Caxuana** - A Caxuana é uma empresa de reflorestamento em Nova Ponte,

---

<sup>1</sup> Durante a organização da feira, foram solicitados os perfis das empresas expositoras. Os que constam desta seção são aqueles que foram recebidos.

Minas Gerais. Além do manejo florestal sustentado, possui áreas de plantio efetivo (soja e milho) e aplica modernas técnicas de plantio e colheita, reduzindo o impacto ambiental. A empresa refloresta anualmente 1,4 mil hectares. Para o ano 2010, a previsão é de 8 milhões de m<sup>3</sup> de madeira disponível. Atualmente a Caxuana comercializa 20% dos produtos no mercado interno (regiões Sul, Sudeste, Centro-oeste e Nordeste) e 80% no mercado externo (Estados Unidos, Europa e Ásia). A companhia emprega cerca de 400 funcionários diretos e outros 600 indiretos, como prestadores serviços. Site: [www.caxuana.com.br](http://www.caxuana.com.br)

**Cikel** – Com cinco certificados do FSC – quatro referentes à industrialização de produtos de madeira e um para manejo florestal – a Cikel Brasil Verde S/A é uma das maiores empresas do País no setor de beneficiamento e comercialização de madeira e derivados. A holding da empresa está localizada em Curitiba (PR), mas as áreas de extração e manejo encontram-se distribuídas pelo Norte do Brasil. A linha de produtos inclui desde compensados e laminados até deckings e dormentes, além de produtos destinados a jardins. Site: [www.cikel.com.br](http://www.cikel.com.br)

**Espírito da Amazônia** – A empresa foi criada em 2001 com o objetivo de desenvolver, promover e comercializar produtos inovadores e genuinamente brasileiros, relacionados ao desenvolvimento auto-sustentado e, sobretudo, respeitando a preservação da natureza e valorizando a cultura do nosso povo. Entre suas atividades, destacam-se o desenvolvimento de brindes corporativos, decoração de eventos, criação de material promocional, além do chamado «Bufê orgânico», com pratos preparados com alimentos orgânicos certificados, que será servido durante a abertura da feira Brasil Certificado. Site: [www.espiritodaamazonia.com.br](http://www.espiritodaamazonia.com.br)

**Etel Interiores** – A Etel Interiores conquistou em 2001 a certificação do FSC, tornando-se a primeira indústria moveleira a obter o selo verde no Brasil. A empresa confecciona peças artesanalmente, seguindo as antigas técnicas de marcenaria, sem recursos industrializados. Na feira, a Etel Interiores terá uma participação conjunta com a AVER Amazônia, de Xapuri (AC), e com o governo do Acre. Site: [www.etelinteriores.com.br](http://www.etelinteriores.com.br)

**Faber-Castell** - Líder mundial na fabricação de lápis de madeira, com uma produção de mais de 1,5 bilhão de unidades por ano, a Faber-Castell possui um projeto com cerca de 9 mil hectares de terra, distribuídos em 10 parques florestais localizados em Prata e Uberlândia (MG), onde são cultivadas as árvores de Pinus e desenvolvidos os projetos ambientais que viabilizam o bom manejo florestal. A empresa destina cerca de 60% da produção para exportação. Na Brasil Certificado, a Faber apresentou o ciclo de fabricação do lápis e os trabalhos sócio-ambientais desenvolvidos. A empresa também vai expô seu principal produto: o lápis, nas formas de lápis grafite, lápis de cor, lápis de cor mini, lápis carpinteiro, além de delineador de olhos e lápis personalizados, todos produzidos com madeira certificada. Site: [www.faber-castell.com.br](http://www.faber-castell.com.br)

**Floresteca – Certificada com o selo do FSC desde 1997, a Floresteca produz e comercializa madeira de teca de alta qualidade**, com responsabilidade social e ambiental. A teca (*Tectona grandis*) é originária das florestas mistas da Índia, Mianmar, Tailândia e Laos. Foi introduzida na Indonésia há mais de 400 anos e hoje é extensivamente plantada não só no Sudeste Asiático, mas em toda zona tropical das Américas, África e Pacífico. As plantações da Floresteca localizam-se no Estado de Mato Grosso, em regiões onde a principal atividade econômica é a pecuária extensiva. A atividade da empresa gera mais de 800 empregos diretos. Site: [www.floresteca.com.br](http://www.floresteca.com.br)

**Grupo de Produtores Florestais Comunitários do Acre** – O Centro de Trabalhadores do Acre (CTA) reúne associações com experiência no manejo comunitário. Entre elas, destacam-se a Associação Seringueira Porto Dias, a Associação dos Produtores em Manejo Florestal e Agricultura do Projeto de Assentamento Dirigido Peixoto; a Associação Seringueira São Luís do Remanso e a Associação dos Moradores e Produtores do Projeto de Assentamento Agroextrativista Chico Mendes. Os trabalhadores vão expor produtos em madeira certificada (bloco e pranchas), pequenos artefatos, óleo de copaíba (utilizado na indústria de cosméticos) e sementes florestais. Site: [www.cta-acre.org](http://www.cta-acre.org)

**Lavrasul** - Certificada pelo FSC desde março de 2004, a Lavrasul fabrica compensados, molduras, painéis e sarrafeados. Com unidades produtivas em

Canoinhas e Timbó (SC), conta atualmente com 1,5 mil colaboradores e um volume de produção totalde aproximadamente 25 mil metros cúbicos/mês de produtos acabados em sua unidade de Canoinhas. [www.lavrasul.com.br](http://www.lavrasul.com.br)

**Matiz Movelaria** - Com a proposta de produzir mobiliário atemporal, desenvolvido a partir de pesquisas com novos materiais e madeiras recém-descobertas, a Matiz Movelaria, de São Paulo, expôs seus produtos no estande coletivo do Grupo de Compradores de Madeira Certificada. O projeto do estande de 96 m<sup>2</sup> é da arquiteta Alice Hsieh, mestre em Arquitetura Sustentável pela Universidade de Londres. Na ambientação, para que os visitantes possam conhecer in loco o que são os produtos ecologicamente corretos, a Matiz vai apresentar a mesa Tapajós, a cadeira Ethos nas versões com e sem braço, o banco Aero e a estante Mogui. Site: [www.matizmovelaria.com.br](http://www.matizmovelaria.com.br)



# Programação

## Abertura - Dia 15 de abril de 2004

### Seção / mesa 1: Certificação florestal FSC: desafios e oportunidades

Coordenação: Andre de Freitas – Secretário Executivo – Imaflora

Horário	Nome/Instituição	Tema
14:00 às 14:30	Heiko Liedeker Dir. Executivo - FSC Internacional	Certificação FSC no mundo
14:30 às 15:00	Walter Suiter Secretário Executivo- FSC Brasil	Certificação Florestal no Brasil
15:00 às 15:30	Justin Stead Diretor – WWF Global Forest and Trade Network	O mercado mundial para produtos certificados
15:30 às 16:00	Marina Silva Ministra – Ministério do Meio Ambiente	Abertura
16:00 às 16:30	<b>Intervalo</b>	

### Seção/mesa 2: Os atores do Mercado e expectativas da sociedade

Coordenação: Leonardo Sobral – Pesquisador Imazon

Horário	Nome/Instituição	Tema
16:30 às 17:00	Sonia Tuccori - Gerente de pesquisa e desenvolvimento – Programa de Biodiversidade - Natura	Produtos Florestais não-madeireiros na indústria de cosméticos
17:00 às 17:30	Carlos Alberto Guerreiro - Presidente - Produtores Florestais Certificados na Amazônia	Desafios e oportunidades para o manejo florestal na Amazônia
17:30 às 18:00	Reinoldo Poernbacher Diretor para Assuntos Estratégicos - Klabin	Sustentabilidade em Plantações Florestais
18:00 às 18:30	Carlos Nomoto - Banco Real	Responsabilidade Social Corporativa
18:30 às 19:00	Roberto Smerald - Diretor - Amigos da Terra	Alternativas do mercado para complementar as políticas públicas
19:00 às 19:30	Rubens Gomes - Grupo de Trabalho Amazônico - GTA	A certificação e os movimentos sociais
20:00	<b>Coquetel</b>	

## Oficinas: Dia 16 de abril de 2004 - Das 14:00 às 19:40

### Oficina 1 - Mercado para produtos florestais certificados

Coordenação: Ana Yang – Grupo de Compradores

Horário	Tema	Palestrante
14:00 às 14:20	Mercado internacional para produtos florestais certificados	Michael Spencer - FSC Internacional
14:20 às 14:40	Mercado americano para madeira	tropicalEstevão Braga – Imaflora
14:40 às 15:00	Mecanismos para ligar oferta e demanda de produtos florestais: Rede Global de Comércio e Florestas (GFTN)	Terry Black - Metafore e Jennifer Biringer – WWF EUA
15:00 às 15:15	Debate	

### Oficina 2 – Produtos florestais não-madeireiros

Coordenação: Luis Fernando Guedes Pinto – Imaflora

Horário	Tema	Palestrante
15:20 às 15:40	Oportunidades na área de cosméticos	Rose Hernandez - Croda do Brasil
15:40 às 16:00	Potencial de Produtos Florestais Não-Madeireiros (PFNM )certificados para o mercado de cosméticos	Rose Hernandez - ABIHPEC
16:00 às 16:15	Debate	

### Oficina 3 - Responsabilidade social empresarial. A consciência ambiental das empresas.

Coordenação: Estevão do Prado Braga – Imaflora

Horário	Tema	Palestrante
16:20às 16:40	Papel das instituições financeiras	Cristopher Wells Banco ABN AMRO
16:40 às 17:00	Compras Sustentáveis	Mário Monzoni Centro de Estudos de Sustentabilidade – FGV
17:00 às 17:20	Acordos entre Comunidades e Empresas Florestais: Situação Atual e Oportunidades de Ação	Natalia Vidal – Forest Trends
17:20 às 17:35	Debate	

### Oficina 4 – Painéis certificados na indústria de móveis e construção

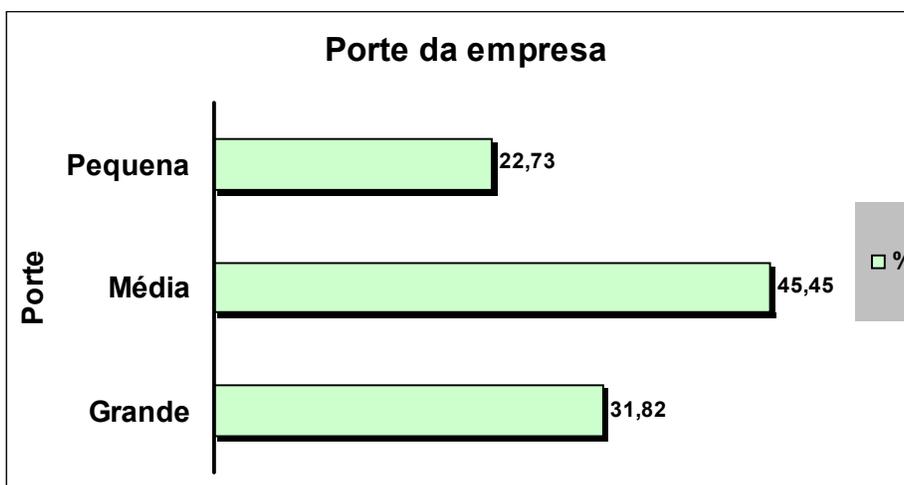
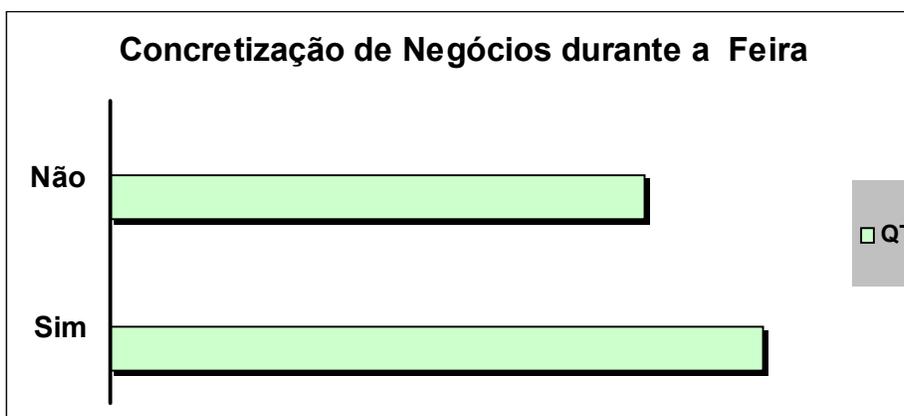
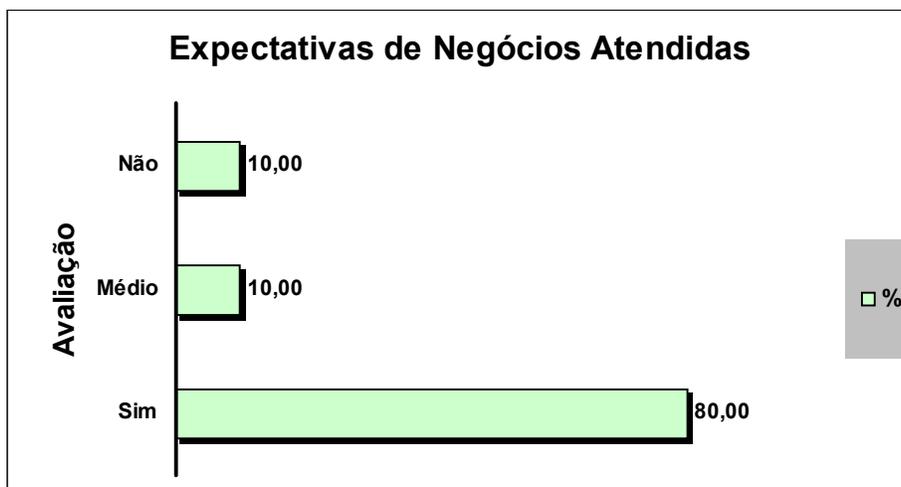
Coordenação : Leonardo Sobral – IMAZON

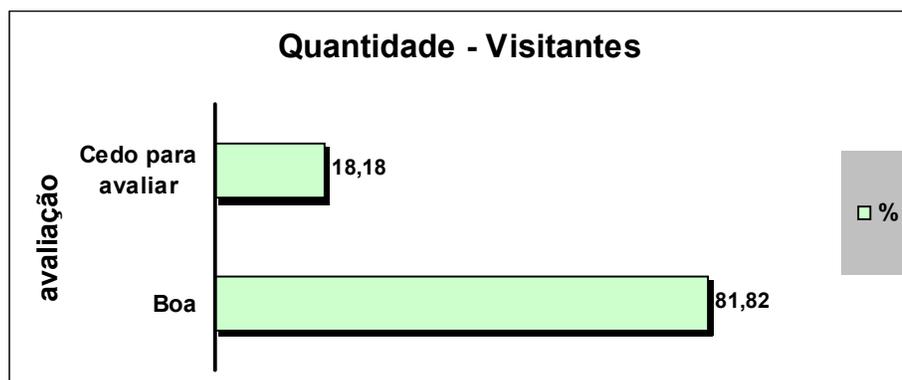
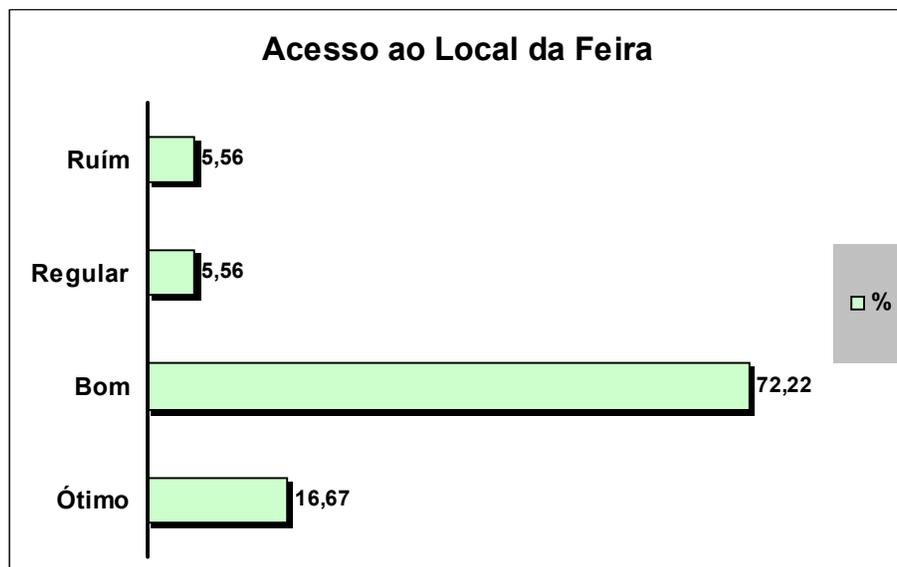
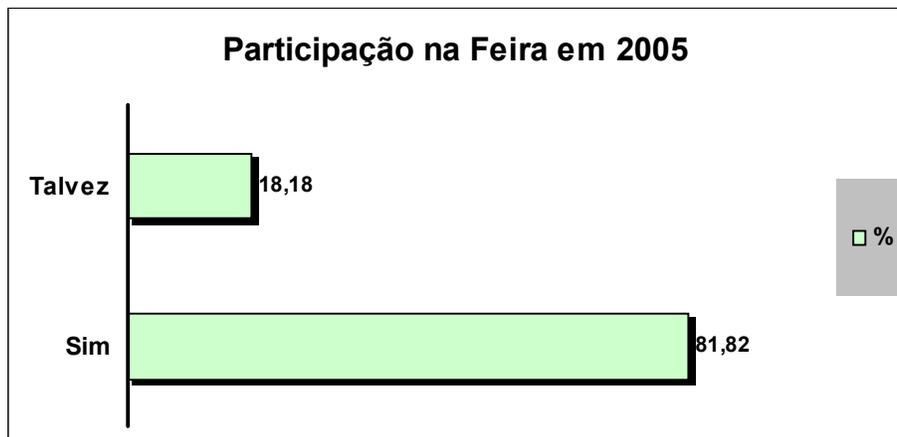
Horário	Tema	Palestrante
17:40 às 18:30	Painéis de madeira certificados e tendências de madeiras para o mobiliário 2004/2005	Humberto Alves de Oliveira Jr. Placas do Paraná
18:30 às 18:45	Debate	

### Oficina 5 – Ecodesign - Coordenação : Christian Ulman – Oficina Nômade

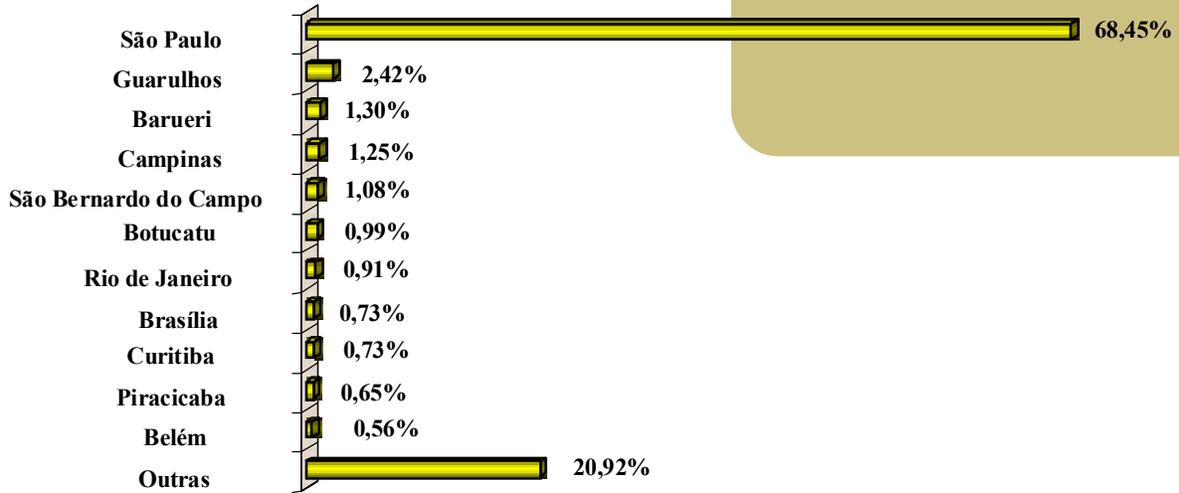
Horário	Tema	Palestrante
18:50 às 19:40	Manejo Florestal Sustentável Aplicado à Moveleira	André Marx
19:40 às 19:55	Debate	

Dados da Pesquisa Interna

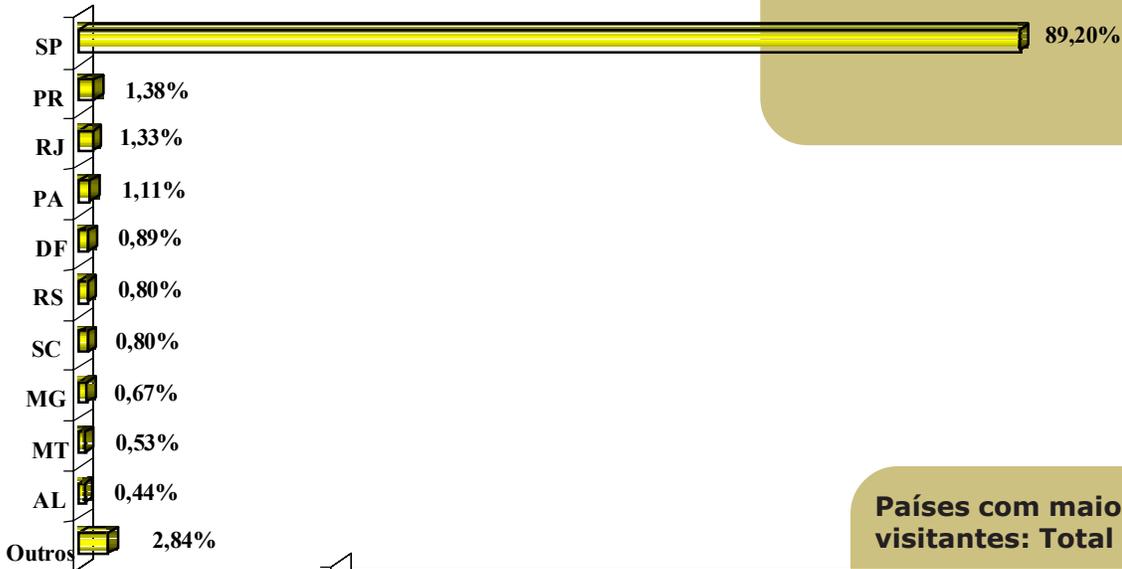




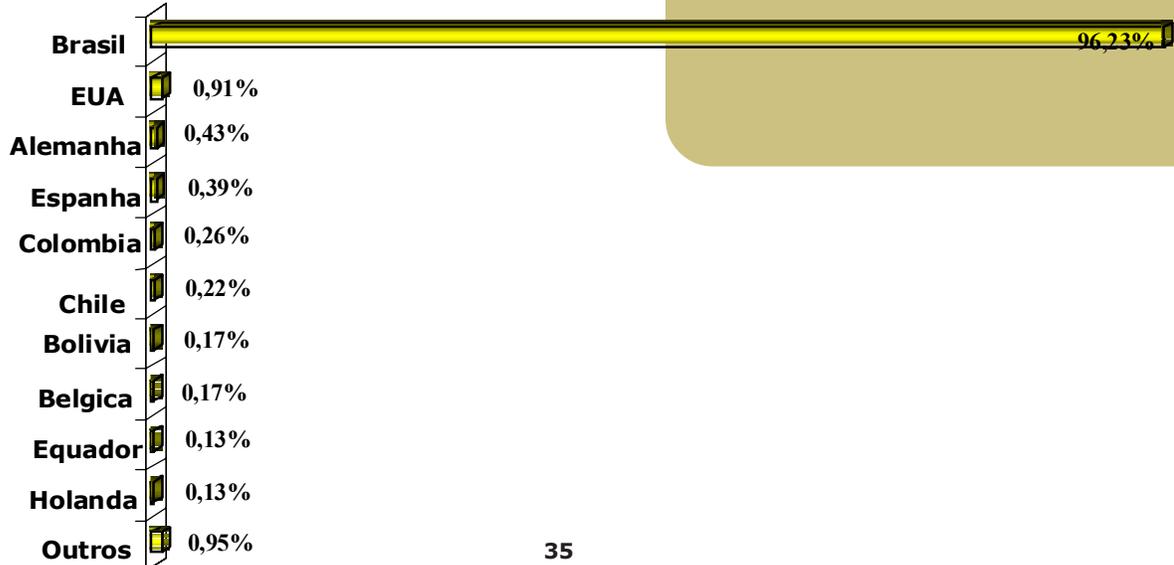
**Cidades com maior número de visitantes: Total 190**



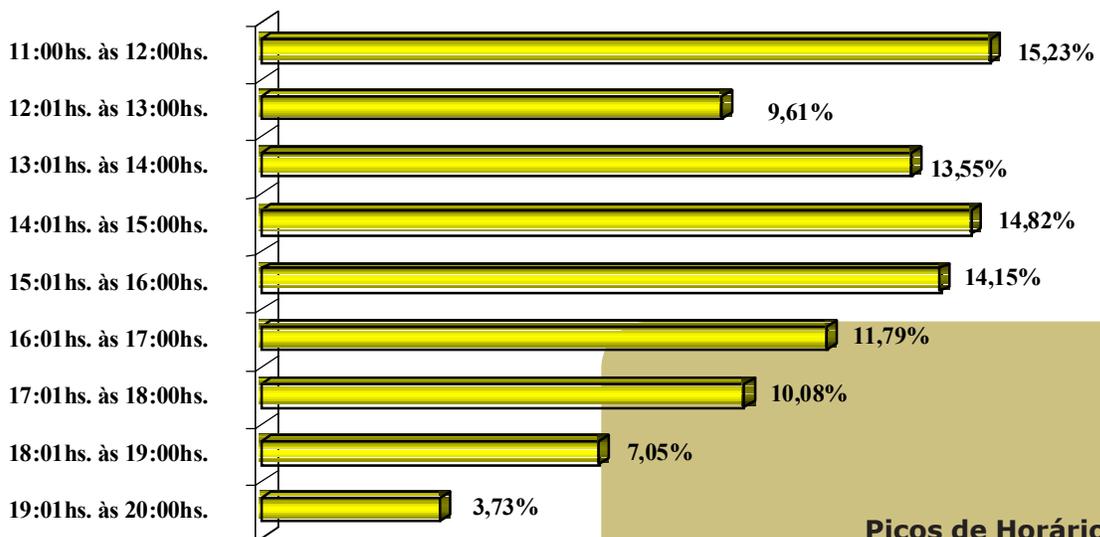
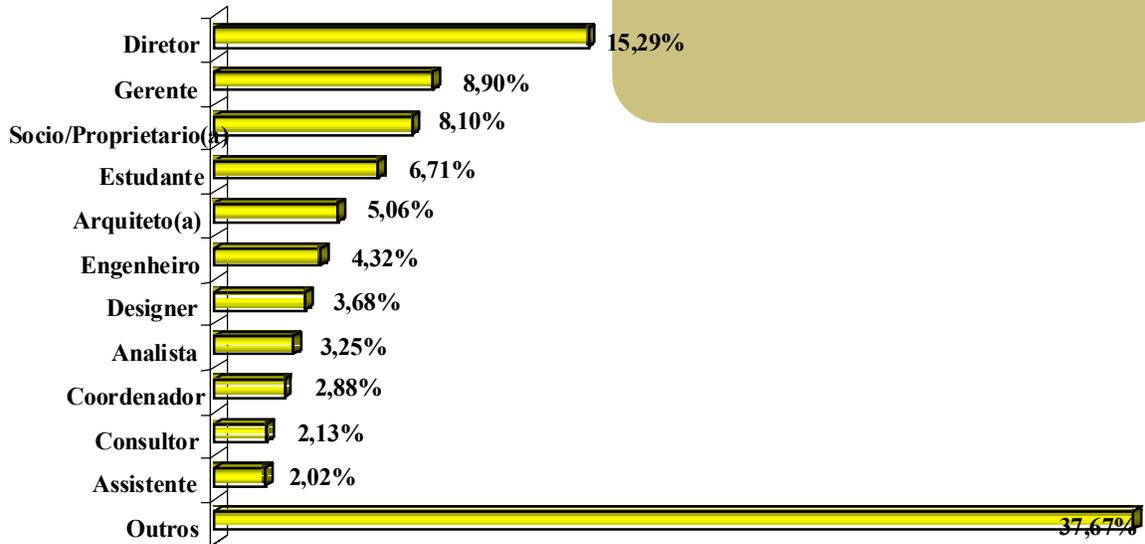
**Estados com maior número de visitantes: Total 23**



**Países com maior número de visitantes: Total 27**



### Cargos dos visitantes



### Picos de Horários

# Assessoria de Imprensa

## Relatório de atividades

### Fevereiro de 2004

#### Encaminhamentos

- Release sobre a certificação da Associação Porto Dias ao mailing especializado de meio ambiente e geral
- Texto para distribuição a jornalistas de mídia especializada no setor madeireiro/construção – aguardamos aprovação do texto
- Sugestão de pauta para a Revista Consumidor Moderno e para o programa Pequenas Empresas Grandes Negócios
- Release sobre o evento para o mailing especializado e geral
- Release sobre a mostra de Design para a Casa Cláudia e para o mailing
- Sugestões de pauta para colunas dos jornais O Estado de S.Paulo e O Globo

#### Publicações

- Painel S.A da Folha de S.Paulo
- Nota sobre a feira no eMobile
- Agência Estado (Internet)

- Comp. Abertas (Agência Estado)
- Estadão on-line
- Jornal do Meio Ambiente
- Boletim Aimex

#### Solicitações Recebidas

**Veículo:** Revista Casa e Jardim

**Pauta:** Feira de Certificados

**Veículo:** Gazeta Mercantil

**Pauta:** Florestas planejadas e certificação

**Veículo:** Escala Rural

**Pauta:** matéria sobre o Imaflora e o processo de certificação.

**Veículo:** Revista Kaza

**Pauta:** Feira de Certificados

**Veículo:** **Gazeta Mercantil** (Caderno especial sobre florestas)

**Pauta:** Florestas planejadas e certificação

## Março de 2004

### Encaminhamentos

- Sugestão de pauta para revista Foco em Economia;
- Sugestão de pauta para o Canal Futura;
- Release para ser divulgado a empresas do exterior;
- Contato com André Marx para briefing;
- Continuação de contato com a produtora do programa "Um pé de quê?", do Canal Futura, Natália Brusky;
- Envio de informações ao jornalista Washington Novaes;
- Envio de nomes de jornalistas para cadastramento na feira;
- Envio de nota sobre a mostra de design à coluna Persona;
- Envio de nota sobre o patrocínio do Banco Real para mailing de propaganda;

### Publicações

- Casa e Jardim;
- Portal Moveleiro;
- Casa Cláudia;
- Kaza;
- O Liberal ;

### Solicitações

**Veículo:** Revista Mobile

**Pauta:** Feira de Certificados

**Veículo:** Revista Pequenas Empresas

**Pauta:** Produtos ambientalmente corretos

**Veículo:** Saúde

**Pauta:** Serviço sobre a feira

## Abril de 2004

### Encaminhamentos

- Entrevista entre Andrea Viali, da Gazeta Mercantil, e André de Freitas;
- Elaboração de press-kit da feira;
- Sugestões de pauta sobre reunião do FSC e do grupo de compradores ao mailing total de jornalistas;
- Sugestão de pauta sobre certificação às revistas Veja, Época, Foco e Exame;
- Sugestão de pauta à Liana John;
- Acerto de entrevistas da ministra Marina Silva com a assessoria do Ministério;
- Sugestão de pauta aos jornais - Diário de S.Paulo, DCI, Diário do Comércio, Folha de São Paulo e à Agência Estado;
- Atendimento à jornalista Érica, da revista Cosmetics & Toilets;
- Acompanhamento entrevista entre Maura Campanili, o secretário executivo do Imaflora André de Freitas e o diretor do FSC internacional, Heiko Liedeker;
- Envio de fotos e releases à jornalista Tatiana Vaz, da Revista Veja;

- Acompanhamento de entrevista dos senhores Heiko Liedeker e André de Freitas ao Canal Rural;
- Acompanhamento de entrevista de Ana Yang, do Amigos da Terra, ao Canal Rural
- Acompanhamento aos jornalistas durante a feira;
- Contato com pauta do Jornal Nacional e da Globo News;
- Acompanhamento de André de Freitas em entrevista ao Jornal Nacional.

### **Publicações**

- Folha de S. Paulo;
- Carta Capital;
- Revista Abimóvel;
- Revista Sul Ambiental, em 03/04;
- Jornal do Meio Ambiente On Line;
- Ambiente Brasil;
- Gazeta Mercantil;
- Tribuna da Imprensa (RJ);
- Canal Rural;
- TV Record;
- Casa Cláudia;
- Tribuna da Imprensa – Rio de Janeiro;
- Diário do Grande ABC;
- Agência Estado;
- Suplemento Agrícola (Estadão);
- Revista Chiques e Famosos;
- Revista Ana Maria;
- Estadão (César Giobbi);
- Revista Kaza;
- Amazônia On Line;
- Revista Instalar News;

- Revista Veja;
- Revista Safra (Goiás);
- Diário do Comércio;
- Rádio Eldorado.

### **Lista de imprensa presente na feira**

- Rodrigo Petterson – Greenpeace;
- Renato Suelotto – Árvores Brasil;
- Isabel Diego – Ecomídia;
- Paulina Chamorro – Rádio;
- Carine Ferreira – Canal Rural;
- Rafael Macedo – Revista Referência;
- Sandra Barbosa – Revista Boa Viagem;
- Luciana Ferreira – Rádio Jovem Pan;
- Fabiana Uchinaka – Rádibrás;
- Vania Silva – Revista Arquitetura e Urbanismo;
- Vivian Simonato – Revista MóBILE;
- Marcelle Papacidero;
- Joyce – TV Record;
- Tatiana Vaz – Revista Veja;
- Bruna Soares – Revista dos Eventos;
- Adriana Wolff – Revista Bons Fluidos;
- Ronaldo Ferreira – Kaza;
- Angélica Ferracini;
- Ana Sant´Anna – Revista Viver Bem;
- Monalisa Perrone – Jornal Nacional.

<sup>1</sup> Durante a organização da feira, foram solicitados os perfis das empresas expositoras. Os que constam desta seção são aqueles que foram recebidos.